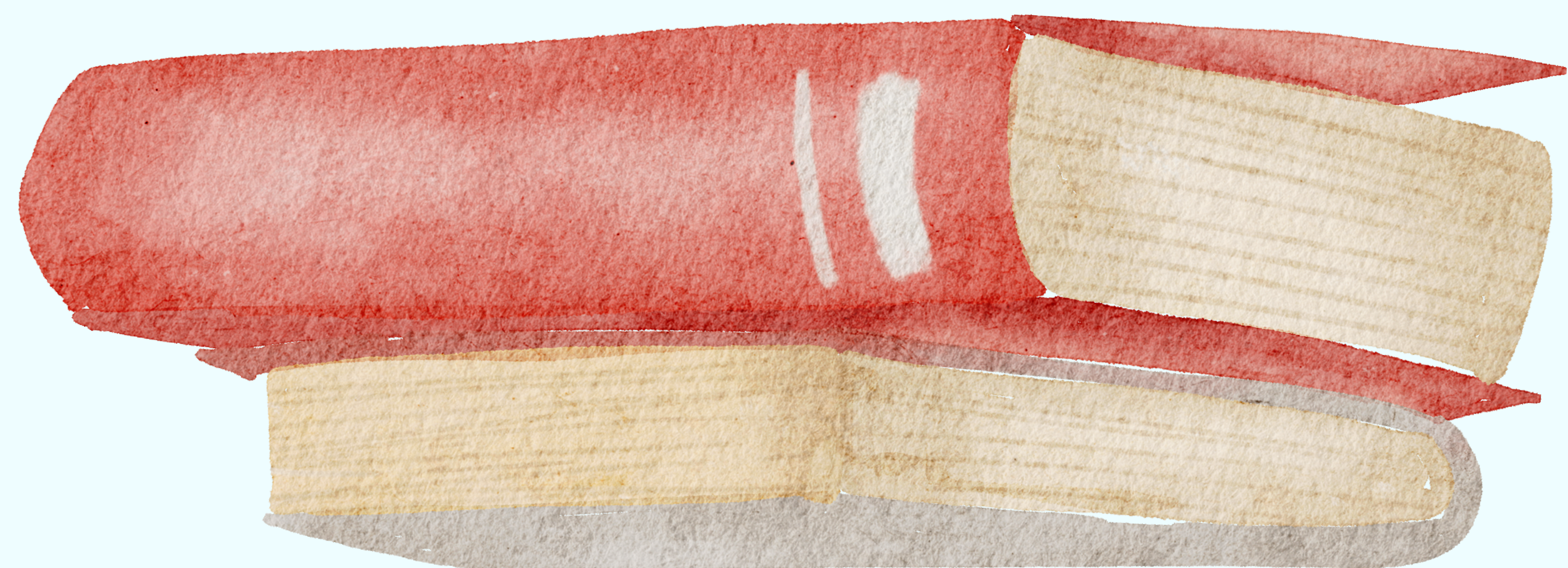




Projekt knowla



Databáze zdrojů



Databáze zdrojů obsahuje osvědčené postupy, nástroje a materiály dobré praxe shromážděné partnery projektu. Databáze je rozdělena do oddílů podle kritérií, ke kterým se vztahují

KDE NÁS NAJDETE?

www.knowloframework.com

PROJEKT FINANCOVANÝ Z PROGRAMU ERASMUS+ EVROPSKÉ UNIE

Projekt KNOWLO č. 2021-1-LV01-KA220-VET-000029991 je financován z programu Evropské unie Erasmus+.

ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ

KNOWLO KRITÉRIUM 1



KNOWLO KRITÉRIUM 1

ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ

CO TO ZNAMENÁ?

SMART UČÍCÍ SE ORGANIZACE CHÁPOU, JAK DŮLEŽITÉ JE MÍT ZAVEDENOU KULTURU A HODNOTY ZAMĚŘENÉ NA PODPORU LIDÍ, DÁVAT JASNĚ NAJEVO SVOU STRATEGII A VIZI, MÍT INSPIRATIVNÍ VEDOUCÍ PRACOVNÍKY, VĚDĚT, JAK SI VE STANOVENÝCH CÍLECH ORGANIZACE VEDE, A VE SVÝCH TÝMECH PODPOROVAT EMPATII.



1	1	1	1	1	1
ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ	ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ	ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ	ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ	ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ	ORGANIZAČNÍ SEBEUVĚDOMĚNÍ, STRATEGIE A ROZVOJ
TYP ZDROJE	TYP ZDROJE	TYP ZDROJE	TYP ZDROJE	TYP ZDROJE	TYP ZDROJE
METODIKY	METODIKY	METODIKY	METODIKY	STRUKTUROVANÝ KURZ	STRUKTUROVANÝ KURZ
NÁZEV ZDROJE	NÁZEV ZDROJE	NÁZEV ZDROJE	NÁZEV ZDROJE	NÁZEV ZDROJE	NÁZEV ZDROJE
STRATEGIE ICC 2022-2027	POLITIKA KVALITY A EXCELENCE	CERTIFIKACE ICC-ISO 9001:2015 - ISO 9001:2015	CERTIFIKACE ICC- EFQM	APLIKACE PŘÍSTUPU ZAMĚŘENÉHO NA ŽÁKA	ZÁKLADY MEZINÁRODNÍ KOMUNIKACE
ZÁKLADNÍ POPIS	ZÁKLADNÍ POPIS	ZÁKLADNÍ POPIS	ZÁKLADNÍ POPIS	ZÁKLADNÍ POPIS	ZÁKLADNÍ POPIS
Strategie ICC zahrnuje několik oblastí, jako je vize, rozvoj, hodnoty, priority, směry rozvoje, mezinárodní spolupráce, pověst instituce atd. Strategie zahrnuje konkrétní cíle a plány k jejich dosažení a jejím účelem je zajistit udržitelný rozvoj a úspěšné fungování instituce.	Politika kvality je dokument, který definuje závazek organizace k řízení kvality a neustálému zlepšování. Vychází z hodnot, cílů a požadavků klientů organizace a jejím cílem je podporovat kulturu kvality v celé organizaci.	je mezinárodní norma, která definuje požadavky na systém řízení kvality. Jedná se o jednu z celosvětově nejpoužívanějších norem, která pomáhá organizacím zajistit řízení kvality, spokojenost zákazníků a neustálé zlepšování.	EFQM (European Foundation for Quality Management) je model a systém hodnocení, který poskytuje ukazatele a pokyny pro řízení a zlepšování kvality v organizacích. Je navržen tak, aby pomohl organizacím dosáhnout trvale udržitelné excelence a úrovně dokonalosti ve všech oblastech jejich činností.	Jedná se o pětidenní prezenční školení pro učitele, školitele a vedoucí pracovníky. Základním východiskem moderního vzdělávání a řízení je přístup zaměřený na člověka. Je základem toho, jak se člověk učí a rozvíjí. V tomto kurzu učíme učitele orientovat svou práci na potřeby jednotlivých žáků ve třídě a pomáhat jim v jejich individuálním rozvoji.	Jedná se o třídenní školení pro učitele, školitele a vedoucí pracovníky. Tento kurz vás naučí porozumět sobě samým v kontextu ostatních, uvědomit si vztah mezi svobodou a odpovědností a posílit sebevědomí v interakci s ostatními. Získáte povědomí o tom, jak můžete efektivně komunikovat s ostatními.
DOSTUPNÝ JAZYK	DOSTUPNÝ JAZYK	DOSTUPNÝ JAZYK	DOSTUPNÝ JAZYK	DOSTUPNÝ JAZYK	DOSTUPNÝ JAZYK
ANGLICKY - LOTYŠSKY	ANGLICKY - LOTYŠSKY	LOTYŠSKÝ	ANGLICKY - LOTYŠSKY	ANGLICKY-SLOVENSKY-NĚMECKY	ANGLICKY - LOTYŠSKY
KLIKNĚTE PRO ODKAZ	KLIKNĚTE PRO ODKAZ	KLIKNĚTE PRO ODKAZ	KLIKNĚTE PRO ODKAZ	KLIKNĚTE PRO ODKAZ	KLIKNĚTE PRO ODKAZ

UČENÍ, KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

KNOWLO KRITÉRIUM 2



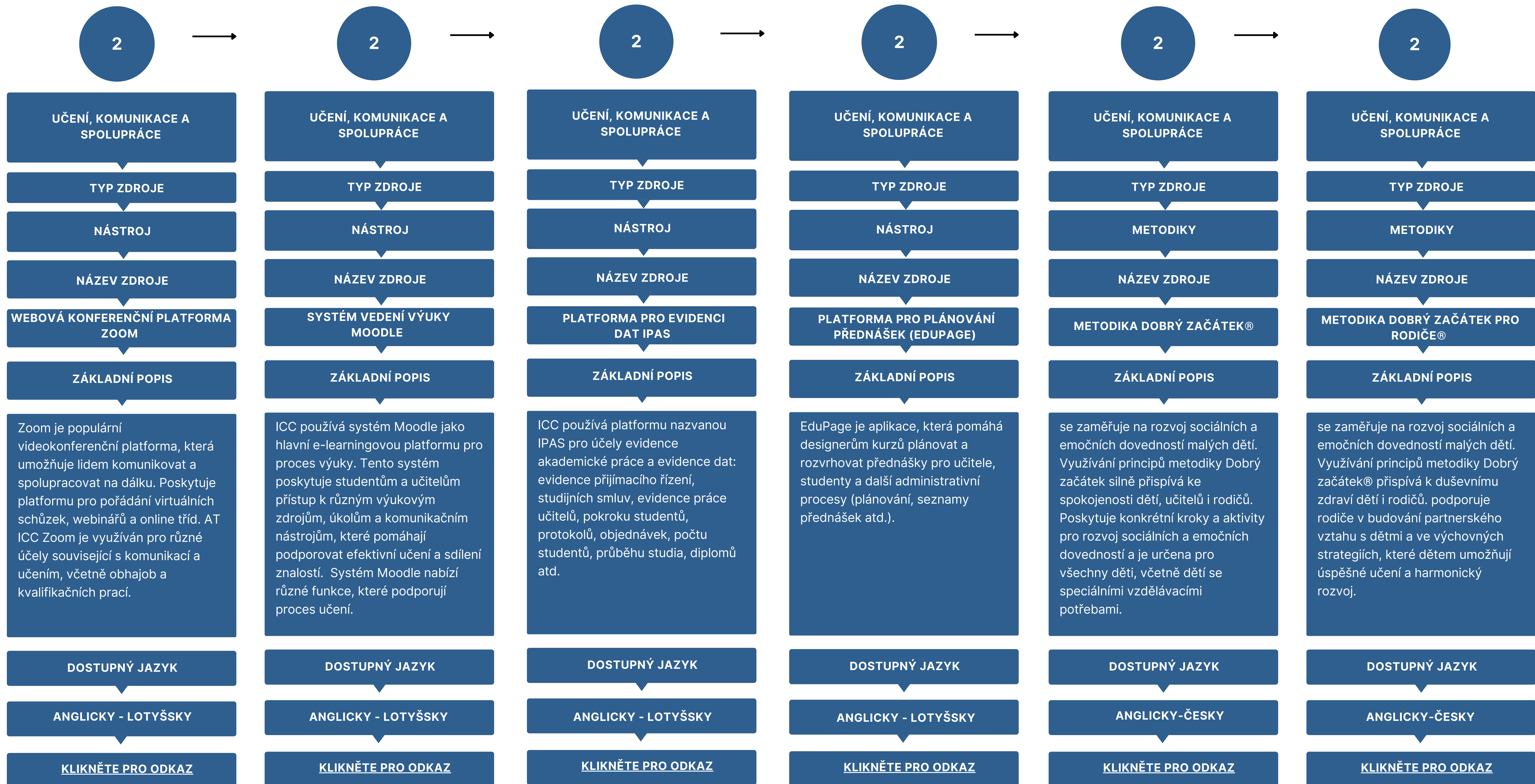
KNOWLO KRITÉRIUM 2

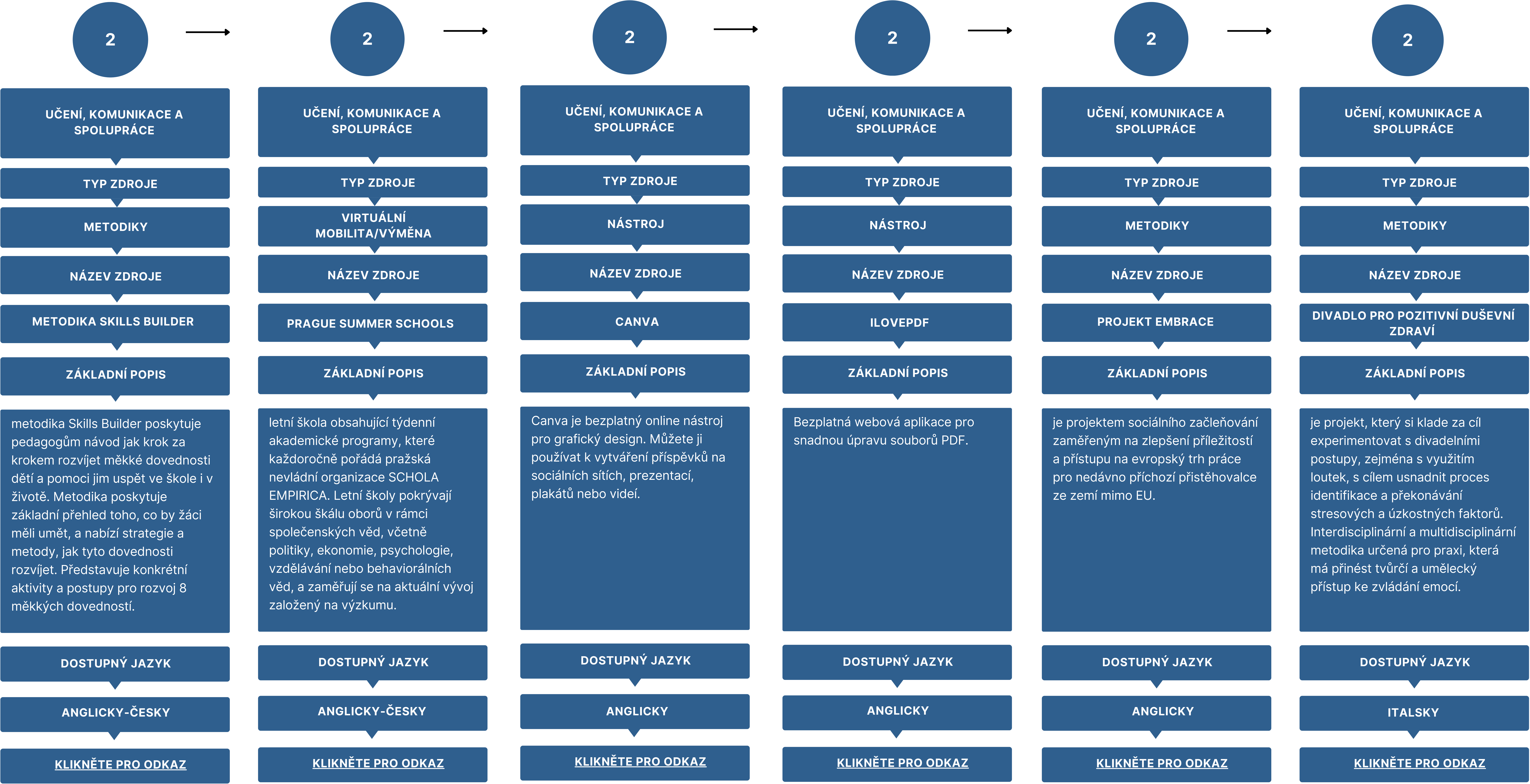
UČENÍ, KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

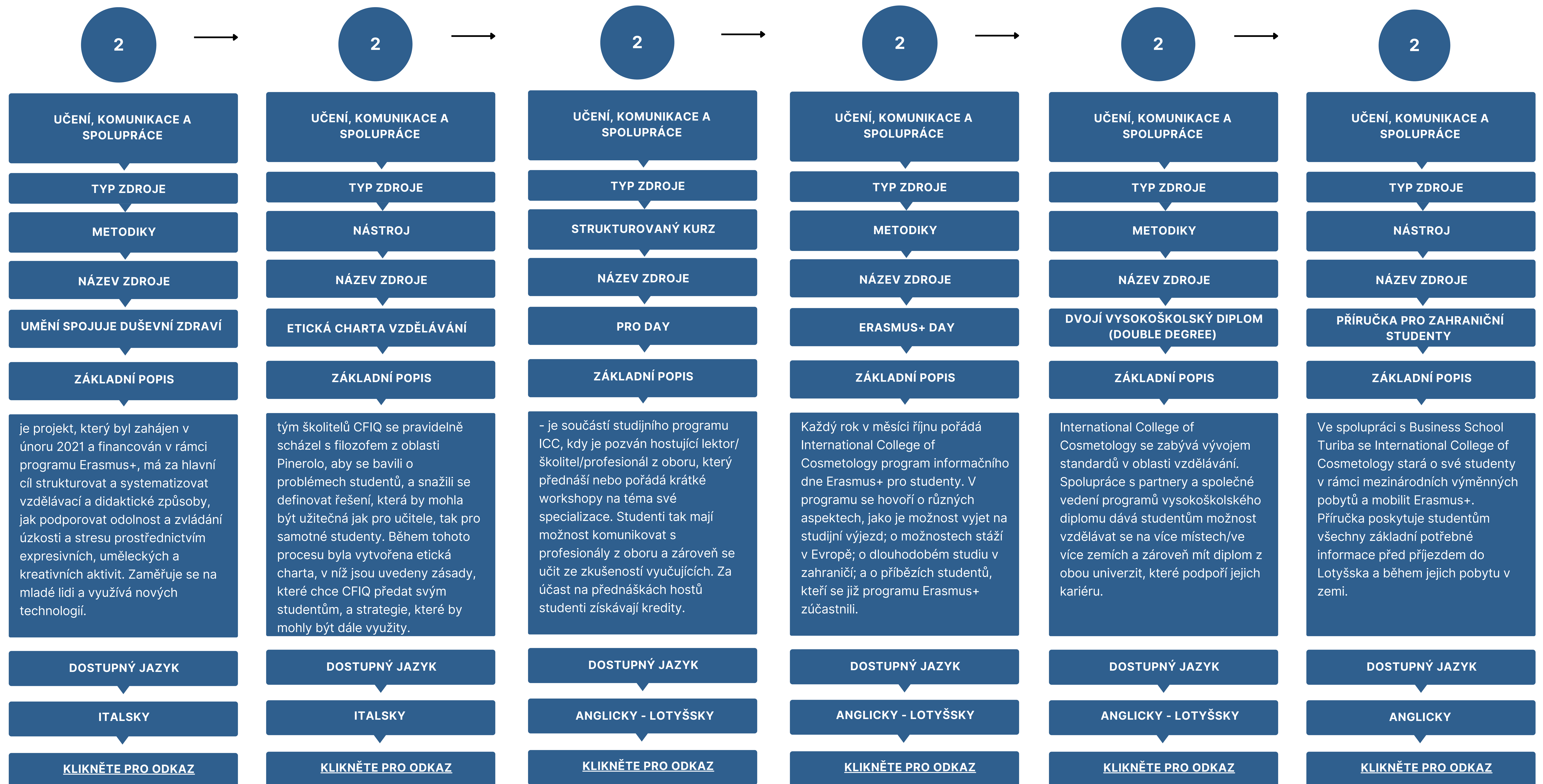
SMART UČÍCÍ SE ORGANIZACE ROZUMÍ POSTUPŮM PRO INTERNÍ KOMUNIKACI MEZI ZAMĚSTNANCI I KOMUNIKACI S KLIENTY A KOMUNITAMI. VYUŽÍVAJÍ FORMÁLNÍ METODY KE SDÍLENÍ STRATEGIÍ, CÍLŮ A HODNOT A KE SLEDOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ ÚČINNOSTI INTERNÍ KOMUNIKACE. VŠECHNY PRACOVNÍ SKUPINY PŘÍSPÍVAJÍ K NAPLŇOVÁNÍ POSLÁNÍ ORGANIZACE, VEDOUcí DO JEHO REALIZACE ZAPOJUJÍ TÝM I ZAJINTERESOVANÉ OSOBY. EFEKTIVNÍ INTERNÍ KOMUNIKACE SE PROMÍTÁ I DO EXTERNÍ KOMUNIKACE, KTERÁ PROBÍHÁ POMOCÍ INKLUZIVNÍHO JAZYKA A SKRZE OSOBNÍ VZTAHY. VE ŠKOLSTVÍ JSOU ZAJINTERESOVANÝMI OSOBAMI ŽÁCI, RODIČE, DAŇOVÍ POPLATNÍCI, UČITELÉ, ŘEDITELÉ I DALŠÍ ŠKOLNÍ PERSONÁL. ÚSPĚCH ORGANIZACE U SPOLEČNOSTI VČETNĚ MÍSTNÍCH KOMUNIT SPOČÍVÁ V BUDOVÁNÍ POZITIVNÍCH VZTAHŮ A SLADĚNÍ INICIATIV S POTŘEBAMI A HODNOTAMI KOMUNITY.

CO TO ZNAMENÁ?











ORGANIZACE A JEJÍ ZAMĚSTNANCI KNOWLO KRITÉRIUM 3

www.knowloframework.com

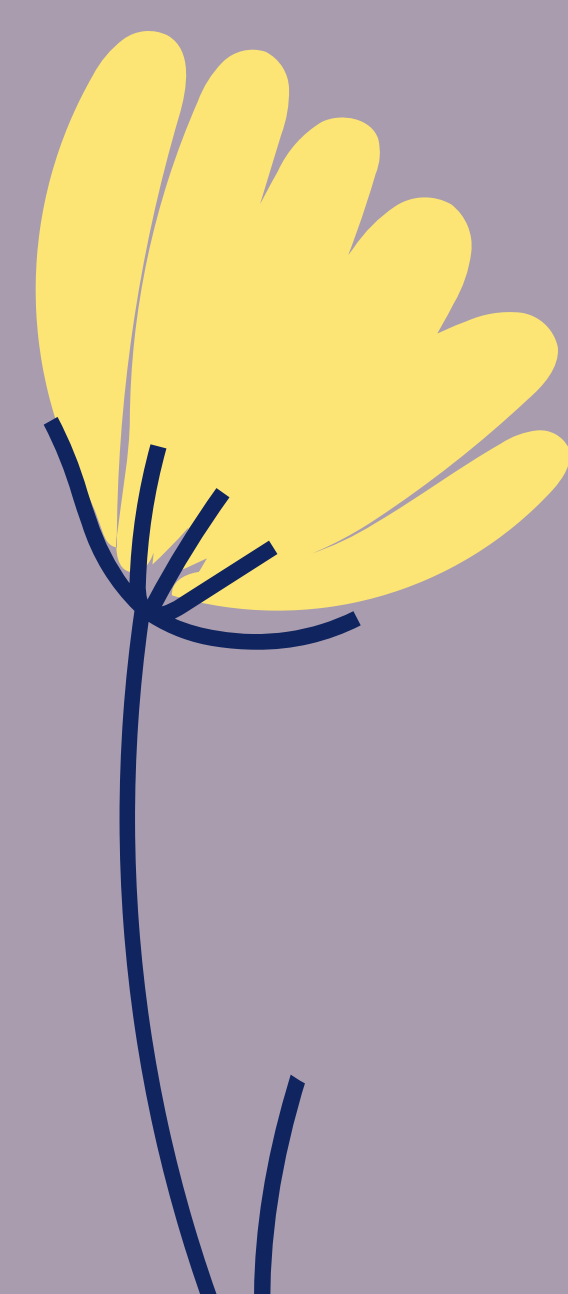


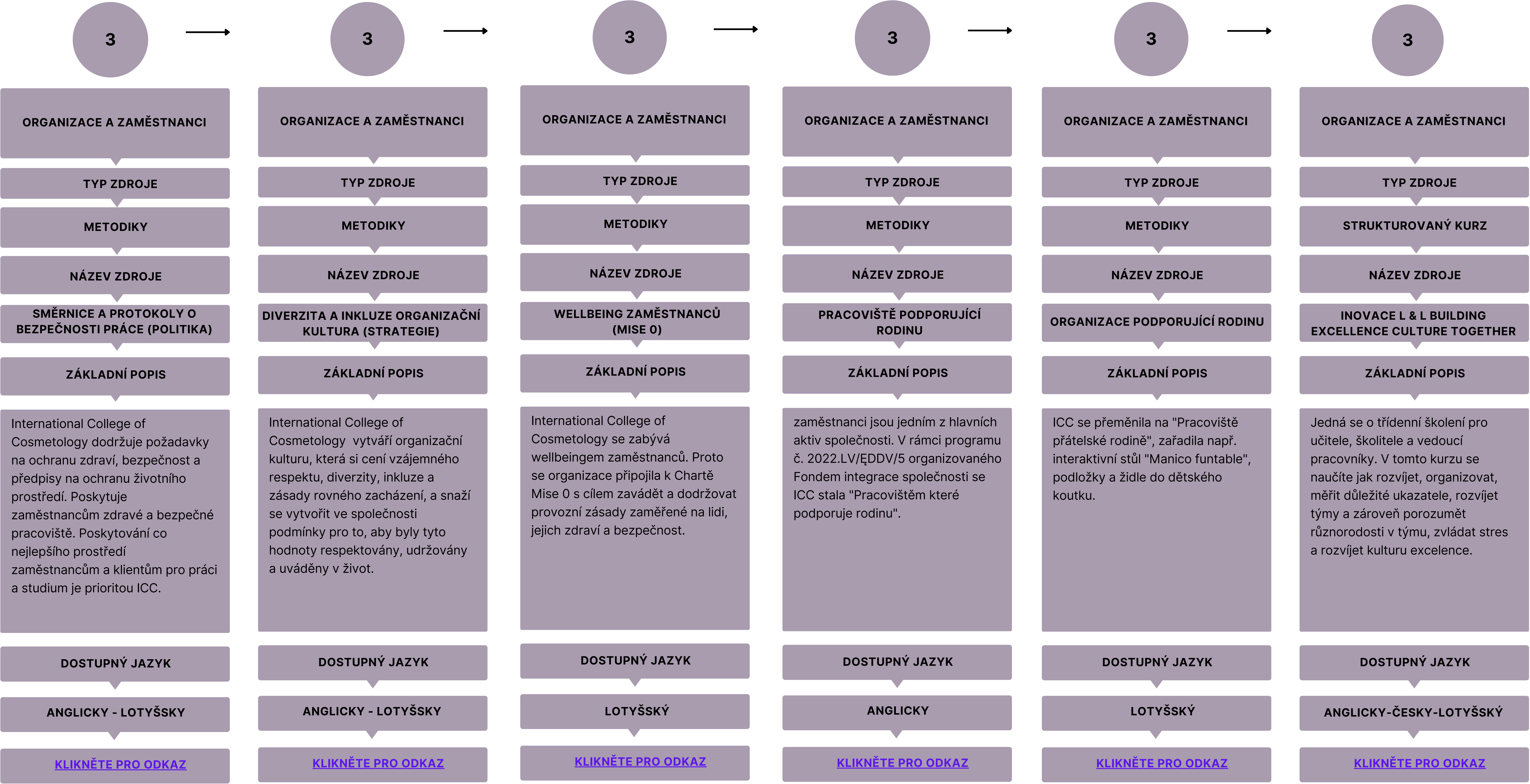
KNOWLO KRITÉRIUM 3

ORGANIZACE A JEJÍ ZAMĚSTNANCI

CO TO ZNAMENÁ?

PRO SMART ORGANIZACE JSOU NEJVYŠŠÍ HODNOTOU LIDÉ. JE TŘEBA O NĚ PEČOVAT, PODPOROVAT JE A ROZVÍJET V SOULADU S CÍLI ORGANIZACE. JE NEZBYTNÉ SI UVĚDOMIT, ŽE OSOBNÍ ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ ÚZCE SOUVISÍ S ROZVOJEM CELÉ ORGANIZACE. ÚSPĚSNÉ UČÍCÍ SE ORGANIZACE VĚDÍ, ŽE K DOSAZENÍ SVÝCH CÍLŮ POTŘEBUJÍ SLADIT SVÉ VLASTNÍ POTŘEBY S POTŘEBAMI SVÝCH LIDÍ. UVĚDOMUJÍ SI TAKÉ, ŽE PRO UDRŽITELNÝ RŮST ORGANIZACE JE NEZBYTNÁ KONSTRUKTIVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA, KTEROU NENÍ TŘEBA VNÍMAT JAKO OHROZENÍ.





3

ORGANIZACE A ZAMĚŠTNANCI

TYP ZDROJE

METODIKY

NÁZEV ZDROJE

WELLBEING ZAMĚŠTNANCŮ
(MISE 0)

ZÁKLADNÍ POPIS

International College of
Cosmetology se zabývá
wellbeingem zaměstnanců. Proto
se organizace připojila k Chartě
Mise 0 s cílem zavádět a dodržovat
provozní zásady zaměřené na lidi,
jejich zdraví a bezpečnost.

DOSTUPNÝ JAZYK

LOTYŠSKÝ

[KLIKNĚTE PRO ODKAZ](#)

3

ORGANIZACE A ZAMĚŠTNANCI

TYP ZDROJE

METODIKY

NÁZEV ZDROJE

PRACOVÍŠTĚ PODPORUJÍCÍ
RODINU

ZÁKLADNÍ POPIS

zaměstnanci jsou jedním z hlavních
aktiv společnosti. V rámci programu
č. 2022.LV/ĒDDV/5 organizovaného
Fondem integrace společnosti se
ICC stala "Pracovištěm které
podporuje rodinu".

DOSTUPNÝ JAZYK

ANGLICKY

[KLIKNĚTE PRO ODKAZ](#)

3

ORGANIZACE A ZAMĚŠTNANCI

TYP ZDROJE

METODIKY

NÁZEV ZDROJE

ORGANIZACE PODPORUJÍCÍ RODINU

ZÁKLADNÍ POPIS

ICC se přeměnila na "Pracoviště
přátelské rodině", zařadila např.
interaktivní stůl "Manico funtable",
podložky a židle do dětského
koutku.

DOSTUPNÝ JAZYK

LOTYŠSKÝ

[KLIKNĚTE PRO ODKAZ](#)

3

ORGANIZACE A ZAMĚŠTNANCI

TYP ZDROJE

STRUKTUROVANÝ KURZ

NÁZEV ZDROJE

INOVACE L & L BUILDING
EXCELLENCE CULTURE TOGETHER

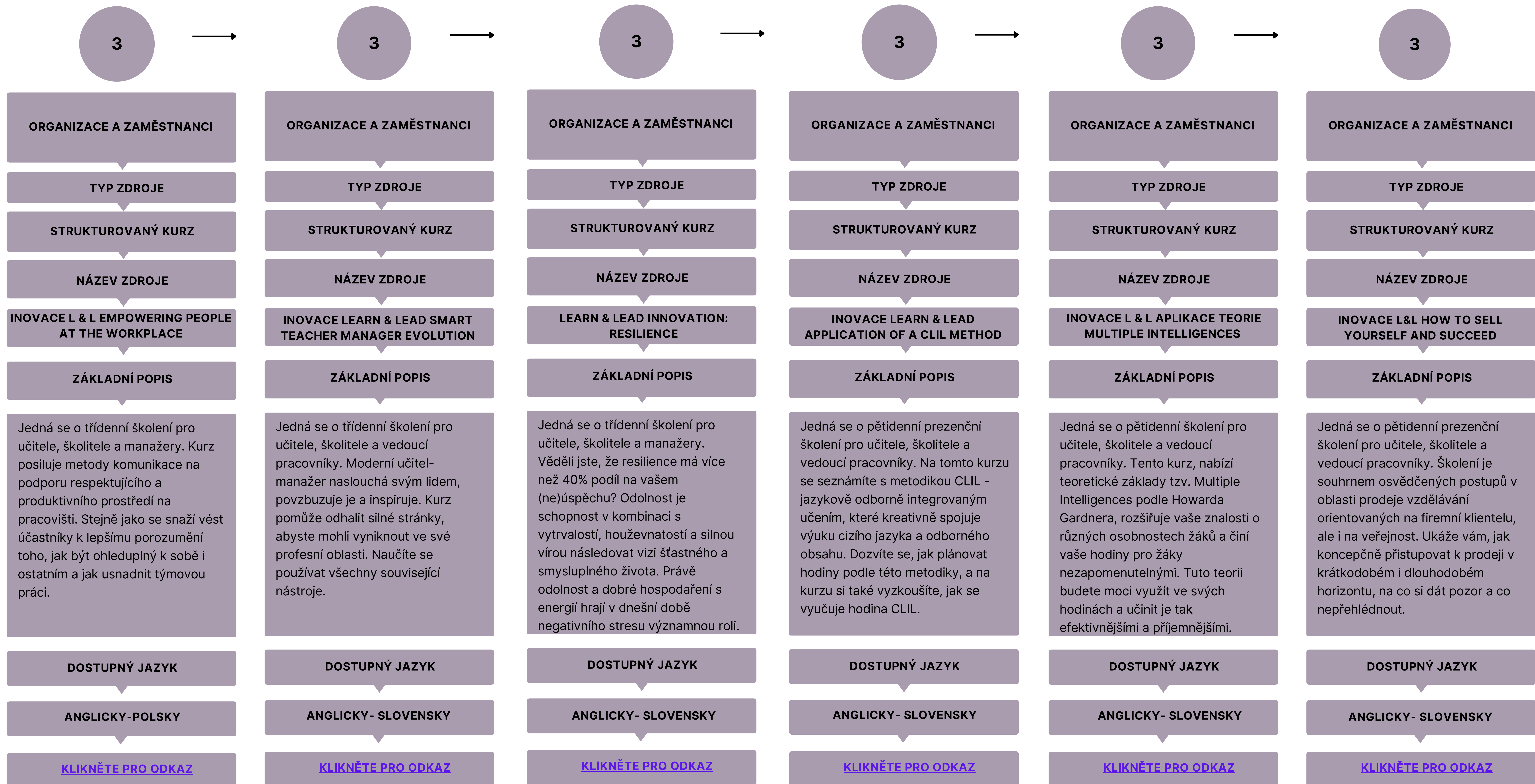
ZÁKLADNÍ POPIS

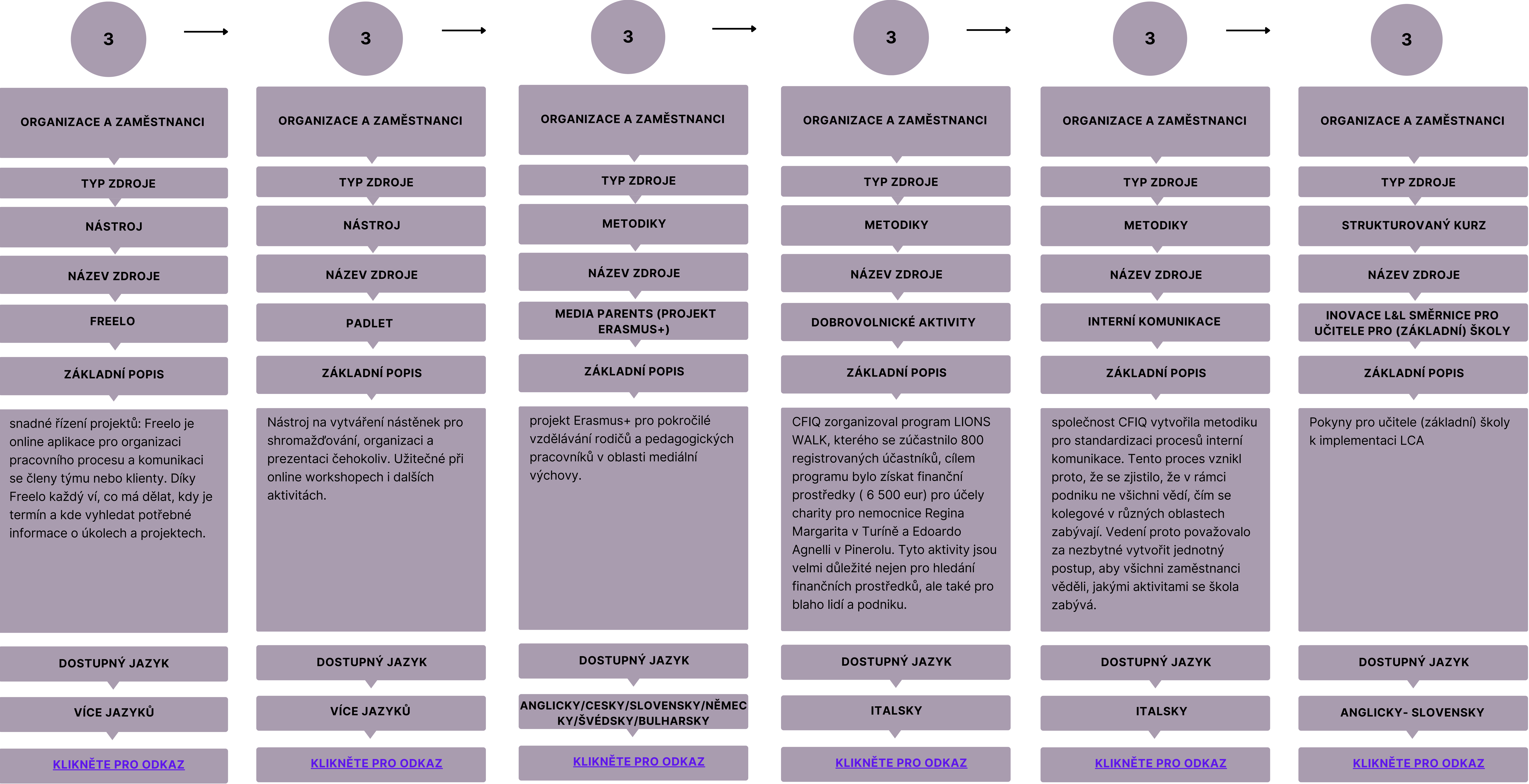
Jedná se o třídní školení pro
učitele, školitele a vedoucí
pracovníky. V tomto kurzu se
naučíte jak rozvíjet, organizovat,
měřit důležité ukazatele, rozvíjet
týmy a zároveň porozumět
různorodosti v týmu, zvládat stres
a rozvíjet kulturu excelence.

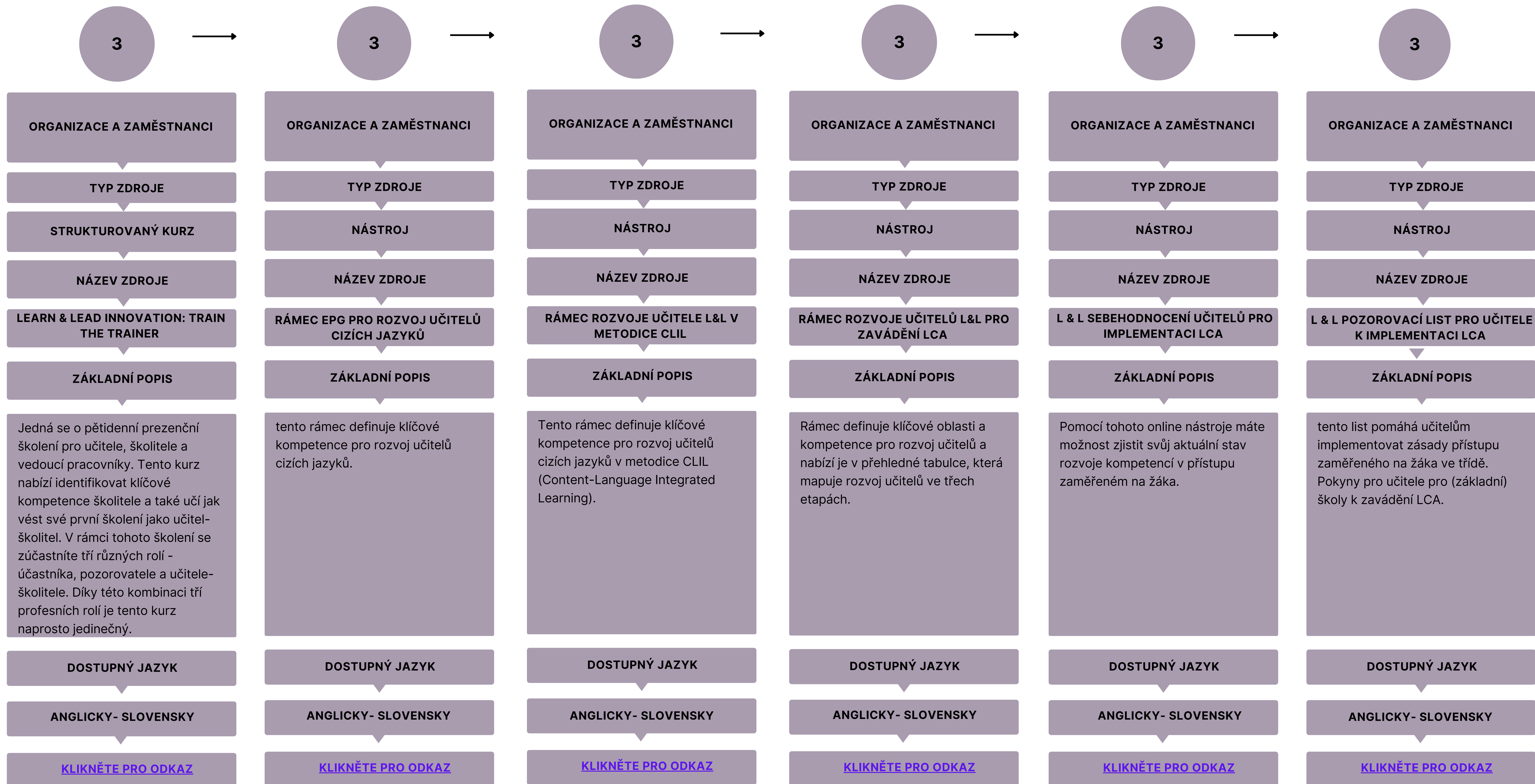
DOSTUPNÝ JAZYK

ANGLICKY-ČESKY-LOTYŠSKÝ

[KLIKNĚTE PRO ODKAZ](#)







KLIENTI

KNOWLO KRITÉRIUM 4

Vytváření kultury sdílení znalostí ve učících se organizacích, která pomáhá tradičním učícím se organizacím transformovat se na chytré moderní učící se organizace

Podrobné informace zde
www.knowloframework.com



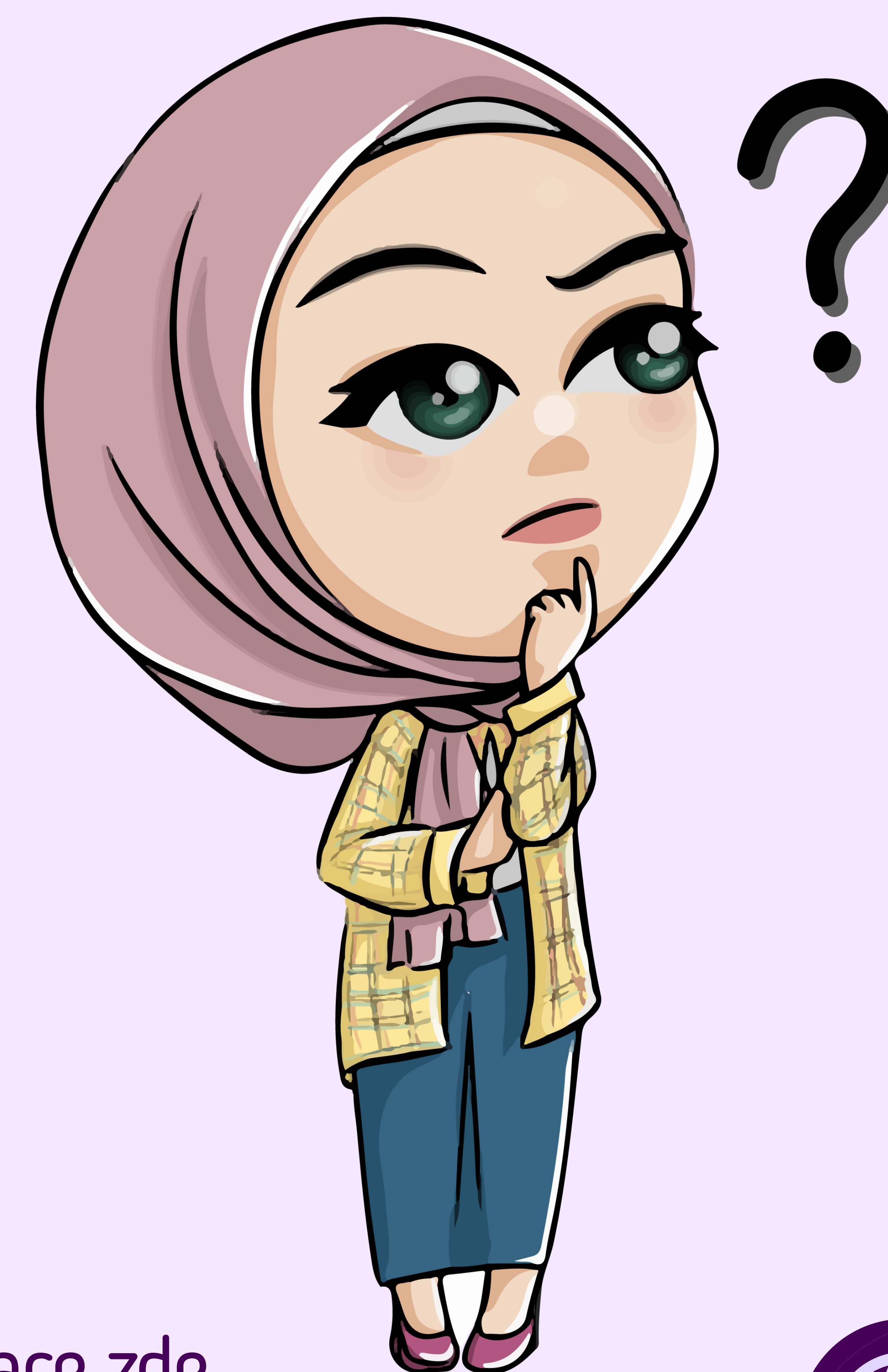
**POUŽIJTE NÁSTROJ,
KTERÝ JE ZDARMA**

BEZ KLIENTŮ BY VĚTŠINA ORGANIZACÍ NEEXISTOVALA. KLIENT JE OSOBA, KTERÁ PŘIJÍMÁ NEBO KUPUJE PRODUKT ČI SLUŽBU, PRODUKTY A SLUŽBY TAKÉ HODNOTÍ. NÁZOR KLIENTŮ ORGANIZACE BĚŽNĚ VYUŽÍVAJÍ KE ZLEPŠOVÁNÍ SVÝCH PROCESŮ A NASTAVENÍ KRITÉRIÍ. JE ZÁSADNÍ NASLOUCHAT POTŘEBÁM KLIENTŮ, JAKO JSOU NAPŘÍKLAD STUDENTI, PROTOŽE PAK MŮŽEME PŘIZPŮSOBIT PRODUKTY/SLUŽBY JEJICH SPECIFICKÝM PREFERENCÍM, COŽ V KONEČNÉM DŮSLEDKU VEDE K JEJICH VYŠŠÍ SPOKOJENOSTI A LEPŠÍM VÝSLEDKŮM. TAKOVÉ PROSTŘEDÍ PAK KLIENTŮM LÉPE UMOŽŇUJE DOSÁHNOUT ÚSPĚCHU A PLNIT SVÉ CÍLE.

KNOWLO KRITÉRIUM 4

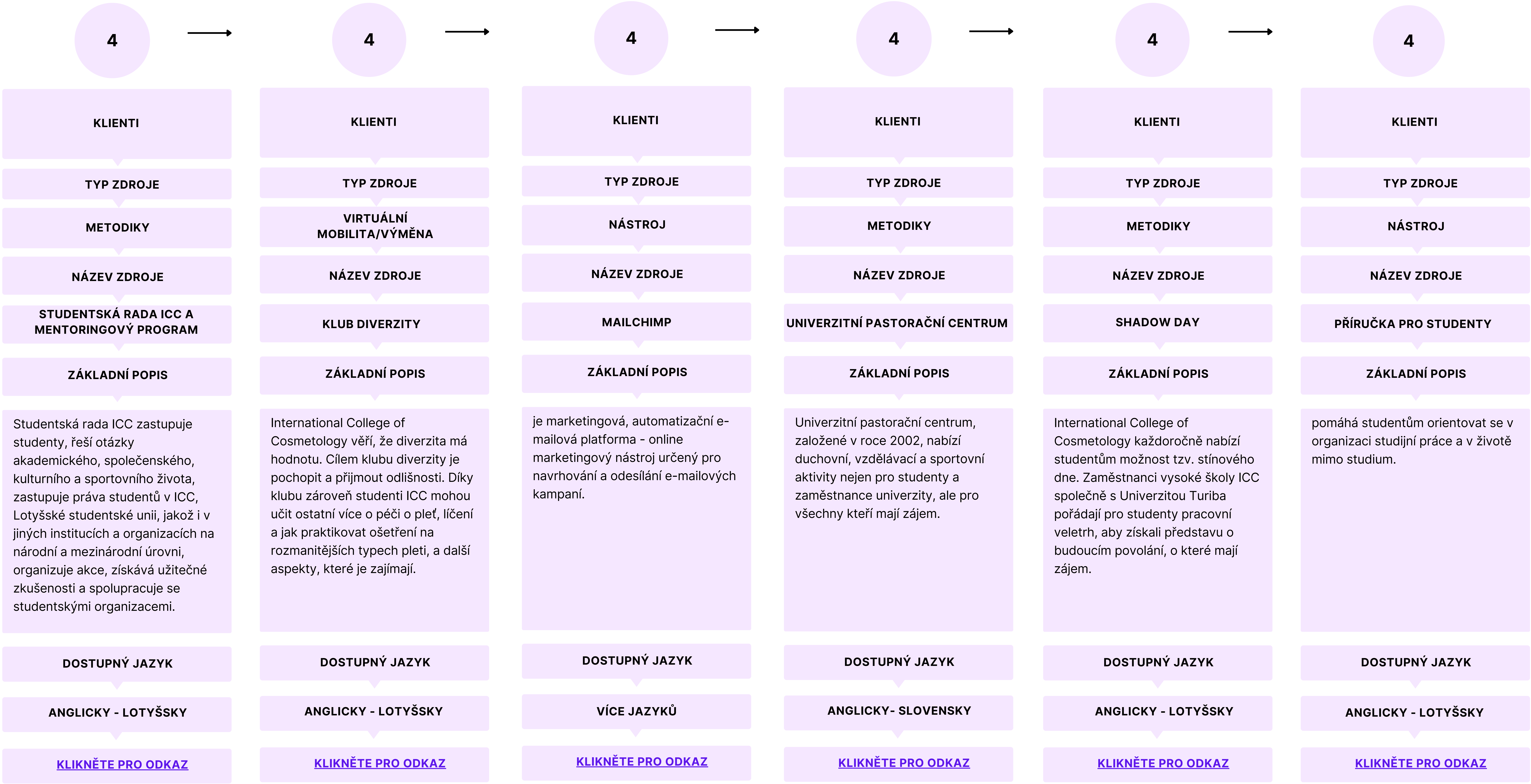
KLIENTI

CO TO ZNAMENÁ?



Podrobné informace zde
www.knowloframework.com





UDRŽITELNOST A NASTAVENÍ PRODUKTŮ/SLUŽEB

KNOWLO KRITÉRIUM 5



KNOWLO KRITÉRIUM 5

UDRŽITELNOST A NASTAVENÍ PRODUKTŮ/SLUŽEB

**SMART UČÍCÍ SE ORGANIZACE SE SNAŽÍ VYVÍJET
UDRŽITELNÉ PRODUKTY A SLUŽBY V SOULADU S CÍLI
UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN. TENTO PŘÍSTUP
ZAJISTUJE ORIENTACI NA BUDOUCNOST A SCHOPNOST
AKTIVNĚ SE PRIZPŮSOBOVAT NÁHLÝM ZMĚNÁM
EKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ, NIKOLI NA NĚ JEN V
POSLEDNÍ CHVÍLI REAGOVAT. ORGANIZACE TO ZÁROVEŇ
VEDE K HLEDÁNÍ INOVATIVNÍCH ZPŮSOBŮ, JAK VYTVÁŘET
PRODUKTY A SLUŽBY S DLOUHODOBOU HODNOTOU.**

**CO TO
ZNAMENÁ?**





knowlo Kritérium 6

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE, GLOBÁLNÍ KONTEXT A ZAMĚŘENÍ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



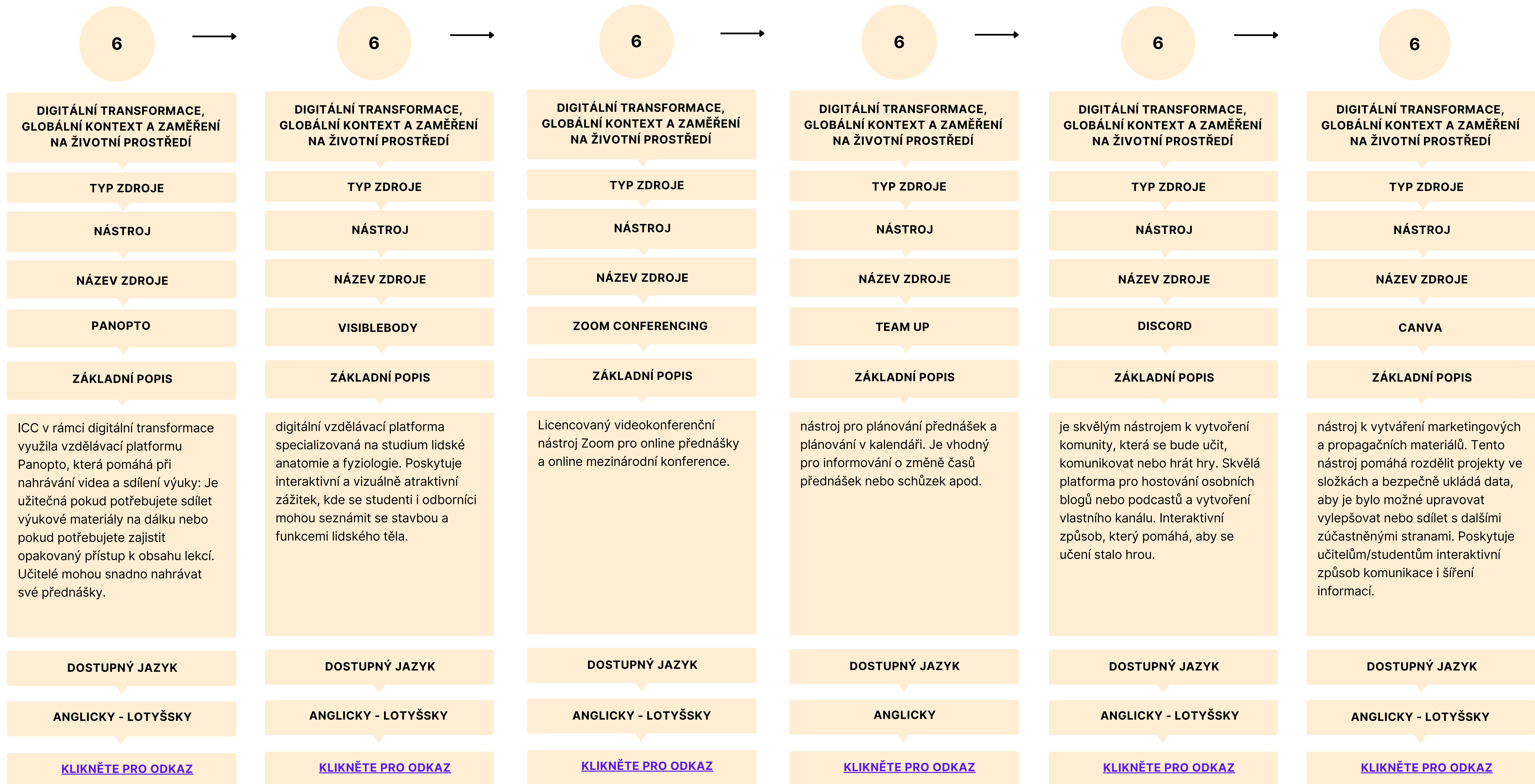
knowlo Kritérium 6

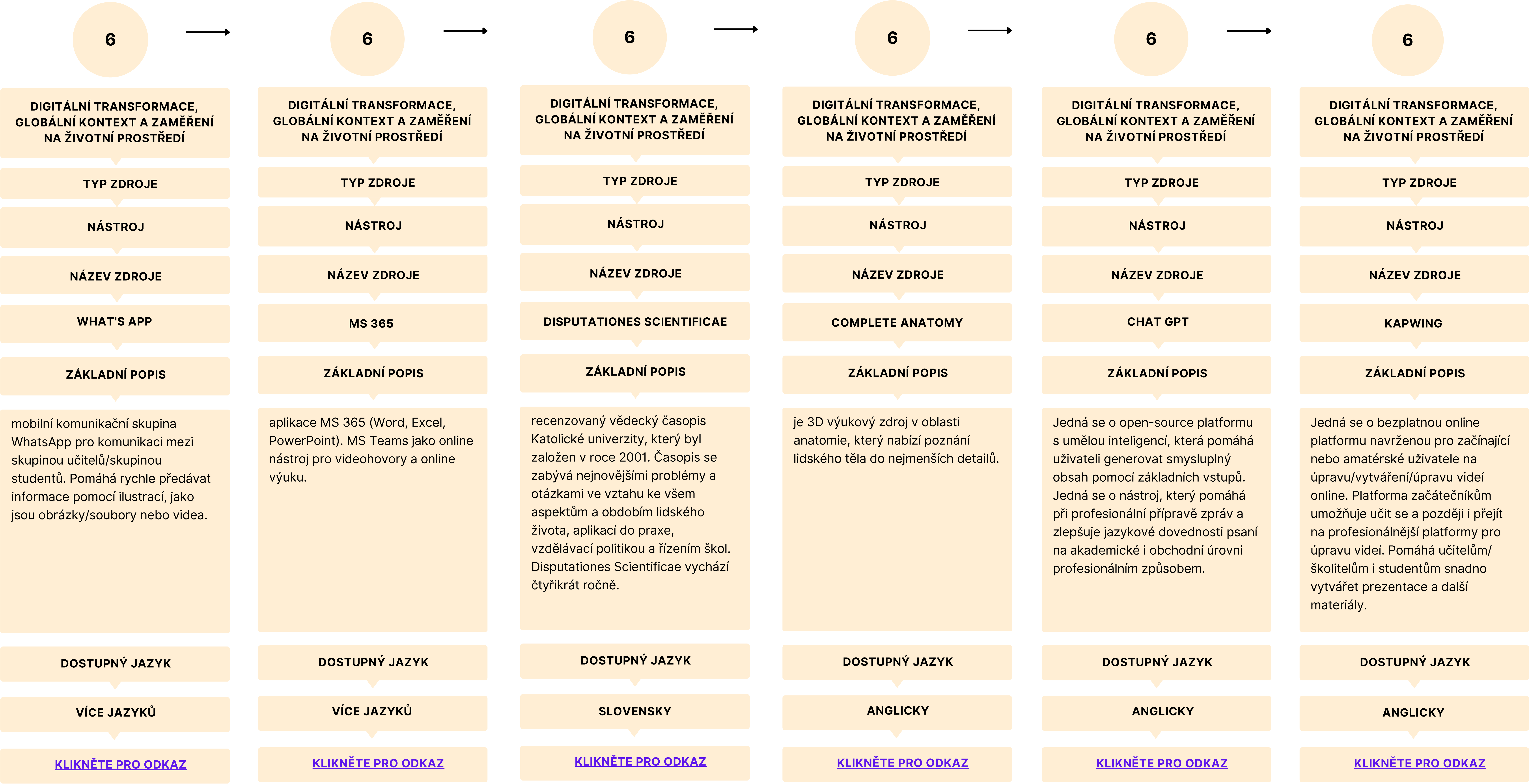
DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE, GLOBÁLNÍ KONTEXT A ZAMĚŘENÍ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Vzdělávání, které je jednou z nejdůležitějších oblastí lidské činnosti a hnací silou společnosti, prochází v digitálním věku obrovskou proměnou. Digitální transformace vzdělávání, která zahrnuje změny obsahu, metod a organizačních forem, je považována za nevyhnutelný proces. Tyto změny mají umožnit řešení problémů v podmínkách čtvrté průmyslové revoluce a formování digitální ekonomiky.

Co to znamená?







Výsledky a srovnání

knowlo Kritérium

7

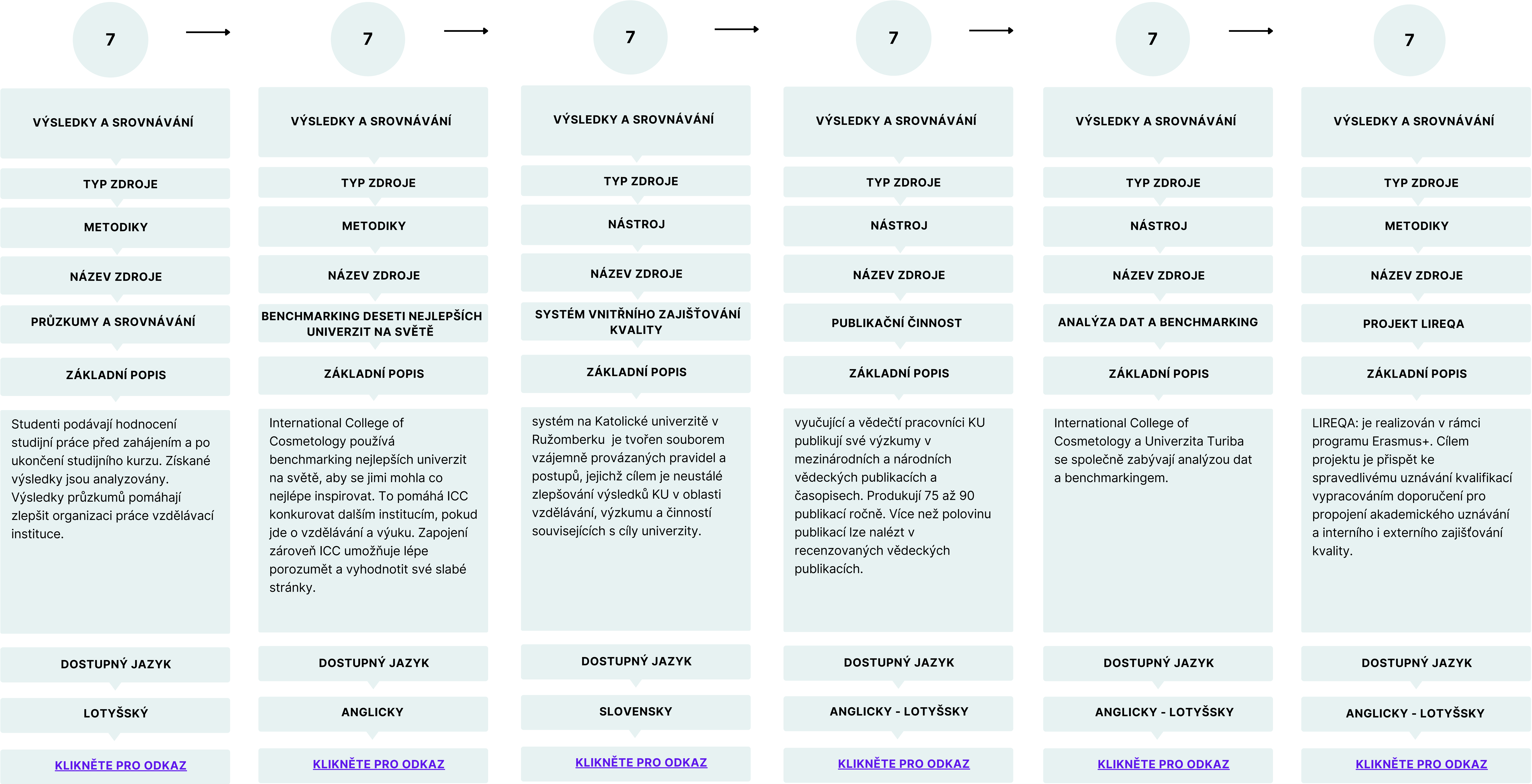


knowlo Kritérium 7

Výsledky a srovnání

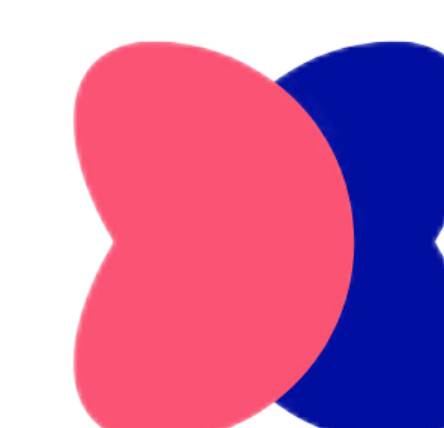
SMARTuční se organizace si stanovují klíčové ukazatele výkonnosti, cíle, a jsou schopny dosažené výsledky analyzovat a vysvětlit. Kromě toho se dokážou efektivně porovnávat s dalšími organizacemi ve svém oboru.





Databáze zdrojů

Děkujeme, že používáte databázi zdrojů projektu Knowlo. Pokud narazíte na nefunkční odkazy nebo budete potřebovat další pomoc s konkrétními materiály či zdroji, obraťte se nás prostřednictvím webových stránek www.knowloframework.com nebo kontaktujte koordinátora projektu na adrese mudassir@skk.lv.



Harmony



euro**fortis**

SCHOLA
EMPIRICA

