

APRAKSTOŠS ZIŅOJUMS

REZULTĀTAM # 1,

ERASMUS+ FINANSĒTS

KNOWLO PROJEKTS

Kopsavilkuma

Aptauja, 265 respondenti no Čehijas, Itālijas, Latvijas, Slovākijas un Spānijas, ir apkopots vadītāju, skolotāju, pasniedzēju, administratīvā un tehniskā personāla un studentu viedoklis par četrām dažādām SMART mācību organizācijas aspektu jomām: (1) organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība; (2) mācīšanās, komunikācija un sadarbība; (3) klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem; (4) digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radīšana.

Rezultāti, kuru pamatā ir iesaistīto un saistīto organizāciju izlase, kas savākta no 2022. gada janvāra līdz martam, parāda, ka pasniedzēji dod priekšroku organizatoriskai videi, kurā ir skaidra stratēģija, izcilības kultūra, priekšroka inovatīvām mācību metodēm, spēcīgai ārējai tīklošanai un noteikumu skaidrībai un stabilitātei organizācijā. Turklāt tika uzsvērts, ka skolotājiem ir jāsaņem konstruktīva atgriezeniskā saite, lai palīdzētu viņiem virzīties uz priekšu.

Svarīgi ir tas, ka skolotāji liek uzsvaru uz individuālu uzmanību klientam/skolēnam, zināšanām par viņu mācīšanas stilu un līdzdalību programmas izstrādes procesā. Viņi arī uzskata, ka mūžizglītība un zināma noteikumu skaidrība un stabilitāte organizatoriskajā vidē ir svarīga. Būtiskas ir arī attiecības organizācijā, uzsverot katra dalībnieka un sadarbības vērtību. No otras puses, darba negatīvie aspekti ietver stresu, finansējuma trūkumu, valodas barjeru, direktīvu pārvaldību, nepietiekamu tehnisko aprīkojumu un nekvalitatīvus standartus tiešsaistes mācīšanai.

Nemot vērā salīdzinājumu starp valstīm, skolotāji no Slovākijas nedaudz retāk piekrita, ka katrā organizācijā ir sagaidāma izcilības kultūra, ka ārējai tīklošanai ir ietekme uz organizāciju, ka priekšroka tiek dota komandas darbam, ka pasniedzējiem ir labas valodu prasmes, ka tehniskais aprīkojums ir pietiekams, un viņi arī pauda viedokli, ka organizācijai nav pietiekami daudz naudas no valsts budžeta.

Skolotāji no Itālijas nedaudz retāk piekrita, ka skolotāji ir iniciatori, kas ir atbildīgi par organizācijas attīstību, ka skolēni zina savu mācīšanās stilu un ka apmācībā tiek maksimāli izmantotas modernās tehnoloģijas. Skolotāji no Čehijas nedaudz retāk piekrita, ka pareiza studentu novērtēšana pirms apmācības palīdzētu.....

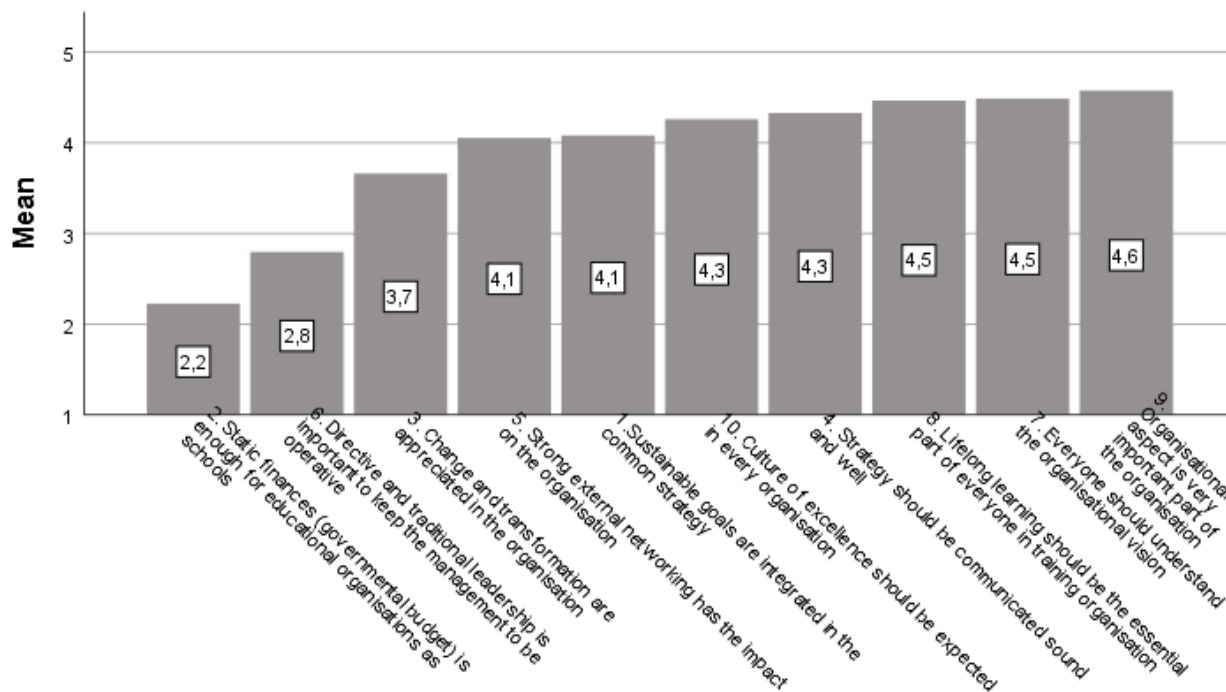
Vadītājiem ir svarīgi ilgtspējīgi mērķi un saprotams organizācijas redzējums. No otras puses, tradicionālā vadība ir svarīga skolotājiem. Turklāt, spriežot pēc aptaujas rezultātiem, šķiet, ka koncentrēšanās uz konkrēto mācību priekšmetu zināšanām būtu būtiska skolotāju attīstības sastāvdaļa. Skolotāji biežāk piekrīt tādiem apgalvojumiem kā: "tehniskais aprīkojums mācību organizācijās ir pietiekams". Savukārt vadītāji biežāk piekrīt tādiem apgalvojumiem kā, piemēram, ka "ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizāciju ikdienas".

Ziņojums ir sadalīts trīs galvenajās daļās. Pirmajā daļā aprakstīti vispārējie rezultāti. Otrajā daļā sniegts detalizētāks katras valsts izlases salīdzinājums. Treškārt, ir salīdzinājums starp pasniedzējiem un skolotājiem, jo tiek piedāvāti divi galvenie respondentu veidi. Tomēr ziņojumam ir vairāki ierobežojumi, kurus ir vērts atzīmēt: izlases nav līdzvērtīgas visās valstīs, jo tās diezgan stipri atšķiras gan skaita, gan citu aspektu ziņā. Viens no citiem ierobežojumiem ir tas, ka ? paraugu ņemšanas metode neļauj izteikt plašākas prasības, jo organizācijas un to partneri atspoguļo konkrētas organizācijas un atšķiras.

SATURU

1.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

6



10

1.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība (organizācija un tās cilvēki)

10

1.3 Klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem

13

1.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radīšana

16

2.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

21

2.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība / Organizācija un tās darbinieki

27

2.3 Klienti / ilgtspēja un orientācija uz produktiem

33

2.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radīšana

38

3.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

45

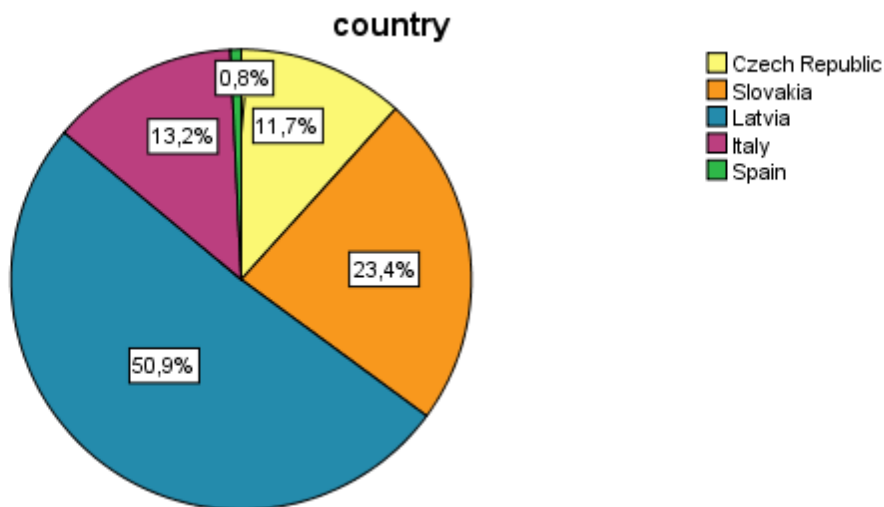
2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

<u>3.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība / Organizācija un tās darbinieki</u>	50
<u>3.3 Klienti / ilgtspēja un orientācija uz produktiem</u>	55
<u>3.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radīšana</u>	60

1 FREKVENCES ANALĪZE

Pētījuma izlasē ir 265 respondenti no visām piecām partnervalstīm. Tālāk esošajā tabulā un sektoru diagrammā ir parādīts katras valsts respondentu kopējais skaits un procentuālā daļa .

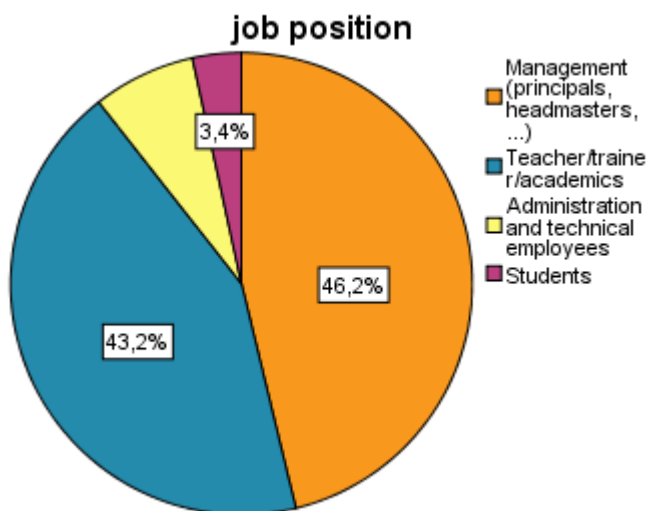
		Frekvence	Procenti em	Derīgi procenti
Derīgs	Čehija	31	11,7	11,7
	Slovākija	62	23,3	23,4
	Latvija	135	50,8	50,9
	Itālija	35	13,2	13,2
	Spānija	2	,8	,8
	Kopējā	265	99,6	100,0
Trūkst	Sistēma	1	,4	
Kopējā		266	100,0	



Tālāk esošajā tabulā un sektoru diagrammā ir parādīti pētījumi, kas iestatīti pēc amata vietas. Trūkst 2 respondentu, jo viņi nesniedza nekādu atbildi.

		Frekvence	Procentie m	Derīgi procenti
Derīgs	Vadība (direktori, direktori, ...)	122	45,9	46,2

	Skolotājs/pasniedzējs/akadēmiķis	114	42,9	43,2
	Administrācijas un tehniskie darbinieki	19	7,1	7,2
	Studentiem	9	3,4	3,4
	Kopējā	264	99,2	100,0
Trūkst	Sistēma	2	,8	
Kopējā		266	100,0	



Nākamajā tabulā ir aprakstīti amati atsevišķās valstīs.

			darba vieta				Kopējā
			Vadība (direktori, direktori, ...)	Skolotājs/pasniedzējs/akadēmiķis	Administrācijas un tehniskie darbinieki	Studentiem	
Valsts	Čehija	Skaitīt	14	15	2	0	31
		%	11,5%	13,2%	10,5%	0,0%	11,7%
	Slovākija	Skaitīt	12	41	0	8	61
		%	9,8%	36,0%	0,0%	88,9%	23,1%
	Latvija	Skaitīt	92	26	16	1	135

		%	75,4%	22,8%	84,2%	11,1%	51,1%
	Itālija	Skaitīt	4	30	1	0	35
		%	3,3%	26,3%	5,3%	0,0%	13,3%
	Spānija	Skaitīt	0	2	0	0	2
		%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Kopējā	Skaitīt		122	114	19	9	264
	%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Aprakstošā analīze aptver četras studiju jomas: organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība; mācīšanās, komunikācija un sadarbība (organizācija un tās cilvēki); klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem; digitālā transformācija, globālais konteksts un vērtības radīšana.

1.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

Aptaujas pirmā joma attiecās uz organizācijas pašapziņu, stratēģiju un attīstību - relatīvās un absolūtās frekvences ir parādītas 1. tabulā, bet vidējās atbildes ir vizualizētas 1. attēlā.

Respondenti lielākoties piekrita, ka organizatoriskais aspekts ir ļoti svarīga organizācijas daļa (gandrīz 96% respondentu). Tāpat bija liela vienprātība par to, ka ikvienam ir jāsaprot organizācijas redzējums, unmūžizglītībai ir jābūt būtiskai sastāvdaļai ikvienam mācību organizācijas dalībniekam (gandrīz 92% respondentu).

Gandrīz 84% respondentu piekrīt, ka stratēģijai ir jābūt skaidrai un ka katrā organizācijā ir sagaidāma izcilības kultūra.

77% respondentu piekrita, ka ilgtspējas mērķi ir integrēti kopējā stratēģijā un ka spēcīga ārējā tīklošana ietekmē organizāciju. 62% respondentu piekrita, ka organizācijā tiek vērtētas pārmaiņas un transformācija, 26% bija neitrāli un 11% nepiekrita. Gandrīz puse respondentu nepiekrita, ka direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība darbotos (tam piekrita 28% respondentu). Zemāko piekrišanu respondenti pauda jautājumā, ka organizācijai ir nepieciešama nauda no valsts budžeta, kam piekrita tikai 14%, bet 63% respondentu nepiekrita.

Kā minēts iepriekš, respondenti uzskata, ka organizācijas pašapziņa par stratēģiju un attīstību ir izšķiroša, lai efektīvipanāktu organizācijas progresu.

Biežākās atbildes ir izceltas **dzeltenā** krāsā.

1. tabula Organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība

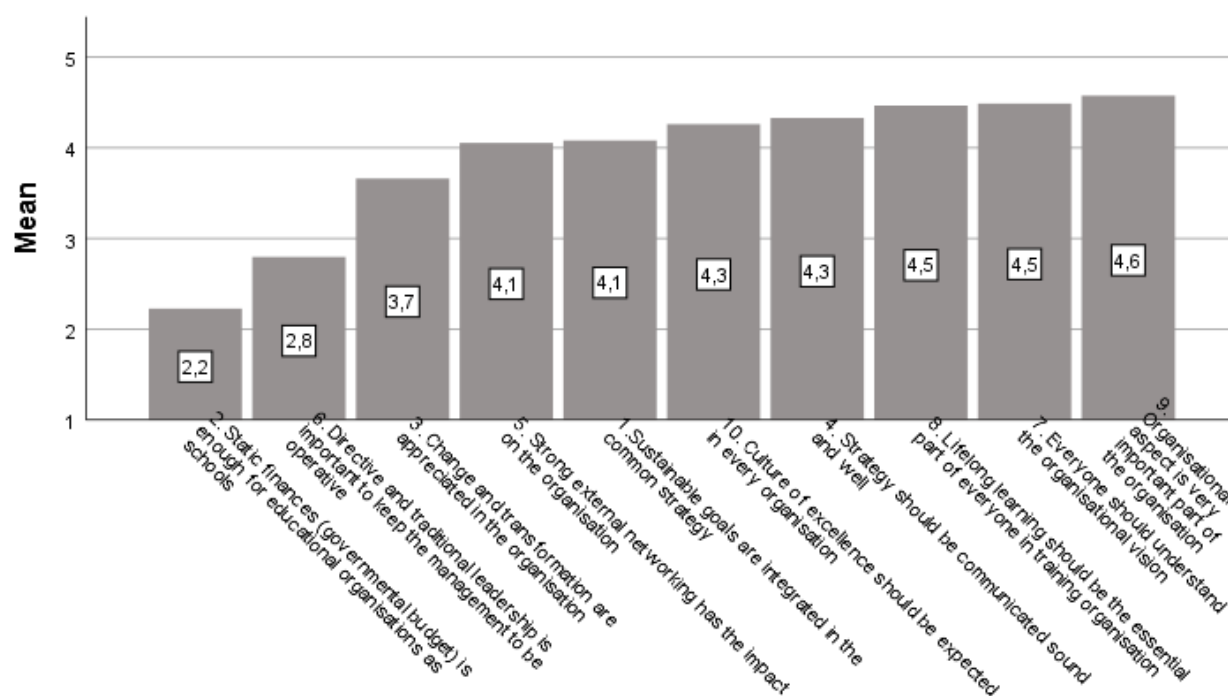
		Skaitīt	% sleja
1. Ilgtspējīgi mērķi ir integrēti kopējā stratēģijā	pilnīgi nepiekrītu	3	1,1%
	Nepiekrītu	9	3,4%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	49	18,5%
	piekrist	107	40,4%
	pilnīgi piekrītu	97	36,6%
	Kopējā	265	100,0%
2. Statiskās finanses (valsts budžets) ir pietiekamas izglītības organizācijām kā skolām	pilnīgi nepiekrītu	85	32,2%
	Nepiekrītu	81	30,7%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	62	23,5%
	piekrist	25	9,5%
	pilnīgi piekrītu	11	4,2%
	Kopējā	264	100,0%
3. Organizācijā tiek novērtētas pārmaiņas un transformācija	pilnīgi nepiekrītu	5	1,9%
	Nepiekrītu	25	9,4%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	70	26,4%
	piekrist	120	45,3%

	pilnīgi piekrītu	45	17,0%
	Kopējā	265	100,0%
4. Par stratēģiju jāpaziņo pareizi un labi	pilnīgi nepiekrītu	0	0,0%
	Nepiekrītu	6	2,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	35	13,2%
	piekrist	90	34,0%
	pilnīgi piekrītu	134	50,6%
	Kopējā	265	100,0%
5. Spēcīga ārējā tīklošanās ietekmē organizāciju	pilnīgi nepiekrītu	1	0,4%
	Nepiekrītu	6	2,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	55	20,8%
	piekrist	119	44,9%
	pilnīgi piekrītu	84	31,7%
	Kopējā	265	100,0%
6. Direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība būtu operatīva	pilnīgi nepiekrītu	43	16,2%
	Nepiekrītu	77	29,1%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	70	26,4%
	piekrist	41	15,5%
	pilnīgi piekrītu	34	12,8%
	Kopējā	265	100,0%

7. Ikvienam ir jāsaprot organizācijas redzējums	pilnīgi nepiekrītu	3	1,1%
	Nepiekrītu	3	1,1%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	16	6,0%
	piekrist	83	31,3%
	pilnīgi piekrītu	160	60,4%
	Kopējā	265	100,0%
8. Mūžizglītībai vajadzētu būt ikviena mācību organizācijas dalībnieka būtiskai sastāvdaļai	pilnīgi nepiekrītu	1	0,4%
	Nepiekrītu	7	2,6%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	16	6,0%
	piekrist	85	32,1%
	pilnīgi piekrītu	156	58,9%
	Kopējā	265	100,0%
9. Organizatoriskais aspekts ir ļoti svarīga organizācijas daļa	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	2	0,8%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	7	2,6%
	piekrist	85	32,1%
	pilnīgi piekrītu	169	63,8%
	Kopējā	265	100,0%
	pilnīgi nepiekrītu	4	1,5%
	Nepiekrītu	3	1,1%

10. Izcilības kultūra ir sagaidāma katrā organizācijā	ne piekrītu, ne nepiekrītu	36	13,6%
	piekrīst	99	37,4%
	pilnīgi piekrītu	123	46,4%
	Kopējā	265	100,0%

1. attēlā ir sarindotas atbildes uz katru vienumu no zemākā līguma līdz augstākajam līgumam.



1. attēls Organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība

1.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība (organizācija un tās cilvēki)

Otrā joma attiecās uz mācīšanos, komunikāciju un sadarbību - absolūtās un relatīvās frekvences ir parādītas 2. tabulā, bet vidējās vērtības ir vizualizētas 2. attēlā. Gandrīz visi respondenti (95%) piekrita, ka organizācijas locekļiem ir jāsaņem konstruktīva atgriezeniskā saite, lai uzlabotu šīs jomas. Vairāk nekā 90% respondentu piekrita, ka katrs komandas loceklis ir vērtīgs, neskatoties uz atšķirīgiem viedokļiem, ka iekšējiem procesiem jābūt skaidriem un stabiliem un ka priekšroka tiek dota sadarbībai ar kolēģiem un komandas darbam. Respondenti arī piekrīt, ka ir nepieciešamas jaunas saziņas un mācīšanās metodes/formas (86%). 77% respondentu piekrita, ka iekļaušanai un daudzveidībai ir vieta mūsu sabiedrībā (17% puda neitrālu viedokli). 74% piekrita, ka skolotāji ir iniciatori, kas ir atbildīgi par organizācijas attīstību (20% puda diezgan neitrālu viedokli). Jautājumā par to, ka tāldarba stils stils un jaunas darba formas kopumā ir izdevīgas organizācijai un tās cilvēkiem, 43% respondentu piekrita, 41% bija diezgan neitrāls viedoklis (41%), bet 17% nepiekrita. Gandrīz puse piekrita, ka koncentrēšanās uz priekšmetu specifiskām zināšanām ir jābūt nozīmīgai skolotāju attīstības sastāvdaļai; gandrīz trešdaļai bija neitrāls viedoklis par to. Jautājumu par to, ka stress un labklājība skolotāja profesijā nav tik svarīgi, lielākā daļa - 70% piekrita, 18% puda neitrālu viedokli.

Tas liecina, ka respondenti uzskata, ka attiecības ar kolēģiem, atgriezeniskā saite, komunikācija un sadarbība ir ļoti svarīgas. 2. tabula Mācīšanās, komunikācija un sadarbība par (organizāciju un tās cilvēkiem).

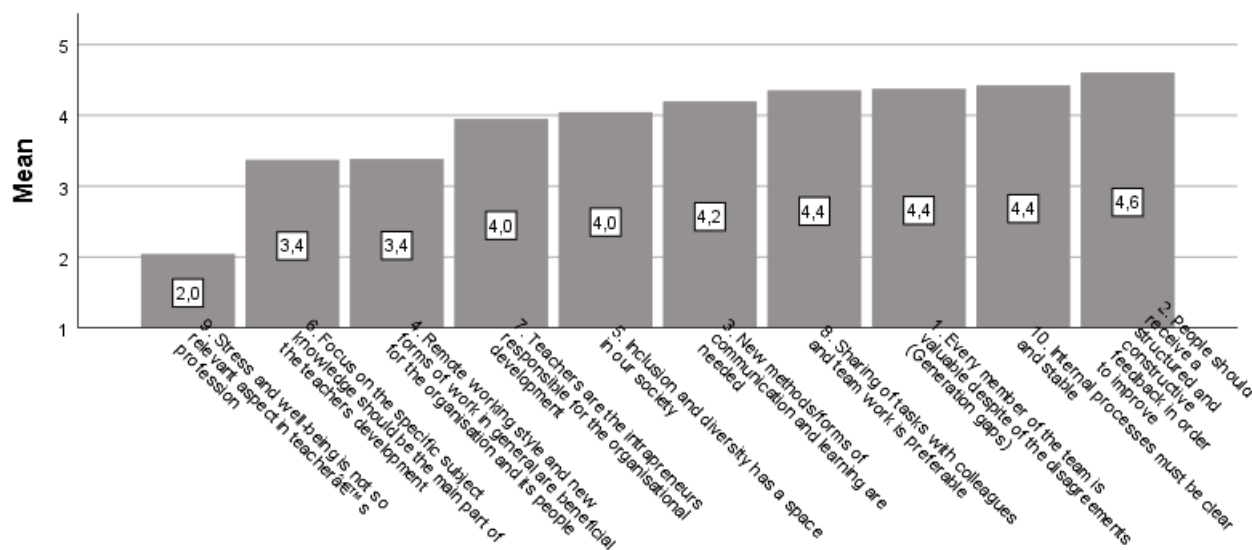
		Skaitīt	N sleja %
1. Katrs komandas loceklis ir vērtīgs, neskatoties uz domstarpībām (paaudžu nepilnības)	pilnīgi nepiekrītu	5	1,9%
	Nepiekrītu	9	3,4%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	18	6,8%
	piekrīst	82	30,9%
	pilnīgi piekrītu	151	57,0%

2. Cilvēkiem jāsaņem strukturēta un konstruktīva atgriezeniskā saite, lai uzlabotu	pilnīgi nepiekrītu	1	0,4%
	Nepiekrītu	3	1,1%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	9	3,4%
	piekrīst	73	27,5%
	pilnīgi piekrītu	179	67,5%
3. Nepieciešamas jaunas saziņas un mācīšanās metodes/formas	pilnīgi nepiekrītu	3	1,1%
	Nepiekrītu	8	3,0%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	25	9,4%
	piekrīst	126	47,5%
	pilnīgi piekrītu	103	38,9%
4. Attālinātā darba stils un jaunas darba formas kopumā ir izdevīgas organizācijai un tās iedzīvotājiem	pilnīgi nepiekrītu	6	2,3%
	Nepiekrītu	38	14,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	108	40,8%
	piekrīst	74	27,9%
	pilnīgi piekrītu	39	14,7%
5. Iekļaušanai un daudzveidībai ir vieta mūsu sabiedrībā	pilnīgi nepiekrītu	4	1,5%
	Nepiekrītu	9	3,4%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	46	17,4%
	piekrīst	118	44,5%
	pilnīgi piekrītu	88	33,2%

6. Koncentrēšanās uz konkrēto priekšmetu zināšanām jābūt galvenajai skolotāju attīstības daļai	pilnīgi nepiekrītu	12	4,5%
	Nepiekrītu	36	13,6%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	94	35,5%
	piekrīst	87	32,8%
	pilnīgi piekrītu	36	13,6%
7. Skolotāji ir “iekšējie uzņēmēji”, kas atbild par organizācijas attīstību	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	15	5,7%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	52	19,6%
	piekrīst	121	45,7%
	pilnīgi piekrītu	75	28,3%
8. Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs	pilnīgi nepiekrītu	3	1,1%
	Nepiekrītu	12	4,5%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	14	5,3%
	piekrītu	95	35,8%
	pilnīgi piekrītu	141	53,2%
9. Stress un labsajūta nav tik būtisks aspekts skolotāja TM profesijā	pilnīgi nepiekrītu	119	44,9%
	Nepiekrītu	64	24,2%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	47	17,7%
	piekrītu	21	7,9%
	pilnīgi piekrītu	14	5,3%

10. Iekšējiem procesiem jābūt skaidriem un stabiliem	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	2	0,8%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	14	5,3%
	piekrītu	110	41,5%
	pilnīgi piekrītu	137	51,7%

2. attēlā ir sarindotas atbildes uz katru vienumu no zemākā līguma līdz augstākajam līgumam.



2. attēls Mācīšanās, saziņa un sadarbība (organizācija un tās darbinieki)

1.3 Klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem

Trešā joma bija vērsta uz students, ilgtspēju un orientāciju uz produktiem – absolūtie un relatīvie skaitļi ir parādīti 3. tabulā, bet vidējās vērtības parādītas 3. attēlā. Gandrīz visi respondenti (94%) piekrita, ka individuāla pieeja izglītojamajiem ir būtiska, ka izglītojamie ir jāiesaista mācību

procesā un aktīvi jādarbojas kā biedriem (86,5%) un ka koncentrēšanās uz kvalitāti ir mācību organizācijas būtība (86%), ka, lai sasniegtu vairāk, ir nepieciešamas inovatīvas metodes apmācībā (84%), pasniedzējiem ir skaidri jāsaprot izglītojamo mācīšanās stils (84%), un ka izglītojamie būtu jāiesaista mācību procesa radīšanā (79%).

60% skolotāju uzskatīja, ka uz projektiem balstīta mācīšanās palīdz sasniegt vairāk (gandrīz trešdaļai bija neitrāls viedoklis). 58% piekrita, ka pareiza izglītojamo atlase (novērtēšana) pirms mācībām palīdzētu, (27% bija neitrāls viedoklis un 15% nepiekrita).

Attiecībā uz jautājumu, ka skolēni zina savu mācīšanās stilu un vēlmes, lielākā daļa respondentu bija neitrāli (44,2%) un viena trešdaļa piekrita.

Vairākums piekrīt, ka tradicionālie priekšraksti ir ilgtspējīgi bez būtiskām izmaiņām – 44%, gandrīz trešdaļa pauda neitrālu viedokli un viena ceturtdaļa piekrita.

No iepriekš minētā var secināt, ka skolotājiem ļoti svarīga ir aktīva skolēnu iesaiste mācību procesa izveidē, viņi arī uzsver nepieciešamību pēc inovatīvām metodēm mācīšanās un skolēnu mācīšanās stilos.

3. tabula Klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem

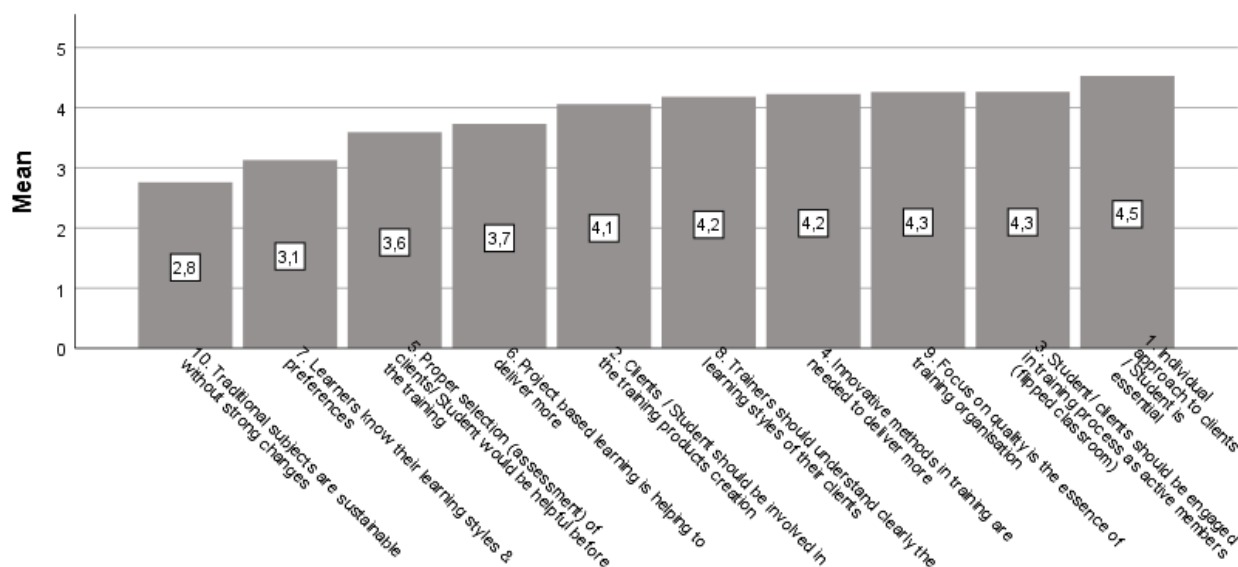
		Skaitīt	N sleja %
1. Būtiska ir individuāla pieeja klientiem / Studentam	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	3	1,1%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	12	4,5%
	piekrītu	84	31,7%
	pilnīgi piekrītu	164	61,9%
2. Apmācību produktu radīšanā	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	4	1,5%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	50	18,9%

jāiesaista klienti / Studenti	piekrītu	129	48,7%
	pilnīgi piekrītu	80	30,2%
3. Studentam / klientiem jāiesaistās apmācības procesā kā aktīviem dalībniekiem (apgrieztā klase)	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	5	1,9%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	29	10,9%
	piekrītu	114	43,0%
	pilnīgi piekrītu	115	43,4%
4. Ir vajadzīgas inovatīvas metodes apmācībā, lai sasniegtu vairāk	pilnīgi nepiekrītu	2	0,8%
	Nepiekrītu	7	2,6%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	34	12,8%
	piekrītu	108	40,8%
	pilnīgi piekrītu	114	43,0%
5. Pirms apmācības būtu noderīga pareiza klientu/ studentu atlase (novērtēšana)	pilnīgi nepiekrītu	14	5,3%
	Nepiekrītu	26	9,8%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	72	27,2%
	piekrītu	95	35,8%
	pilnīgi piekrītu	58	21,9%
6. Uz projektiem balstīta mācīšanās palīdz sasniegt vairāk	pilnīgi nepiekrītu	5	1,9%
	Nepiekrītu	11	4,2%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	90	34,0%

	piekrītu	103	38,9%
	pilnīgi piekrītu	56	21,1%
	pilnīgi nepiekrītu	18	6,8%
7. Izglītojamie zina savus mācīšanās stilus un vēlmes	Nepiekrītu	41	15,5%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	117	44,2%
	piekrītu	67	25,3%
	pilnīgi piekrītu	22	8,3%
8. Pasniedzējiem skaidri jāsaprot savu klientu mācīšanās stili	pilnīgi nepiekrītu	3	1,1%
	Nepiekrītu	8	3,0%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	32	12,1%
	piekrītu	117	44,2%
	pilnīgi piekrītu	105	39,6%
9. Koncentrēšanās uz kvalitāti ir mācību organizācijas būtība	pilnīgi nepiekrītu	5	1,9%
	Nepiekrītu	7	2,6%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	25	9,4%
	piekrītu	105	39,6%
	pilnīgi piekrītu	123	46,4%
10. Tradicionālie priekšmeti ir	pilnīgi nepiekrītu	31	11,7%
	Nepiekrītu	84	31,7%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	85	32,1%

ilgtspējīgi bez spēcīgām izmaiņām	piekrītu	48	18,1%
	pilnīgi piekrītu	17	6,4%

3. attēlā ir sarindotas atbildes uz katru vienumu no zemākā līguma līdz augstākajam līgumam.



3. attēls Klienti, ilgtspēja un orientācija uz produktiem

1.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radīšana

Ceturrtā un pēdējā sadaļa aptvēra digitālo transformāciju, globālo kontekstu un vērtības radīšanu – relatīvās un absolūtās frekvences ir parādītas 4. tabulā, bet vidējās vērtības ir vizualizētas 4. attēlā.

Gandrīz 65% respondentu piekrita, ka atbildīgs patēriņš un tēriņi organizācijā ir svarīgi un ka organizācijai jābūt novatoram digitālajā telpā. Gandrīz 54% respondentu piekrita, ka ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no organizācijas ikdienas, bet 36% šajā ziņā bija neitrāli. 44% piekrita, ka globālā izpratne ir daļa no organizācijas ikdienas. 44% respondentu piekrita, ka skolotāji ir digitāli sagatavoti pēc pandēmijas, 39% bija neitrāls viedoklis un 18% nepiekrita. 37% respondentu

piekrita, ka modernās tehnoloģijas tiek izmantotas maksimāli. 38% bija diezgan neitrāli un 25% nepiekrita. Respondenti pauda visai neitrālu viedokli, ka digitālie kursi tiek piedāvāti interaktīvi visiem (40%), 37% piekrita. Tāpat viņi lielākoties bija neitrāli attiecībā uz to, ka tiešsaistes mācībām ir kvalitātes standarti (42%), trešdaļa piekrita un ceturtdaļa nepiekrita. Trešdaļa respondentu piekrita, ka pietiek ar tehnisko atbalstu, 29% bija neitrāli un gandrīz 40% nepiekrita. 44 % respondentu piekrita, ka svešvaloda ir šķērslis, lai pasniedzēji varētu doties uz ārzemēm uz starptautiskām apmācībām, 27 % bija neitrāli un 29 % nepiekrita.

Tas liecina, ka pasniedzējiem ir svarīgs atbildīgs patēriņš, vides aspekti un digitālā transformācija. Viņi saskata iespējas uzlabot kursu interaktivitāti un saskata ierobežojumus tehniskajā aprīkojumā un pasniedzēju valodas gatavībā.

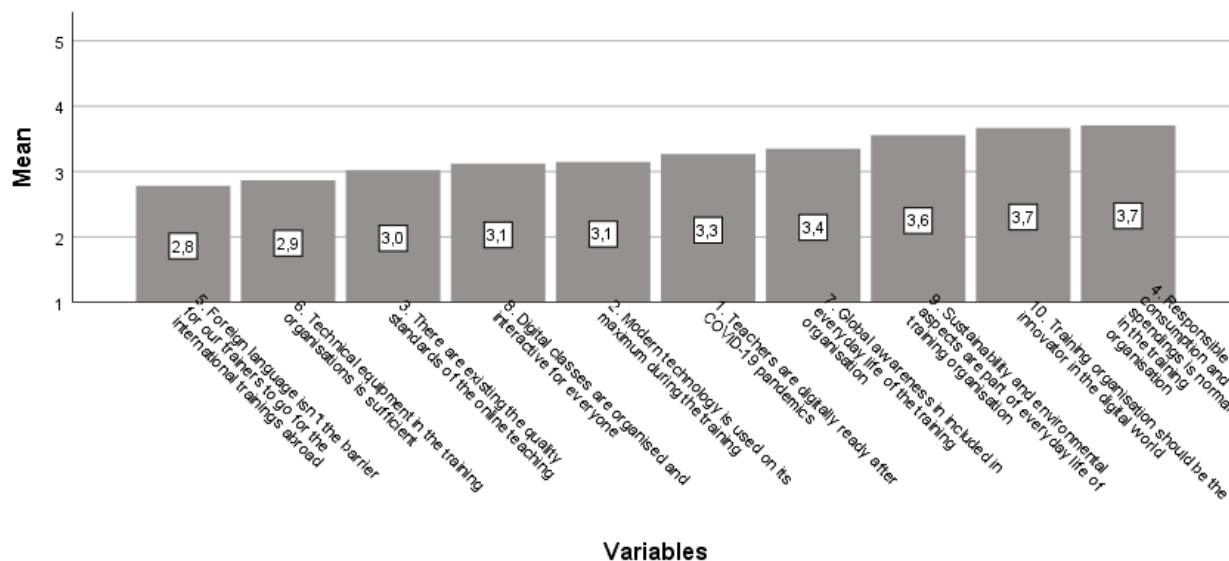
4. tabula Digitālā transformācija, globālais konteksts un vērtības radīšana

		Skaitīt	N sleja %
1. Skolotāji ir digitāli gatavi pēc Covid-19 pandēmijas	pilnīgi nepiekrītu	10	3,8%
	Nepiekrītu	38	14,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	102	38,5%
	piekrīst	101	38,1%
	pilnīgi piekrītu	14	5,3%
2. Apmācības laikā maksimāli tiek izmantotas modernās tehnoloģijas	pilnīgi nepiekrītu	13	4,9%
	Nepiekrītu	52	19,6%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	101	38,1%
	piekrītu	81	30,6%
	pilnīgi piekrītu	18	6,8%
3. Pastāv tiešsaistes mācību kvalitātes standarti	pilnīgi nepiekrītu	28	10,6%
	Nepiekrītu	39	14,7%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	112	42,3%
	piekrītu	72	27,2%

	pilnīgi piekrītu	14	5,3%
4. Atbildīgs patēriņš un tēriņi mācību organizācijā ir normāla parādība	pilnīgi nepiekrītu	8	3,0%
	Nepiekrītu	20	7,5%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	65	24,5%
	piekrītu	121	45,7%
	pilnīgi piekrītu	51	19,2%
5. Svešvaloda nav šķērslis mūsu pasniedzējiem doties uz starptautiskām apmācībām ārzemēs	pilnīgi nepiekrītu	48	18,1%
	Nepiekrītu	68	25,7%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	72	27,2%
	piekrītu	48	18,1%
	pilnīgi piekrītu	29	10,9%
6. Mācību organizāciju tehniskais aprīkojums ir pietiekams	pilnīgi nepiekrītu	40	15,1%
	Nepiekrītu	63	23,8%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	76	28,7%
	piekrītu	64	24,2%
	pilnīgi piekrītu	22	8,3%
7. Vispārējā izpratne par mācību organizācijas ikdienas dzīvi	pilnīgi nepiekrītu	7	2,6%
	Nepiekrītu	37	14,0%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	105	39,6%
	piekrītu	88	33,2%
	pilnīgi piekrītu	28	10,6%
8. Digitālās nodarbības ir organizētas un interaktīvas ikvienam	pilnīgi nepiekrītu	25	9,4%
	Nepiekrītu	38	14,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	105	39,6%
	piekrītu	74	27,9%

	pilnīgi piekrītu	23	8,7%
9. Ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizācijas ikdienas dzīves	pilnīgi nepiekrītu	6	2,3%
	Nepiekrītu	22	8,3%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	94	35,5%
	piekrītu	104	39,2%
	pilnīgi piekrītu	39	14,7%
10. Apmācības organizācijai vajadzētu būt novatoram digitālajā pasaulē	pilnīgi nepiekrītu	7	2,6%
	Nepiekrītu	19	7,2%
	ne piekrītu, ne nepiekrītu	80	30,2%
	piekrītu	108	40,8%
	pilnīgi piekrītu	51	19,2%

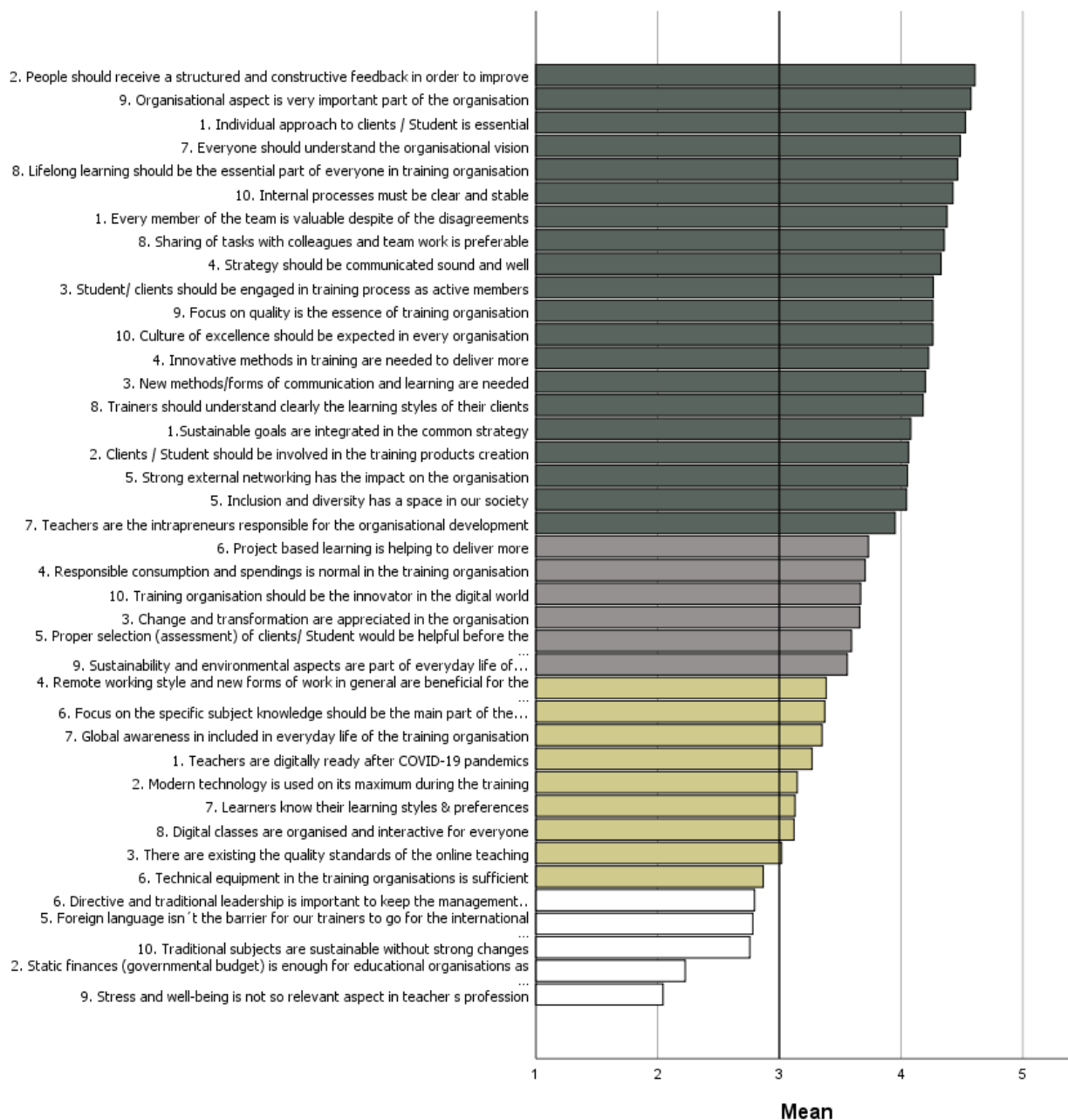
4. attēlā ir sarindotas atbildes uz katru vienumu no zemākās piekrišanas līdz augstākajam.



4. attēls Digitālā transformācija, globālais konteksts un vērtības radīšana

Nākamajā diagrammā Nr. 5 ir vizualizētas vidējās atbildes uz visiem anketas punktiem. Tie ir sarindoti no augstākā piekrišanas līmeņa līdz zemākajam piekrišanas līmenim.

All answers in ascending order



5. attēls Atbildes uz visiem anketas jautājumiem, kas sarindoti no augstākā vienošanās līmeņa līdz zemākajam vienošanās līmenim

2 SALĪDZINOŠĀ ANALĪZE PA VALSTĪM

Tabulā mēs varam redzēt pētījuma paraugu no valsts viedokļa. Visbiežāk respondenti bija no Latvijas, nākamie bija no Slovākijas. Nedaudz mazāk respondentu bija no Itālijas un Čehijas. No Spānijas bija tikai divi respondenti, tāpēc mēs tos neintegrējam nākamajā analīzē.

5. tabula Pētījumu kopums – valstis

	Frekvence	Procentiem
Čehija	31	11,7
Slovākija	62	23,4
Latvija	135	50,9
Itālija	35	13,2
Spānija	2	,8
Kopējā	265	100,0

2.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

Kā redzams 6. tabulā, pastāv būtiskas atšķirības mainīgajos lielumos, kas saistīti ar organizatorisko pašapziņu, stratēģiju un attīstību. Konkrēti, mainīgie ir: 2.Statiskās finanses (valsts budžets) ir pietiekamas izglītības organizācijām, 4. Stratēģija ir jāpaziņo skaidri un saprotami, 5. Spēcīgs ārējais tīkls ietekmē organizāciju, 6. Direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība būtu operatīva, 8. Mūžizglītībai ir jābūt ikviena cilvēka būtiskai sastāvdaļai mācību organizācijā, 10. Katrā organizācijā ir sagaidāma izcilības kultūra.

Ar mainīgo 2. Statiskās finanses (valsts budžets) ir pietiekamas izglītības organizācijām respondenti puda neapmierinātību, alternatīvi neitrālu attieksmi. Neitrālu attieksmi puda

respondenti no Itālijas un Čehijas, bet neapmierinātību pauda respondenti no Latvijas un Slovākijas.

Ar mainīgo 4. Stratēģija ir jākomunicē skaidri un saprotami, tam piekrita visu valstu respondenti, īpaši respondenti no Slovākijas, un salīdzinājumā ar to, ka mazāk vienošanos pauda respondenti no Latvijas.

Ar 5. punktu. Spēcīga ārējā tīklošana ietekmē organizāciju, respondenti no Itālijas piekrīt visvairāk, gluži pretēji (salīdzinoši) vismazāk respondentu no Slovākijas. Respondenti no Itālijas lielā mērā piekrita 6. punktam. Tradicionālais vadība ir svarīgs, lai vadība būtu operatīva, visi pārējie drīzāk nepiekrita. Visi respondenti lielā mērā piekrīt 7. punktam. Mūžizglītībai vajadzētu būt ikviena mācību organizācijas dalībnieka būtiskai sastāvdaļai, taču tam lielākoties piekrīt respondenti no Itālijas un Čehijas. Respondenti no visām valstīm lielā mērā piekrīt 10. punktam. Izcilības kultūra ir sagaidāma katrā organizācijā, izņemot respondentus no Slovākijas, kuri tai piekrīt mazākā mērā.

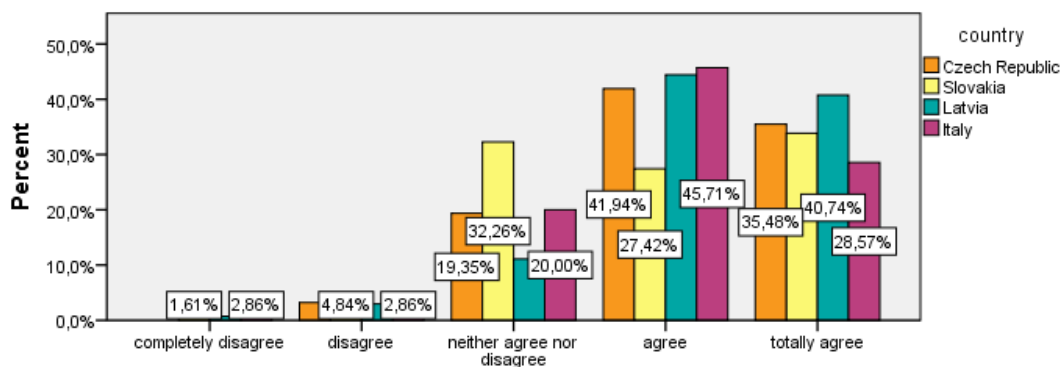
6. tabula Salīdzinājums - Organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība

Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmēt	KW	Df	nozīmīgums (p)
1. Ilgtspējīgi mērķi integrēti kopējā stratēģijā	Čehija	31	131,21	4,10	6,765	3	0,080
	Slovākija	62	116,14	3,87			
	Latvija	135	142,34	4,21			
	Itālija	35	120,90	3,94			
	Kopējā	263		4,08			
2. Statiskās finanses (valsts budžets) ir pietiekamas izglītības organizācijām kā skolām	Čehija	31	150,45	2,45	33,336	3	0,000
	Slovākija	62	106,40	1,84			
	Latvija	134	123,57	2,07			
	Itālija	35	189,54	3,20			
	Kopējā	262		2,21			

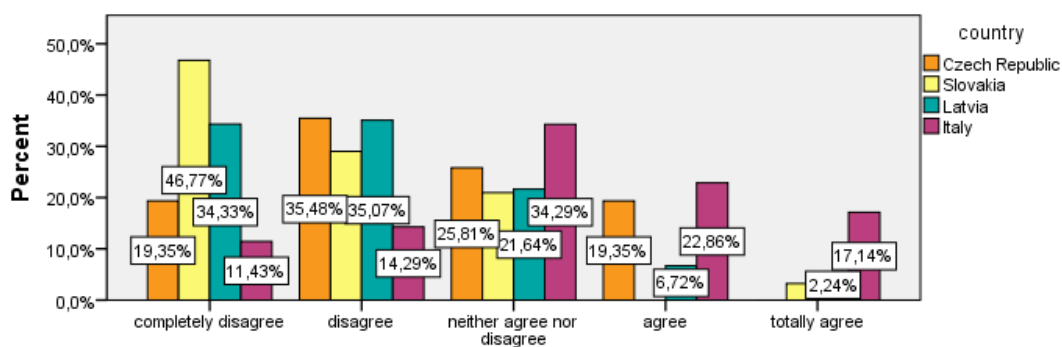
3. Organizācijā tiek novērtētas pārmaiņas un transformācija	Čehija	31	141,15	3,81	2,169	3	0,538
	Slovākija	62	128,56	3,56			
	Latvija	135	128,16	3,64			
	Itālija	35	144,81	3,83			
	Kopējā	263		3,67			
4. Par stratēģiju jāpaziņo skaidri un saportami	Čehija	31	131,98	4,32	15,909	3	0,001
	Slovākija	62	161,94	4,61			
	Latvija	135	120,41	4,23			
	Itālija	35	123,67	4,26			
	Kopējā	263		4,33			
5. Spēcīga ārējā tīklošanās ietekmē organizāciju	Čehija	31	106,69	3,81	27,808	3	0,001
	Slovākija	62	107,05	3,76			
	Latvija	135	137,02	4,11			
	Itālija	35	179,26	4,57			
	Kopējā	263		4,05			
6. Direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība būtu operatīva	Čehija	31	121,47	2,61	85,033	3	0,000
	Slovākija	62	88,18	2,05			
	Latvija	135	128,93	2,69			
	Itālija	35	230,81	4,60			
	Kopējā	263		2,78			
7. Ikvienam ir jāsaprot organizācijas redzējums	Čehija	31	137,05	4,52	3,952	3	0,267
	Slovākija	62	117,81	4,29			
	Latvija	135	137,27	4,57			
	Itālija	35	132,33	4,54			
	Kopējā	263		4,49			

8. Mūžizglītībai vajadzētu būt ikviena mācību organizācijas dalībnieka būtiskai sastāvdaļai	Čehija	31	156,26	4,71	18,934	3	0,000
	Slovākija	62	136,02	4,44			
	Latvija	135	116,65	4,33			
	Itālija	35	162,60	4,80			
	Kopējā	263		4,46			
9. Organizatoriskais aspekts ir ļoti svarīga organizācijas daļa	Čehija	31	137,39	4,65	7,445	3	0,059
	Slovākija	62	112,73	4,39			
	Latvija	135	137,37	4,64			
	Itālija	35	140,64	4,60			
	Kopējā	263		4,57			
10. Izcilības kultūra ir sagaidāma katrā organizācijā	Čehija	31	142,18	4,35	17,709	3	0,000
	Slovākija	62	108,95	3,98			
	Latvija	135	130,45	4,27			
	Itālija	35	169,79	4,69			
	Kopējā	263		4,27			

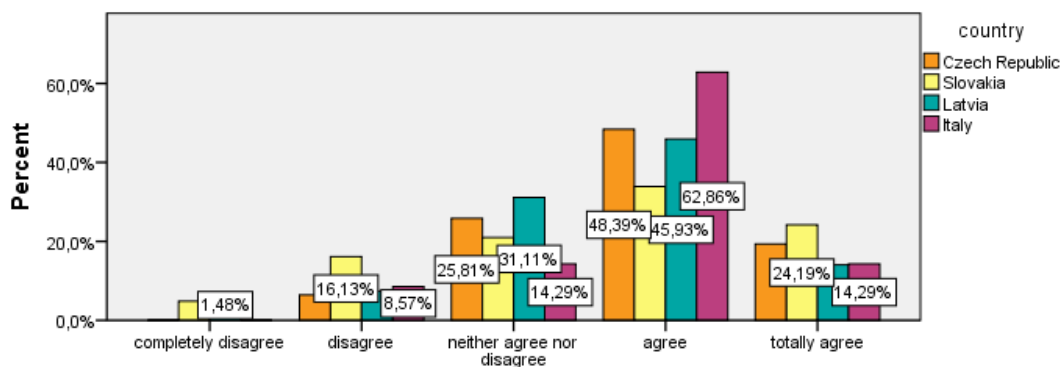
Nākamās diagrammas ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) katrai valstij.



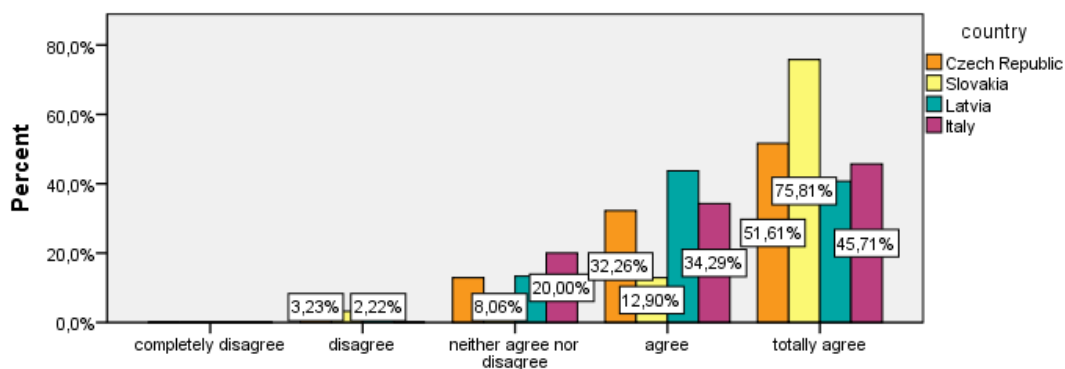
1.Sustainable goals are integrated in the common strategy



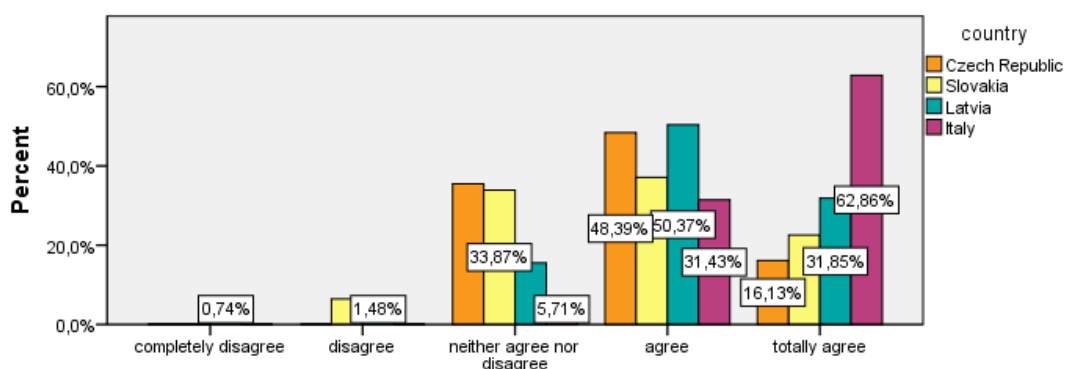
2. Static finances (governmental budget) is enough for educational organisations as schools



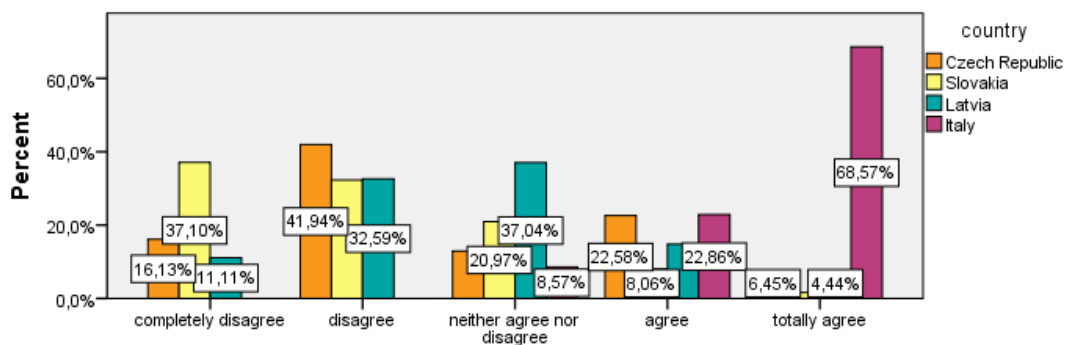
3. Change and transformation are appreciated in the organisation



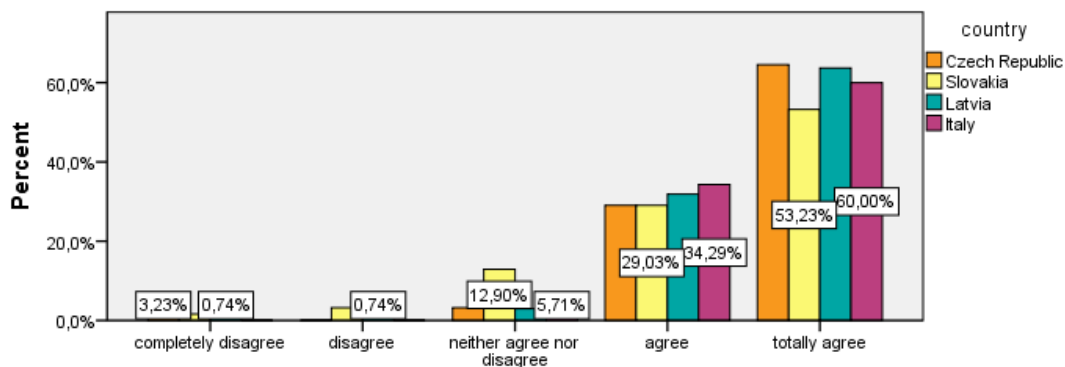
4. Strategy should be communicated sound and well



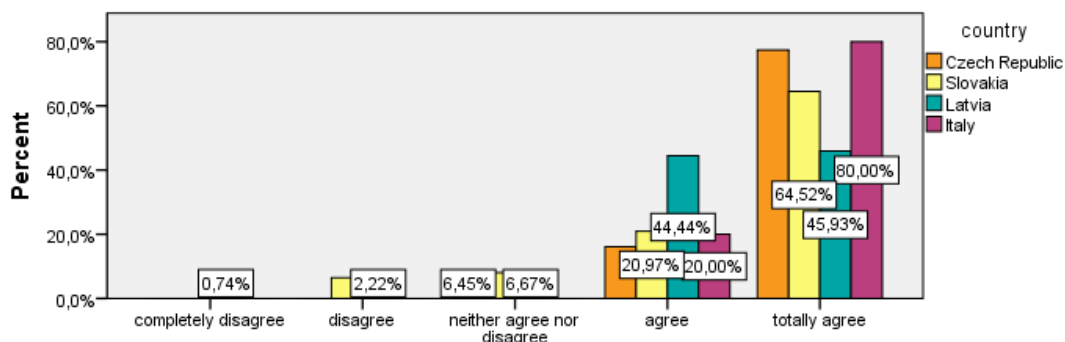
5. Strong external networking has the impact on the organisation



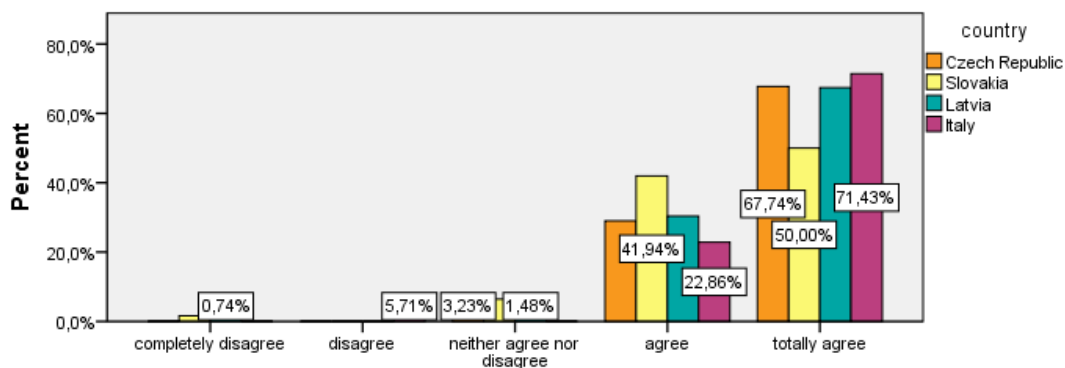
6. Directive and traditional leadership is important to keep the management to be operative



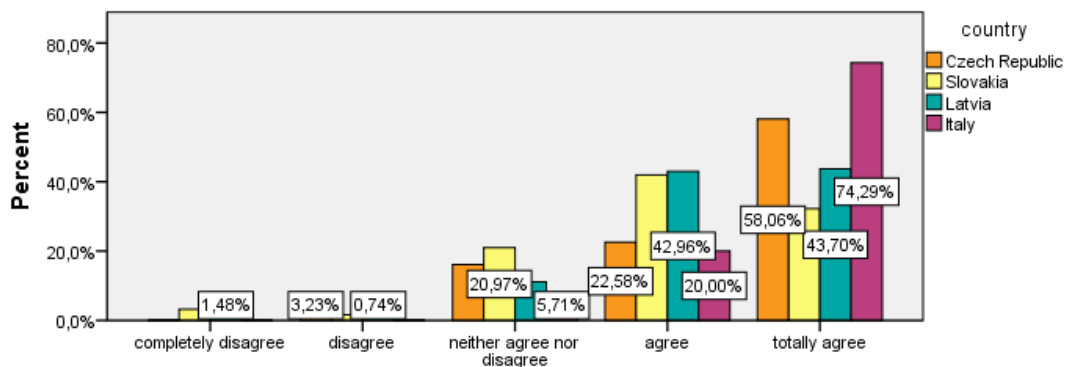
7. Everyone should understand the organisational vision



8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation



9. Organisational aspect is very important part of the organisation



10. Culture of excellence should be expected in every organisation

2.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība / Organizācija un tās darbinieki

Kā redzams tabulā Nr. 7, pastāv būtiskas atšķirības mainīgajos lielumos, kas saistīti ar organizatorisko pašapziņu, stratēģiju un attīstību. Konkrēti, mainīgie ir: 1.E ļoti komandas loceklis ir vērtīgs, neskatoties uz viedokļu dažādību (Generation gaps), 2. Cilvēkiem jāsaņem strukturēta un konstruktīva atgriezeniskā saite, lai uzlabotu procesus, 6. Koncentrēšanās uz konkrēto priekšmetu zināšanām ir galvenā skolotāju daļa, 7. Skolotāji ir “iekšējie uzņēmēji”, kas atbild par organizatorisko attīstību, 8. Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs, 9. Stress un pašsajūta nav būtisks aspekts skolotāju profesijā.

Respondenti no visām valstīm lielā mērā piekrīt 1. punktam. Katrs komandas dalībnieks ir vērtīgs, neskatoties uz viedokļu atšķirībām (Generation gaps), bet ,galvenokārt, no Čehijas un Latvijas.

Visi respondenti lielā mērā piekrīt 2. punktam. Lai uzlabotu prpcesus, cilvēkiem būtu jāsaņem strukturēta atgriezeniskā saite, taču tam piekrīt respondenti no Itālijas un Latvijas.

Respondenti no Itālijas un Čehijas Republikas visvairāk piekrīt 6. punktam. Koncentrēšanās uz specifiskajām mācību priekšmeta zināšanām būtu galvenā skolotāju attīstītāju daļa, savukārt respondenti no Latvijas tam piekrīt vismazāk.

Respondenti no Čehijas Republikas un Latvijas visvairāk piekrīt 7. punktam. Skolotāji ir iekšējie uzņēmēji, kas atbild par organizatorisko attīstību, respondenti no Slovākijas vismazāk un respondenti no Itālijas vēl mazāk.

Respondenti no visām valstīm piekrīt 8. punktam. Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs, bet nedaudz mazāk respondentu no Slovākijas.

Visi respondenti nepiekrīt punktam Stress un labklājība nav būtiskākā pedagogu profesijas pārstāvis, izņemot respondentus no Čehijas, kuri pauž diezgan neitrālu attieksmi.

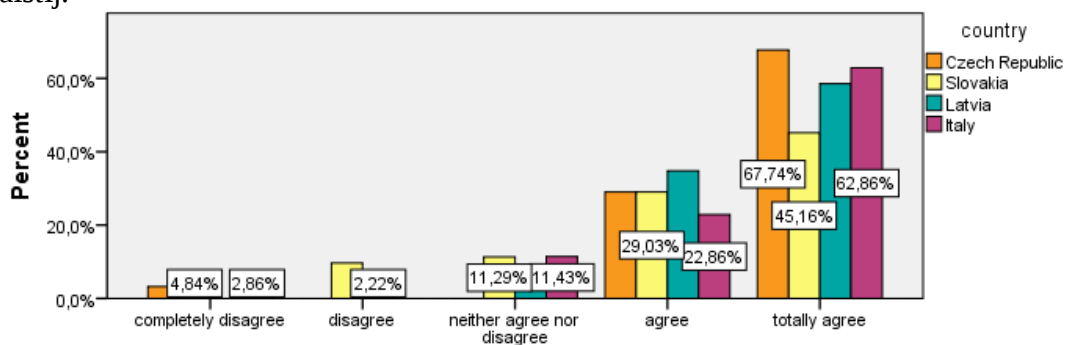
7. tabula Salīdzinājums - mācīšanās, komunikācija un sadarbība / Organizācija un tās cilvēki

Valsts	N	Vidējais rangs	Nozīmē t	KW	Df	nozīmīgum s (p)
1. Katrs komandas loceklis ir vērtīgs, neskatoties uz domstarpībām (paaudžu nepilnības)	Čehija	31	148,84	4,58	9,563	3 0,023
	Slovākija	62	109,89	4,00		
	Latvija	135	136,79	4,50		
	Itālija	35	137,77	4,43		
	Kopējā	263		4,38		
2. Cilvēkiem jāsaņem strukturēta un konstruktīva atgriezeniskā saite, lai uzlabotu	Čehija	31	129,13	4,58	9,172	3 0,027
	Slovākija	62	114,35	4,40		
	Latvija	135	135,47	4,65		
	Itālija	35	152,40	4,80		
	Kopējā	263		4,60		
3. Nepieciešamas jaunas saziņas un mācīšanās metodes/formas	Čehija	31	142,89	4,35	3,046	3 0,385
	Slovākija	62	136,35	4,21		
	Latvija	135	125,01	4,13		
	Itālija	35	141,60	4,34		
	Kopējā	263		4,21		
4. Attālinātā darba stils un jaunas darba formas	Čehija	31	139,42	3,48	5,33	3 0,149
	Slovākija	62	147,95	3,60		
	Latvija	135	123,23	3,27		

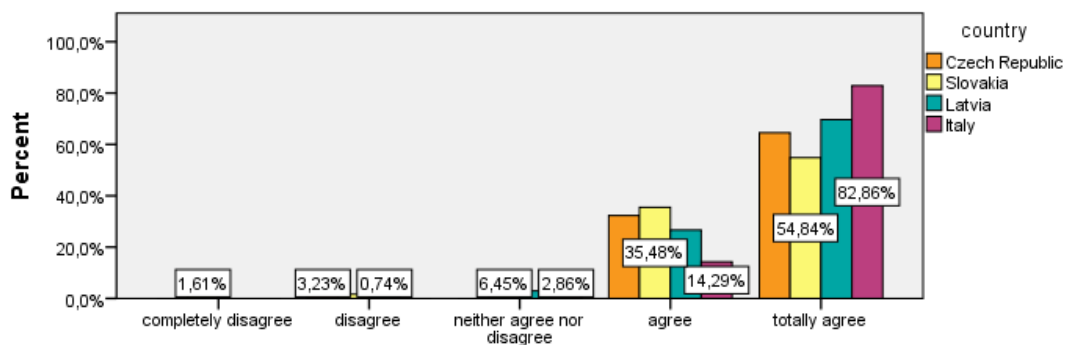
kopumā ir izdevīgas organizācijai un tās iedzīvotājiem	Itālija	35	131,01	3,37			
	Kopējā	263		3,38			
5. Iekļaušanai un daudzveidībai ir vieta mūsu sabiedrībā	Čehija	31	104,21	3,71	6,694	3	0,082
	Slovākija	62	129,08	3,97			
	Latvija	135	136,05	4,11			
	Itālija	35	146,17	4,20			
	Kopējā	263		4,04			
6. Koncentrēšanā s uz konkrēto priekšmetu zināšanām jābūt galvenajai skolotāju attīstības daļai	Čehija	31	169,50	3,87	41,508	3	0,000
	Slovākija	62	148,07	3,58			
	Latvija	135	105,06	3,02			
	Itālija	35	174,21	3,94			
	Kopējā	263		3,38			
7. Skolotāji ir intrapreneurs, kas atbild par organizācijas attīstību	Čehija	31	154,16	4,23	40,843	3	0,000
	Slovākija	62	111,85	3,66			
	Latvija	135	151,14	4,20			
	Itālija	35	74,21	3,23			
	Kopējā	263		3,95			
8. Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs	Čehija	31	120,77	4,29	38,262	3	0,000
	Slovākija	62	89,30	3,74			
	Latvija	135	146,20	4,57			
	Itālija	35	162,83	4,69			
	Kopējā	263		4,36			
	Čehija	31	209,48	3,48	41,545	3	0,000

9. Stress un labsajūta nav tik būtisks aspekts skolotāja profesijā	Slovākija	62	127,17	1,94			
	Latvija	135	119,09	1,82			
	Itālija	35	121,74	1,83			
	Kopējā	263		2,05			
10. Iekšējiem procesiem jābūt skaidriem un stabiliem	Čehija	31	125,60	4,39	1,141	3	0,767
	Slovākija	62	126,57	4,34			
	Latvija	135	135,96	4,48			
	Itālija	35	132,03	4,43			
	Kopējā	263		4,43			

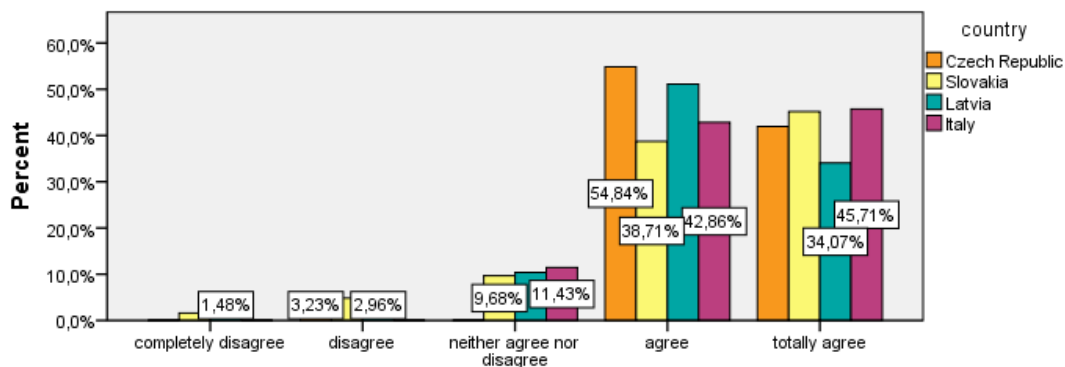
Nākamās diagrammas ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) katrai valstij.



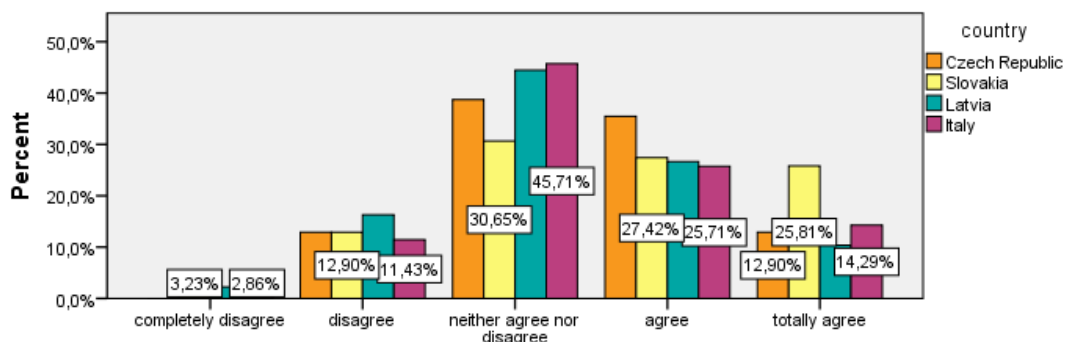
1. Every member of the team is valuable despite of the disagreements (Generation gaps)



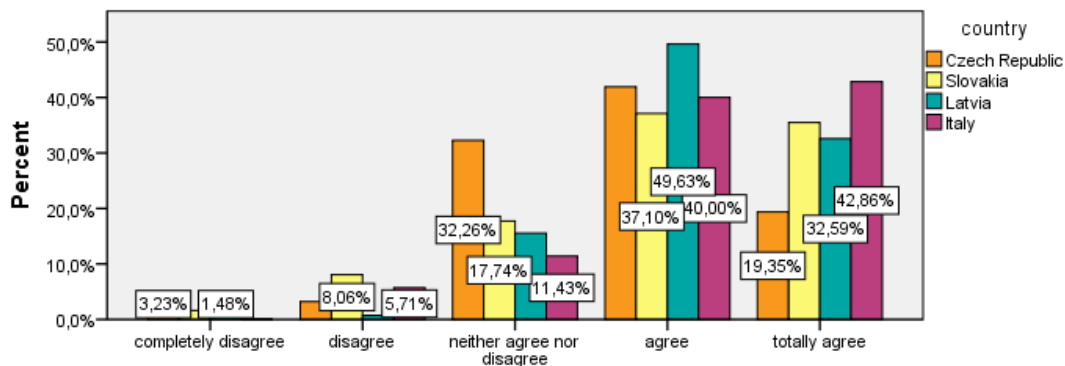
2. People should receive a structured and constructive feedback in order to improve



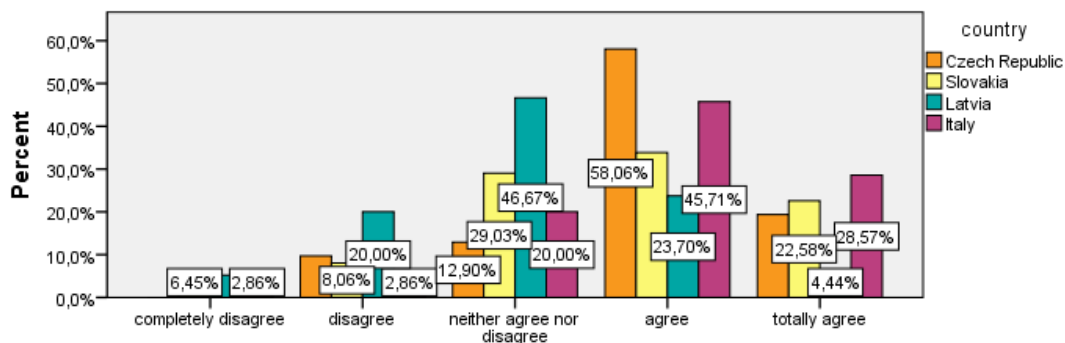
3. New methods/forms of communication and learning are needed



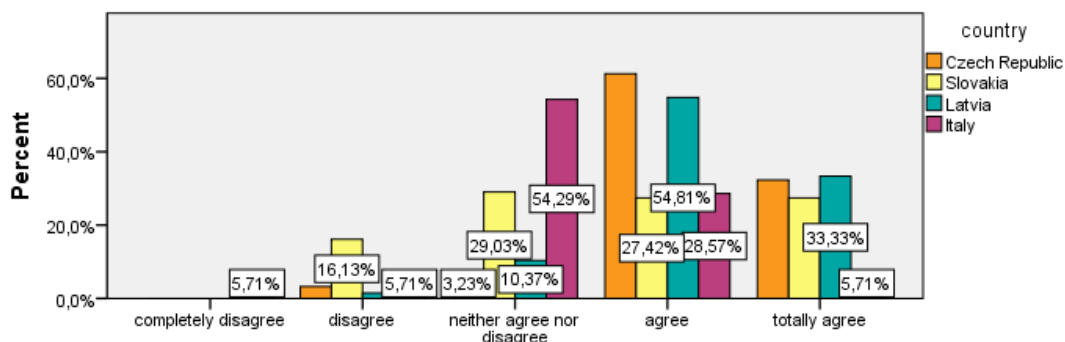
4. Remote working style and new forms of work in general are beneficial for the organisation and its people



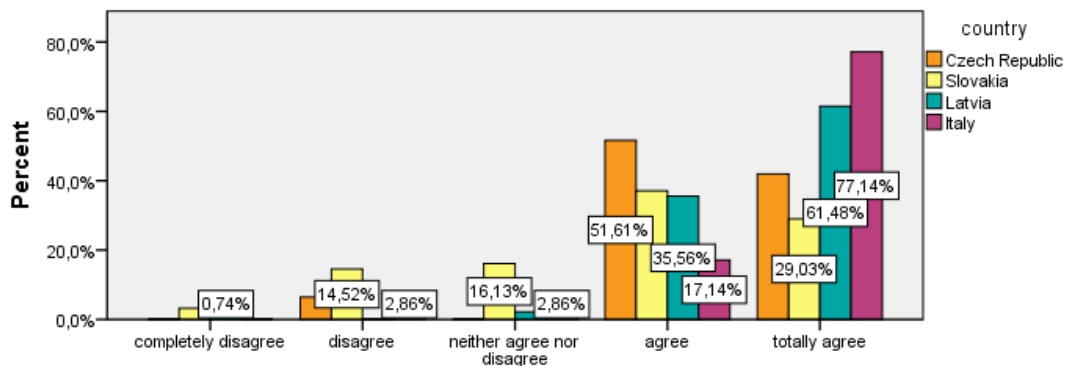
5. Inclusion and diversity has a space in our society



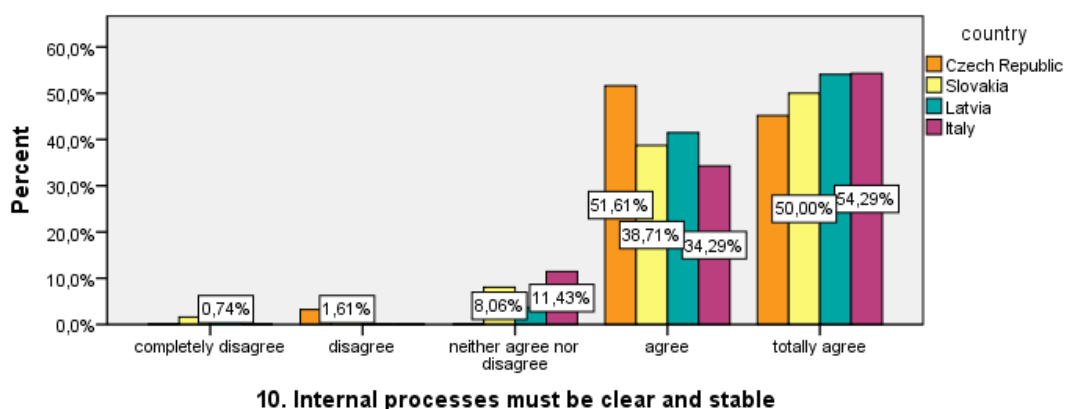
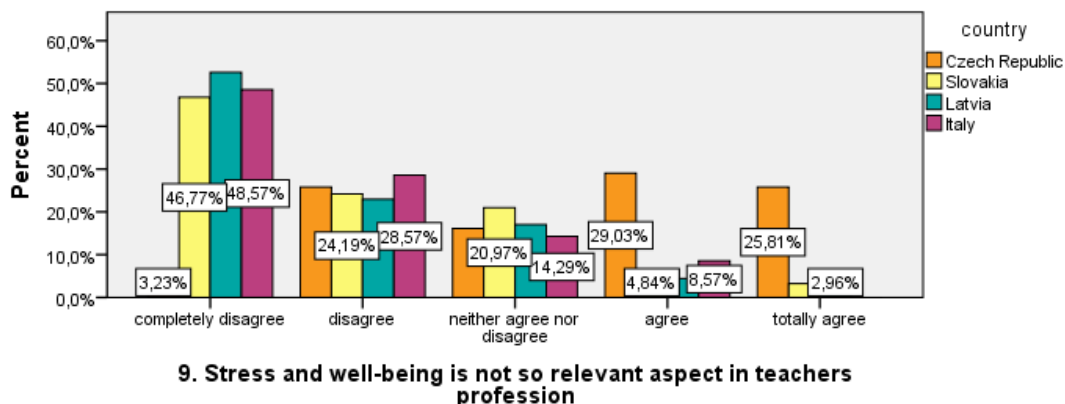
6. Focus on the specific subject knowledge should be the main part of the teachers development



7. Teachers are the intrapreneurs responsible for the organisational development



8. Sharing of tasks with colleagues and team work is preferable



2.3 Klienti / ilgtspēja un orientācija uz produktiem

Kā redzams tabulā Nr. 8, pastāv būtiskas atšķirības mainīgajos lielumos, kas saistīti ar organizatorisko pašapziņu, stratēģiju un attīstību. Konkrēti, mainīgie ir 3. Studentiem/ klientiem ir jāiesaistās apmācības procesā kā aktīviem dalībniekiem (flipped classroom), 4. Lai sasniegtu vairāk, ir nepieciešamas inovatīvas metodes apmācībā, 5. Pirms apmācības būtu noderīga pareiza klientu/ studentu atlase (novērtēšana), 7. Izglītojamie zina savus mācīšanās stilus un vēlmes, 10. Tradicionālie priekšmeti ir ilgtspējīgi bez spēcīgām izmaiņām.

Visi respondenti pilnībā piekrīt 3. punktam. Studenti/klienti būtu jāiesaista mācību procesā kā aktīvi dalībnieki (apgrieztā klase), bet pārsvarā respondenti no Latvijas un Čehijas.

Visi atbildesents lielā mērā piekrīt 4. punktam. Lai sasniegtu vairāk, ir vajadzīgas inovatīvas apmācības metodes, taču lielākā daļa respondentu ir no Slovākijas un Itālijas.

Lielākā daļa respondentu no Itālijas piekrīt 5. punktam. Pareiza klientu/ studentu atlase (novērtēšana) būtu pirms apmācības, vismazāk respondentu no Čehijas.

Attiecībā uz 7. punktu. Izglītojamie zina savus mācīšanās stilus un vēlmes, respondenti pauda diezgan neitrālu attieksmi.

Attiecībā uz 10. punktu. Tradicionālie priekšmeti ir ilgtspējīgi bez spēcīgām izmaiņām, respondenti nepiekrīta, bija diezgan neitrāli. Respondenti no Itālijas tam nepiekrīta visvairāk.

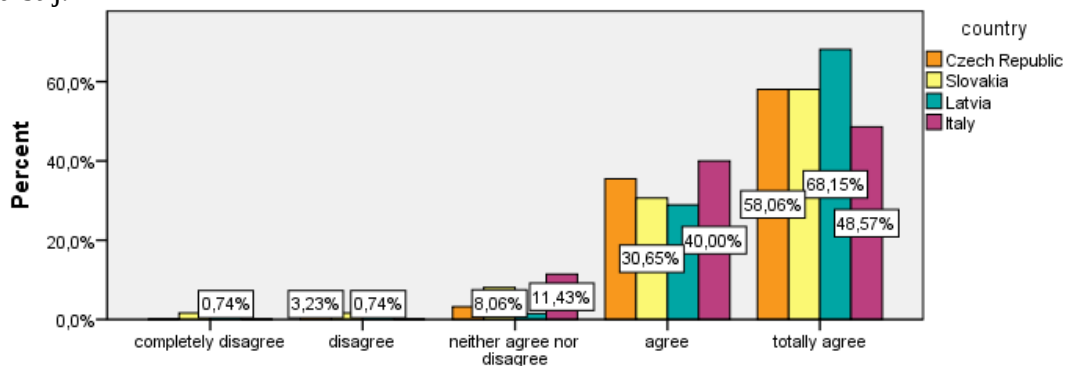
8. tabula Klienti / ilgtspēja un orientācija uz produktiem

Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmēt	KW	Df	nozīmīgums (p)
1. Būtiska ir individuāla pieeja klientiem / Studentam	Čehija	31	127,11	4,48	6,587	3	0,086
	Slovākija	62	124,77	4,42			
	Latvija	135	141,29	4,63			
	Itālija	35	113,31	4,37			
	Kopējā	263		4,53			
2. Apmācību produktu radīšanā jāiesaista klienti / Studenti	Čehija	31	109,26	3,81	7,255	3	0,064
	Slovākija	62	134,15	4,06			
	Latvija	135	140,53	4,16			
	Itālija	35	115,41	3,91			
	Kopējā	263		4,06			
3. Studentam / klientiem jāiesaistās apmācības procesā kā aktīviem dalībniekiem (apgrieztā klase)	Čehija	31	140,34	4,29	10,167	3	0,017
	Slovākija	62	110,76	4,03			
	Latvija	135	142,60	4,39			
	Itālija	35	121,34	4,20			
	Kopējā	263		4,27			

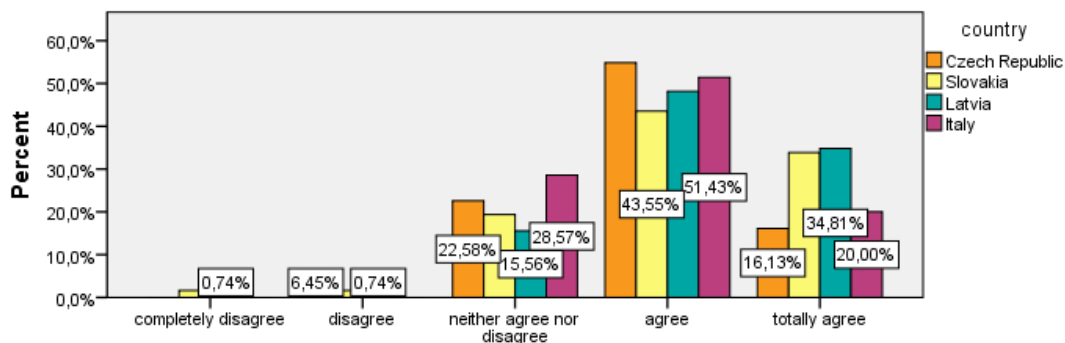
4. Ir vajadzīgas inovatīvas metodes apmācībā, lai sasniegtu vairāk	Čehija	31	132,39	4,26	14,077	3	0,003
	Slovākija	62	146,71	4,39			
	Latvija	135	117,78	4,08			
	Itālija	35	160,44	4,54			
	Kopējā	263		4,24			
5. Pirms apmācības būtu noderīga pareiza klientu/ studentu atlase (novērtēšana)	Čehija	31	100,13	3,13	19,115	3	0,000
	Slovākija	62	139,81	3,73			
	Latvija	135	124,99	3,50			
	Itālija	35	173,46	4,11			
	Kopējā	263		3,59			
6. Uz projektiem balstīta mācīšanās palīdz sasniegt vairāk	Čehija	31	125,13	3,68	6,184	3	0,103
	Slovākija	62	149,31	3,94			
	Latvija	135	123,55	3,63			
	Itālija	35	140,01	3,86			
	Kopējā	263		3,74			
7. Izglītojamie zina savus mācīšanās stilus un vēlmes	Čehija	31	126,68	3,00	14,874	3	0,002
	Slovākija	62	137,79	3,19			
	Latvija	135	141,46	3,27			
	Itālija	35	89,96	2,57			
	Kopējā	263		3,13			
8. Pasniedzējiem skaidri jāsaprot savu klientu mācīšanās stili	Čehija	31	139,90	4,26	6,97	3	0,073
	Slovākija	62	138,80	4,18			
	Latvija	135	121,67	4,11			
	Itālija	35	152,79	4,40			
	Kopējā	263		4,18			

9. Koncentrēšanās uz kvalitāti ir mācību organizācijas būtība	Čehija	31	137,23	4,32	1,587	3	0,662
	Slovākija	62	125,00	4,15			
	Latvija	135	135,87	4,31			
	Itālija	35	124,86	4,20			
	Kopējā	263		4,26			
10. Tradicionālie priekšmeti ir ilgtspējīgi bez spēcīgām izmaiņām	Čehija	31	141,34	2,90	24,829	3	0,000
	Slovākija	62	111,35	2,48			
	Latvija	135	150,08	3,01			
	Itālija	35	90,57	2,14			
	Kopējā	263		2,76			

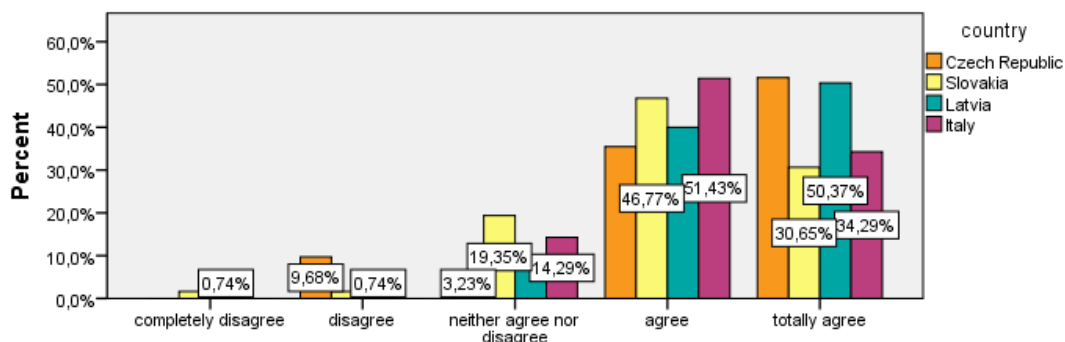
Nākamās diagrammas ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) katrai valstij.



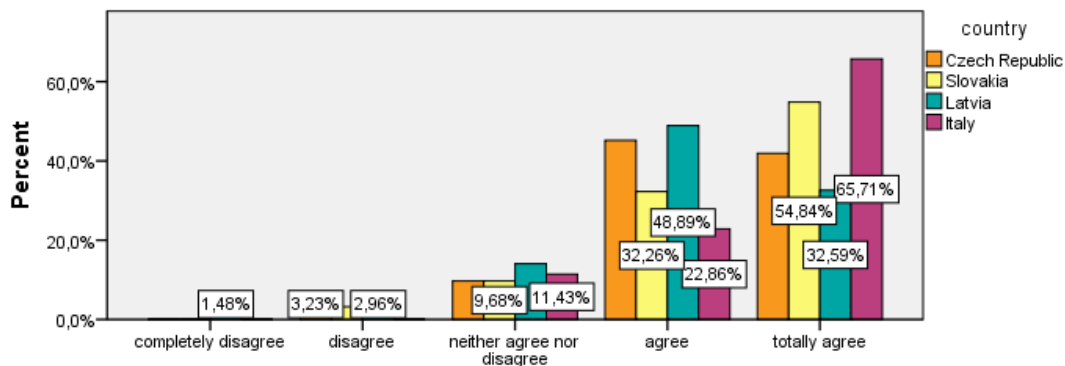
1. Individual approach to clients / Student is essential



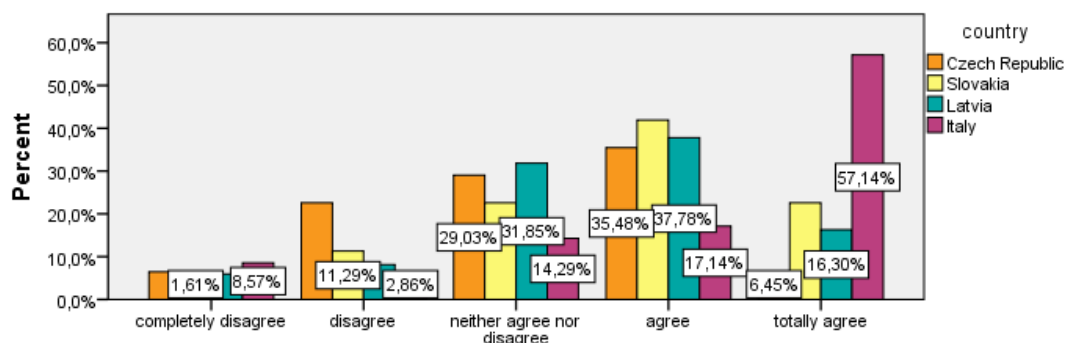
2. Clients / Student should be involved in the training products creation



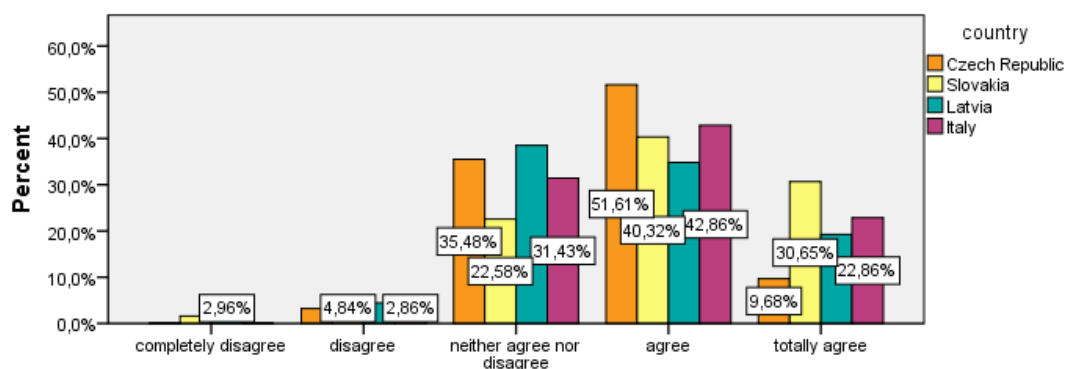
3. Student/ clients should be engaged in training process as active members (flipped classroom)



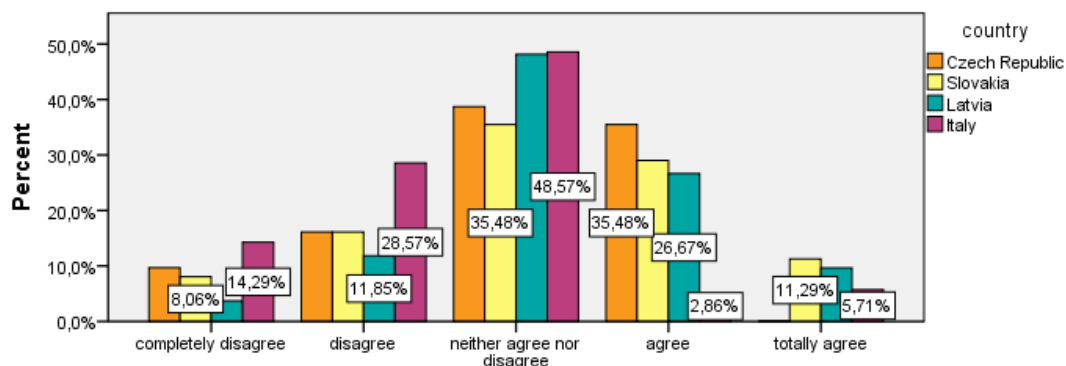
4. Innovative methods in training are needed to deliver more



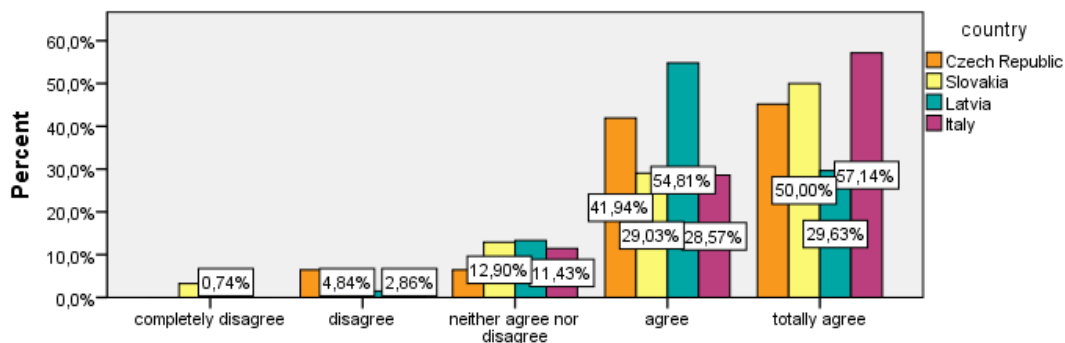
5. Proper selection (assessment) of clients/ Student would be helpful before the training



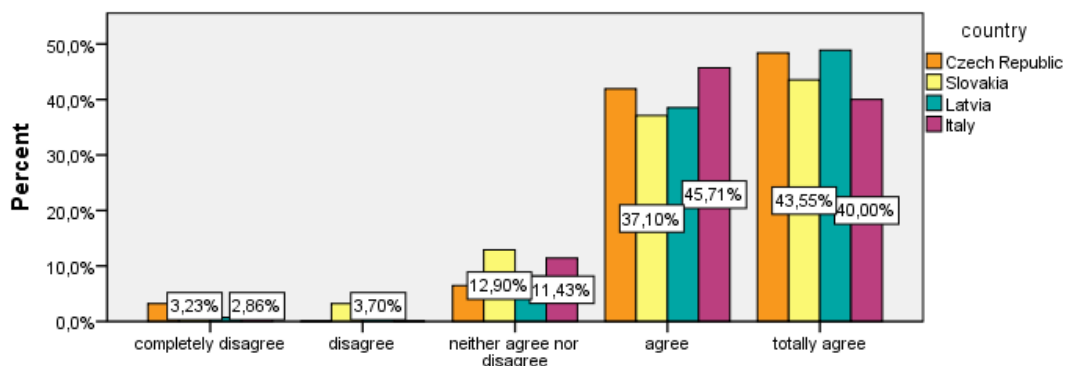
6. Project based learning is helping to deliver more



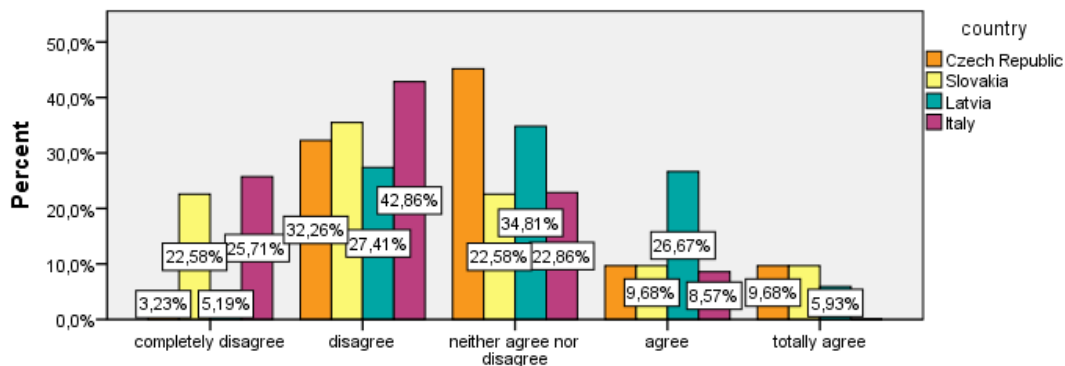
7. Learners know their learning styles & preferences



8. Trainers should understand clearly the learning styles of their clients



9. Focus on quality is the essence of training organisation



10. Traditional subjects are sustainable without strong changes

2.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radišana

Kā redzams 9. tabulā, pastāv būtiskas atšķirības mainīgajos lielumos, kas saistīti ar organizatorisko pašapziņu, stratēģiju un attīstību. Konkrēti, mainīgie ir šādi: 2. Apmācības laikā maksimāli tiek izmantotas modernās tehnoloģijas, 4. Atbildīgs patēriņš un tēriņi ir normāli mācību organizācijā, 5. Svešvaloda nav šķērslis, lai mūsu pasniedzēji varētu doties uz starptautiskām apmācībām

ārzemēs, 6. Tehniskais aprīkojums mācību organizācijās ir pietiekams, 7. Globālā izpratne ir iekļauta mācību organizācijas ikdienas dzīvē, 9. Ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizācijas ikdienas dzīves.

Attiecībā uz 2. punktu. Apmācību laikā maksimāli tiek izmantotas modernās tehnoloģijas, respondenti parādīja diezgan neitrālu attieksmi, respondenti no Čehijas biežāk piekrita, savukārt respondenti no Itālijas, gluži pretēji - nepiekrita.

Attiecībā uz 4. punktu. Atbildīgs patēriņš un tēriņi mācību organizācijā ir normāla parādība, respondenti no Latvijas pauda vienprātīgu viedokli, savukārt respondenti no Slovākijas un Itālijas pauda visai neitrālu viedokli.

Attiecībā uz 5. punktu. Svešvaloda nav šķērslis, lai mūsu pasniedzēji dotos uz starptautiskām apmācībām ārzemēs, respondents pauda diezgan neitrālu viedokli (respondentu attieksme no Čehijas bija tuvāka atšķirīgam viedoklim, respondentu no Slovākijas attieksme bija mērena).

Attiecībā uz 7. punktu. Globālā izpratne ir iekļauta mācību organizācijas ikdienas dzīvē, respondenti no Čehijas pauda vispatīkamāko viedokli, tam piekrita arī citi respondenti, taču nedaudz zemākā mērā.

Attiecībā uz 9. punktu. Ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizāciju ikdienas, respondenti no Latvijas un Čehijas pauda vienprātīgu viedokli, tam piekrita arī respondenti no Slovākijas un Itālijas, taču nedaudz mazākā mērā.

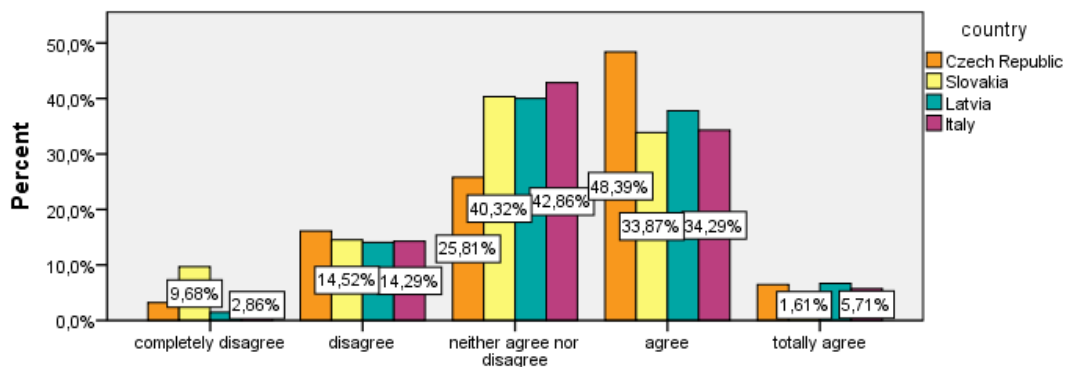
9. tabula Salīdzinājums - Digitālā transformācija, globālais konteksts un vērtības radīšana

Valsts		N	Vidējais rangs	Noz īmēt	KW	Df	nozīmīgum s (p)
1. Skolotāji ir digitāli gatavi pēc Covid-19 pandēmijas	Čehija	31	143,94	3,39	4,255	3	0,235
	Slovākija	62	116,81	3,03			
	Latvija	135	136,69	3,34			
	Itālija	35	130,24	3,26			
	Kopējā	263		3,26			

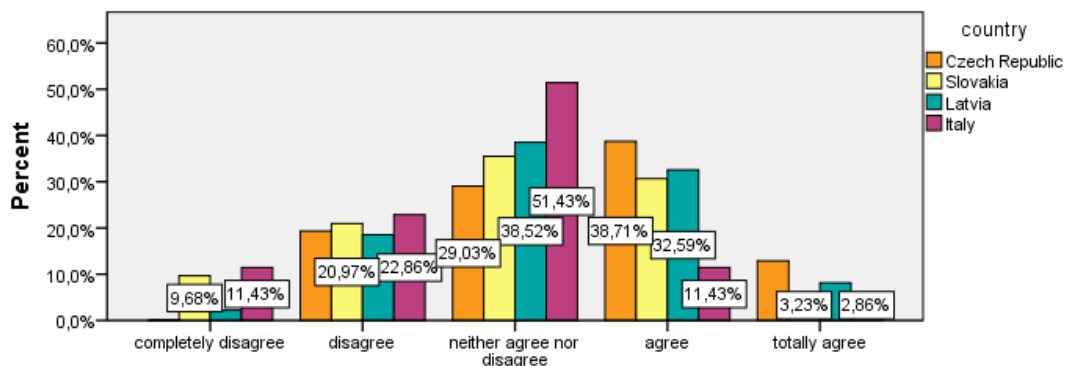
2. Apmācības laikā maksimāli tiek izmantotas modernās tehnoloģijas	Čehija	31	153,90	3,45	12,492	3	0,006
	Slovākija	62	121,46	2,97			
	Latvija	135	140,03	3,26			
	Itālija	35	100,30	2,71			
	Kopējā	263		3,14			
3. Pastāv tiešsaistes mācību kvalitātes standarti	Čehija	31	138,40	3,13	4,244	3	0,236
	Slovākija	62	115,88	2,77			
	Latvija	135	137,92	3,11			
	Itālija	35	132,06	2,97			
	Kopējā	263		3,02			
4. Atbildīgs patēriņš un tēriņi mācību organizācijā ir normāla parādība	Čehija	31	135,58	3,74	40,391	3	0,000
	Slovākija	62	100,24	3,21			
	Latvija	135	156,60	4,06			
	Itālija	35	90,20	3,26			
	Kopējā	263		3,71			
5. Svešvaloda nav šķērslis mūsu pasniedzējiem doties uz starptautiskām apmācībām ārzemēs	Čehija	31	107,50	2,39	8,62	3	0,035
	Slovākija	62	152,83	3,15			
	Latvija	135	128,31	2,72			
	Itālija	35	131,03	2,77			
	Kopējā	263		2,79			
6. Mācību organizāciju tehniskais aprīkojums ir pietiekams	Čehija	31	156,06	3,29	10,293	3	0,016
	Slovākija	62	114,30	2,56			
	Latvija	135	128,80	2,81			
	Itālija	35	154,37	3,20			
	Kopējā	263		2,86			

7. Vispārējā izpratne par mācību organizācijas ikdienas dzīvi	Čehija	31	169,44	3,81	10,021	3	0,018
	Slovākija	62	132,72	3,35			
	Latvija	135	124,57	3,27			
	Itālija	35	126,24	3,29			
	Kopējā	263		3,35			
8. Digitālās nodarbības ir organizētas un interaktīvas ikvienam	Čehija	31	146,77	3,32	3,893	3	0,273
	Slovākija	62	118,04	2,89			
	Latvija	135	133,36	3,13			
	Itālija	35	138,39	3,26			
	Kopējā	263		3,11			
9. Ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizācijas ikdienas dzīves	Čehija	31	144,06	3,68	15,687	3	0,001
	Slovākija	62	113,36	3,32			
	Latvija	135	145,43	3,73			
	Itālija	35	102,53	3,26			
	Kopējā	263		3,57			
10. Apmācības organizācijai vajadzētu būt novatoram digitālajā pasaulē	Čehija	31	116,69	3,45	2,812	3	0,422
	Slovākija	62	138,01	3,71			
	Latvija	135	129,82	3,64			
	Itālija	35	143,31	3,86			
	Kopējā	263		3,67			

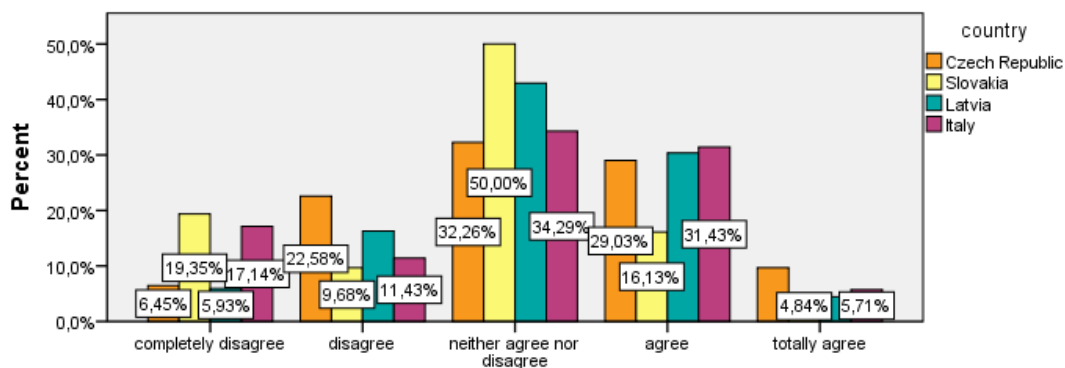
Nākamās diagrammas ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) katrai valstij.



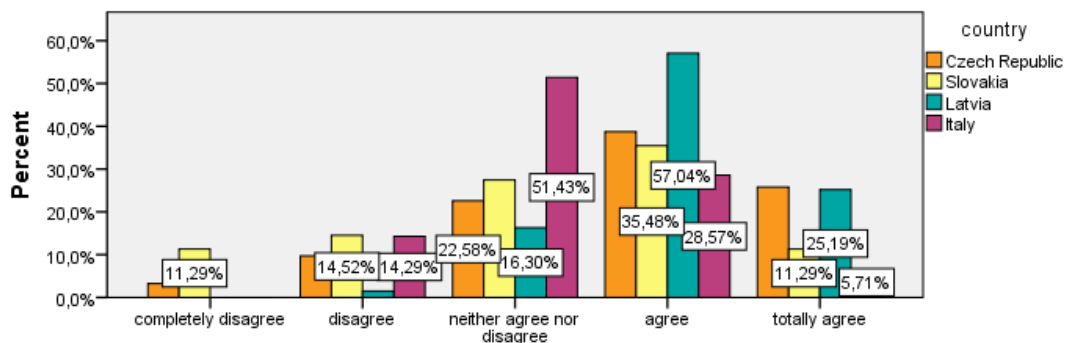
1. Teachers are digitally ready after COVID-19 pandemics



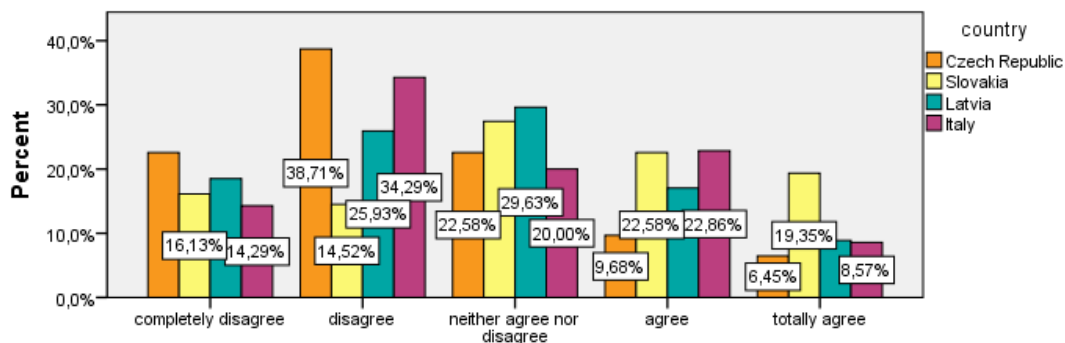
2. Modern technology is used on its maximum during the training



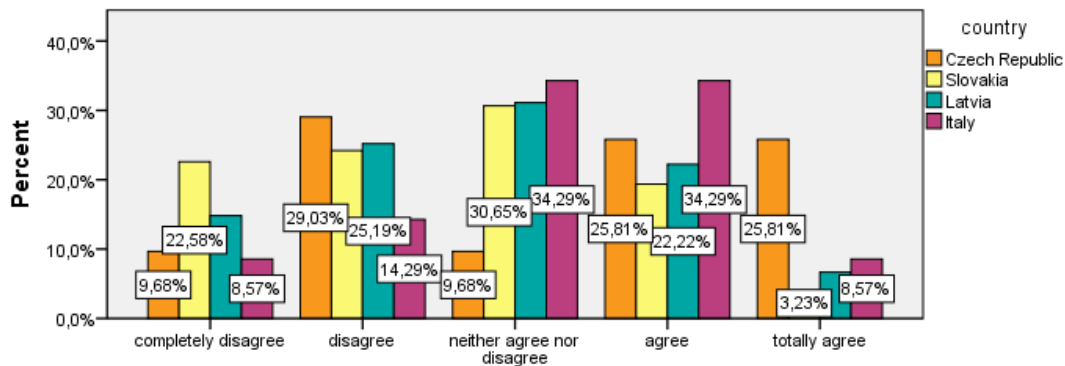
3. There are existing the quality standards of the online teaching



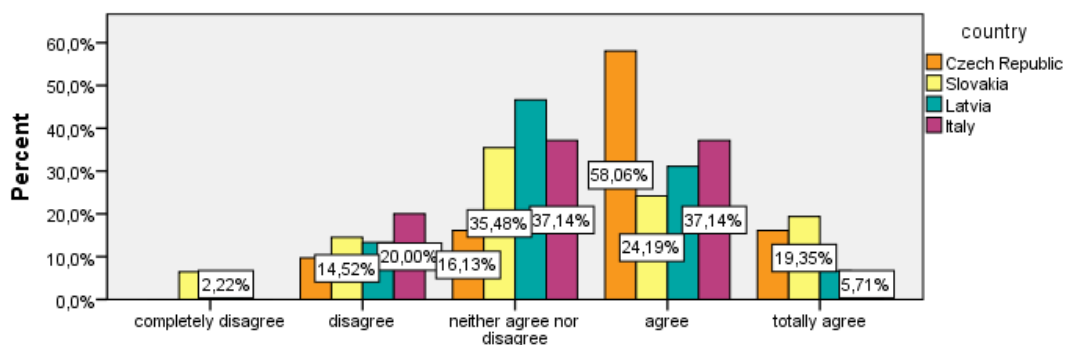
4. Responsible consumption and spendings is normal in the training organisation



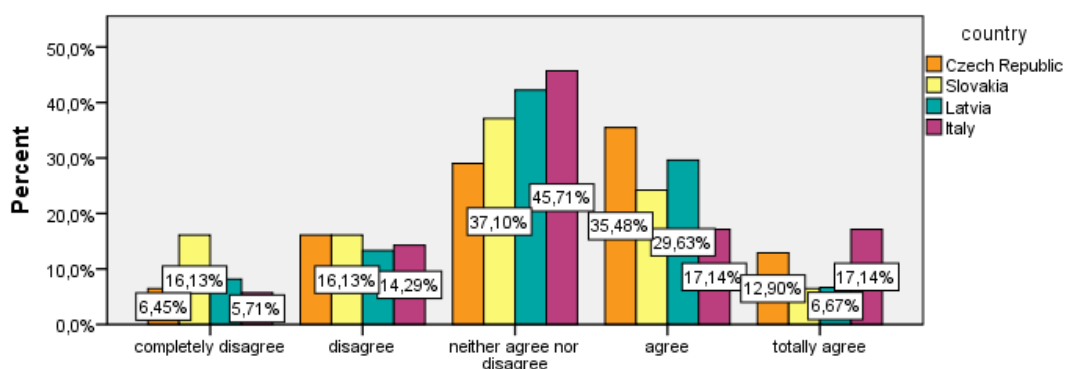
5. Foreign language isn't the barrier for our trainers to go for the international trainings abroad



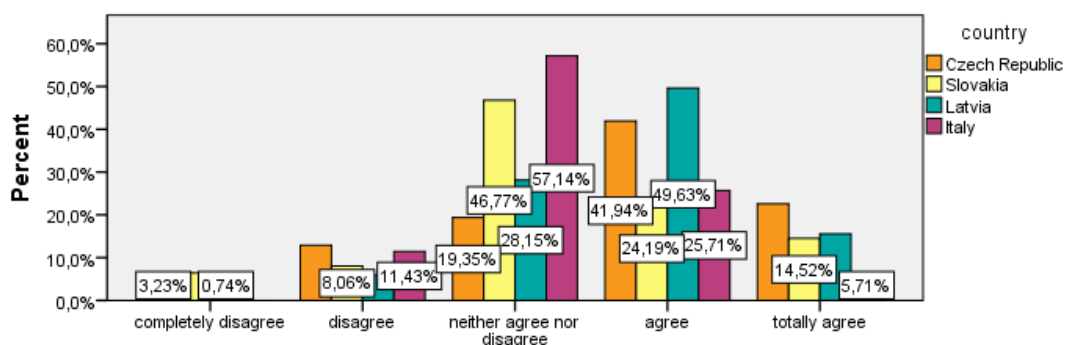
6. Technical equipment in the training organisations is sufficient



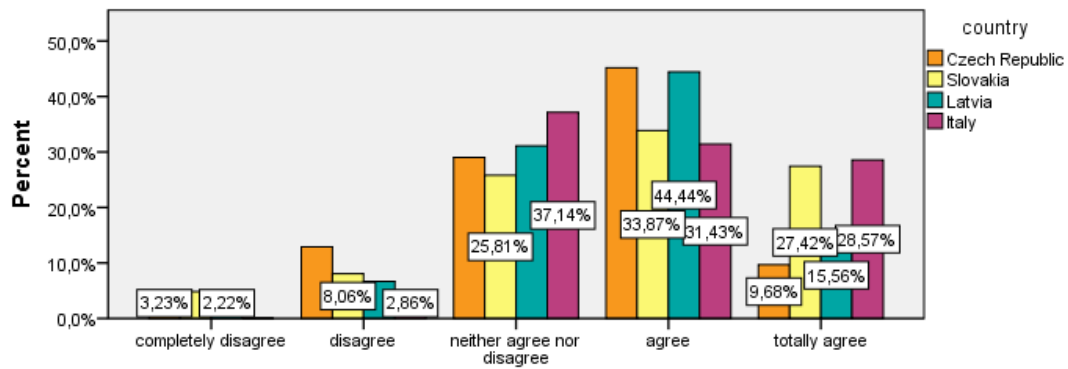
7. Global awareness is included in everyday life of the training organisation



8. Digital classes are organised and interactive for everyone



9. Sustainability and environmental aspects are part of everyday life of training organisation



10. Training organisation should be the innovator in the digital ...

3 SALĪDZINOŠĀ ANALĪZE PĒC AMATIEM

Tabulā mēs varam redzēt pētījuma paraugu, kas sadalīts pa ziņotāju amata pozīcijām. Visbiežāk respondenti bija vadītāji (46 %) un skolotāji (43 %). Nedaudz mazāk respondentu bija administrācijas un tehniskie darbinieki un studenti.

10. tabula Pētījumu kopums - valstis

		Frekvence	Procenti em
Derīgs	Vadība (direktori, direktori, ...)	122	45,9
	Skolotājs/pasniedzējs/akadēmiķis	114	42,9
	Administrācijas un tehniskie darbinieki	19	7,1
	Studenti	9	3,4
	Kopējā	264	99,2
Trūkst	Sistēma	2	,8
Kopējā		266	100,0

3.1 Organizatoriskā pašapziņa, stratēģija un attīstība

Kā redzams 11. tabulā, statistiski nozīmīgas atšķirības starp skolotājiem un vadītājiem ir mainīgajos lielumos 1 (ilgtspējīgi mērķi ir integrēti kopējā stratēģijā), 6 (direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība būtu operatīva) un 7 (Ikvienam vajadzētu saprast organizācijas redzējumu).

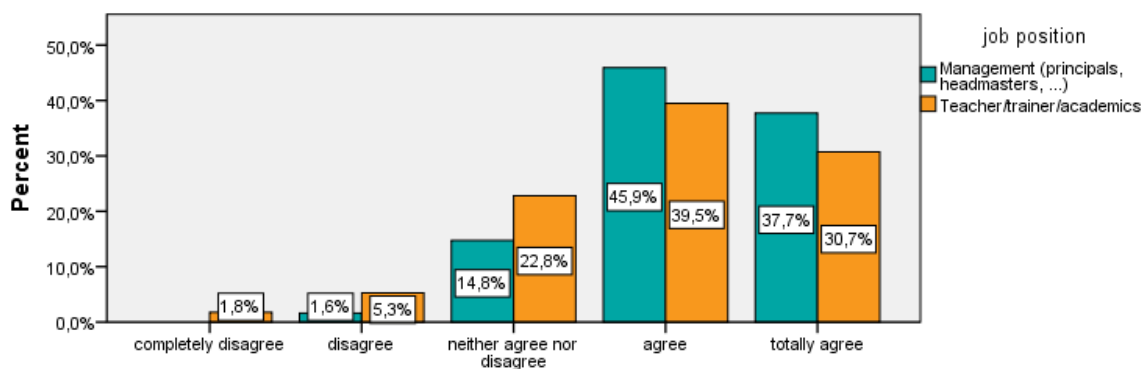
Citu mainīgo lielumu atšķirības ir parādītas 11. tabulā, izņemot iepriekš minētās, tās nav statistiski nozīmīgas.

11. tabula Salīdzinājums - Organizācijas pašapziņa, stratēģija un attīstība

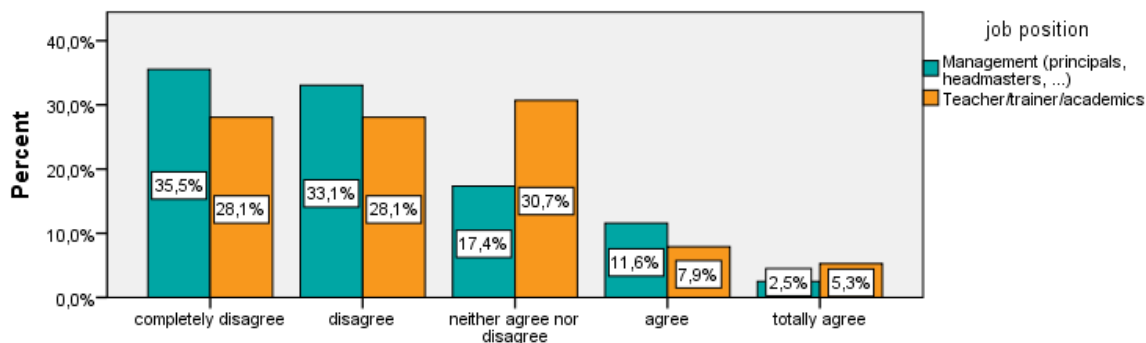
Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmē t	U	Z	nozīmīgums p)
1. Ilgtspējīgi mērķi ir integrēti kopējā stratēģijā	Pārvaldība	122	127,0	4,20	5917,0	-2,116	0,034
	Skolotājiem	114	109,4	3,92			
2. Statiskās finanses (valsts budžets) ir pietiekamas izglītības organizācijām kā skolām	Pārvaldība	121	111,43	2,12	6101,5	-1,589	0,112
	Skolotājiem	114	124,98	2,34			
3. Organizācijā tiek novērtētas pārmaiņas un transformācija	Pārvaldība	122	117,56	3,62	6839,0	-0,234	0,815
	Skolotājiem	114	119,51	3,65			
4. Par stratēģiju jāpaziņo pareizi un labi	Pārvaldība	122	115,82	4,32	6627,5	-0,685	0,494
	Skolotājiem	114	121,36	4,35			
5. Spēcīga ārējā tīklošanās ietekmē organizāciju	Pārvaldība	122	119,99	4,11	6772,5	-0,371	0,711
	Skolotājiem	114	116,91	4,05			
6. Direktīva un tradicionālā vadība ir svarīga, lai vadība būtu operatīva	Pārvaldība	122	107,07	2,53	5559,0	-2,738	0,006
	Skolotājiem	114	130,74	3,03			
7. Ikvienam ir jāsaprot	Pārvaldība	122	128,0	4,62	5794,5	-2,554	0,011

organizācijas redzējums	Skolotājiem	114	108,33	4,37			
8. Mūžizglītībai vajadzētu būt ikviena mācību organizācijas dalībnieka būtiskai sastāvdaļai	Pārvaldība	122	113,85	4,45	6386,5	-1,254	0,210
	Skolotājiem	114	123,48	4,55			
9. Organizatoriskais aspekts ir ļoti svarīga organizācijas daļa	Pārvaldība	122	123,48	4,64	6346,5	-1,369	0,171
	Skolotājiem	114	113,17	4,49			
10. Izcilības kultūra ir sagaidāma katrā organizācijā	Pārvaldība	122	120,85	4,34	6667,0	-0,598	0,550
	Skolotājiem	114	115,98	4,26			

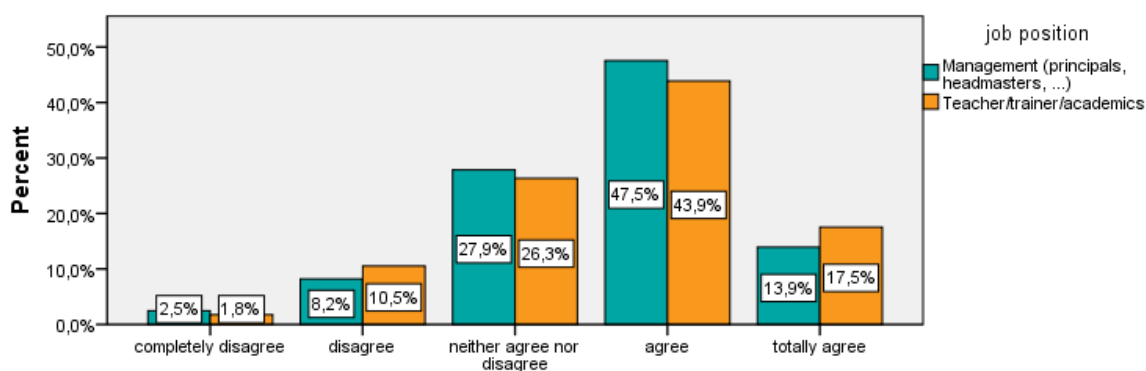
Nākamās diagrammas ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) katrai valstij.



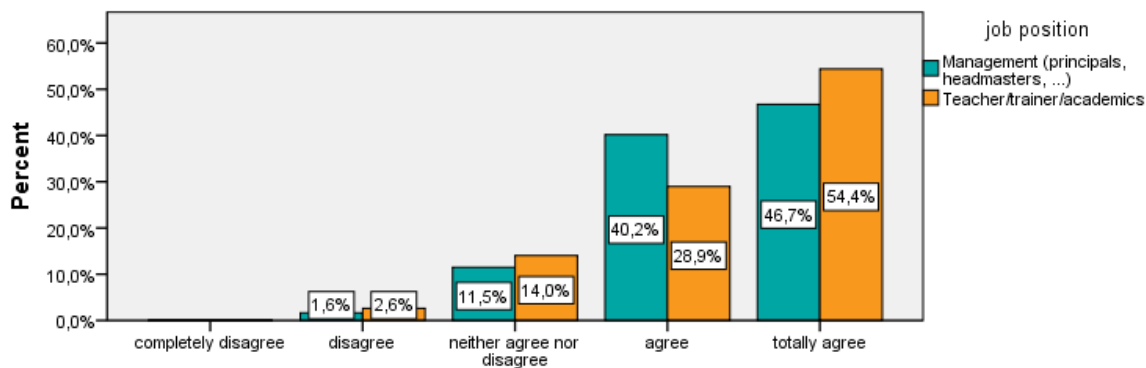
1. Sustainable goals are integrated in the common strategy



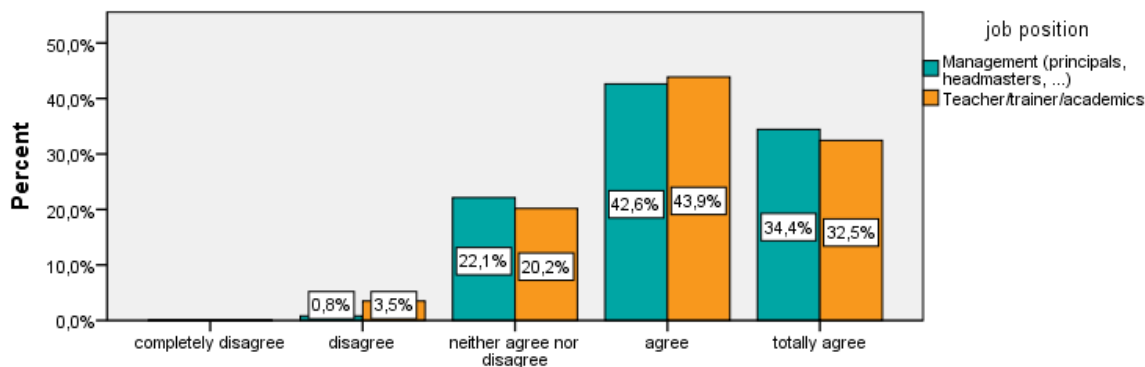
2. Static finances (governmental budget) is enough for educational organisations as schools



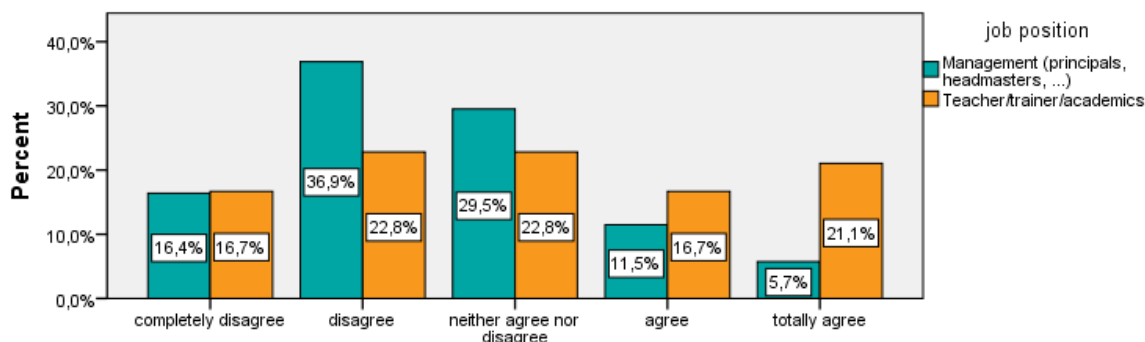
3. Change and transformation are appreciated in the organisation



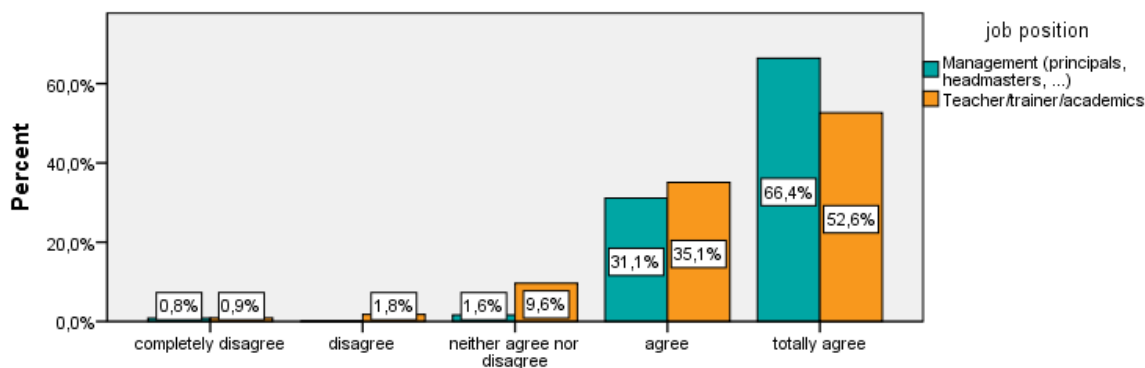
4. Strategy should be communicated sound and well



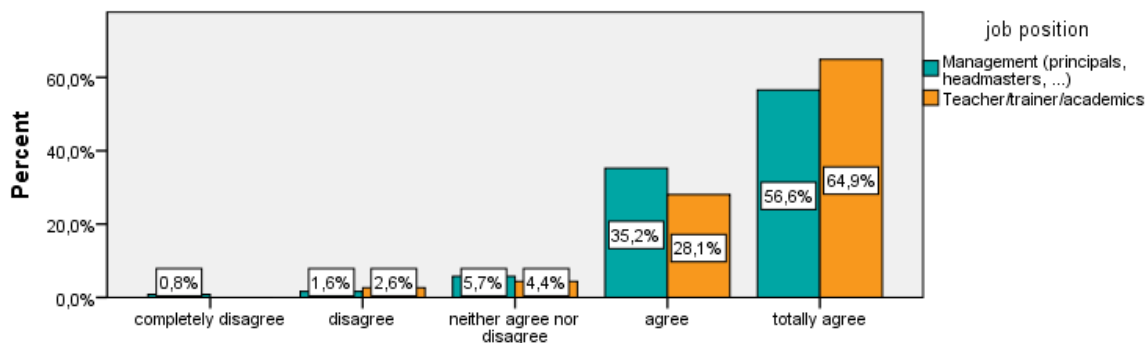
5. Strong external networking has the impact on the organisation



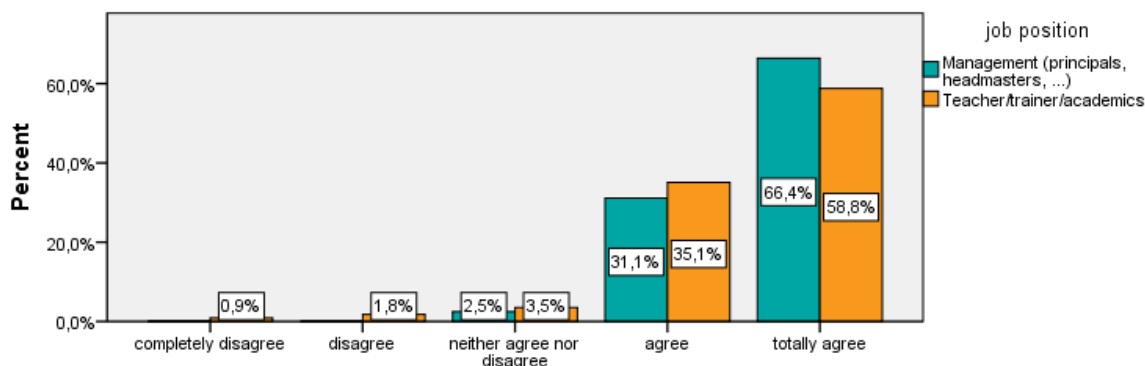
6. Directive and traditional leadership is important to keep the management to be operative



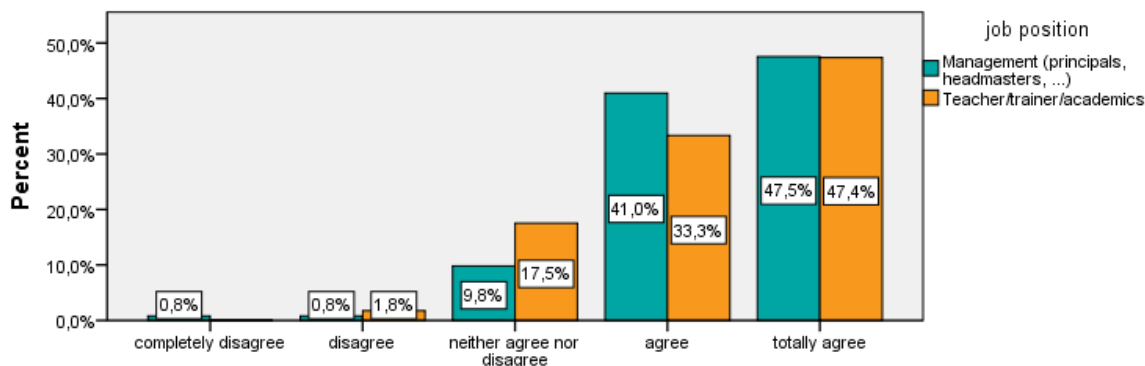
7. Everyone should understand the organisational vision



8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation



9. Organisational aspect is very important part of the organisation



10. Culture of excellence should be expected in every organisation

3.2. Mācīšanās, komunikācija un sadarbība / Organizācija un tās darbinieki

12. tabulā ir parādītas atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem citā jomā. Statistiski nozīmīgas atšķirības ir mainīgajos lielumos 6 (Koncentrēšanās uz specifiskā mācību priekšmeta zināšanām

jābūt skolotāju attīstības galvenajai daļai), 7 (Skolotāji ir iekšējie uzņēmēji, kas atbild par organizācijas attīstību) un 8 (Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs).

Mainīgajam 6 skolotāji deklarēja lielāku piekrišanu nekā menedžeri.

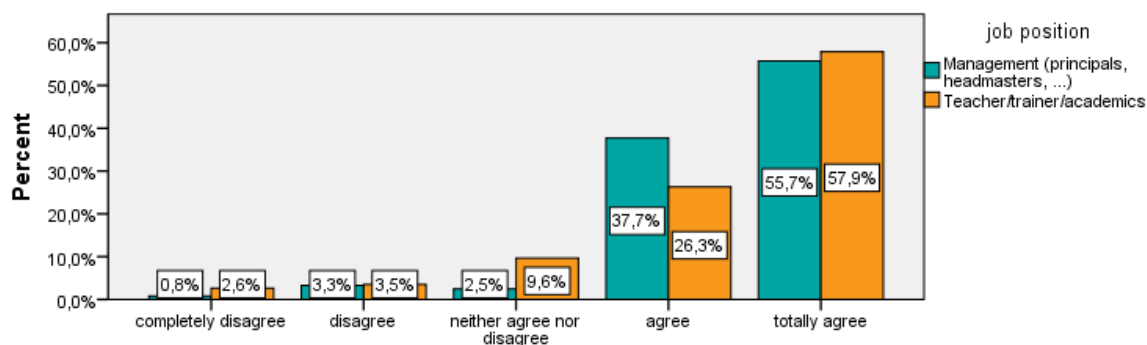
Atšķirības citos mainīgajos lielumos ir parādītas 12. tabulā, izņemot iepriekš minētās, tās nav statistiski nozīmīgas.

12. tabula Atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem citā jomā

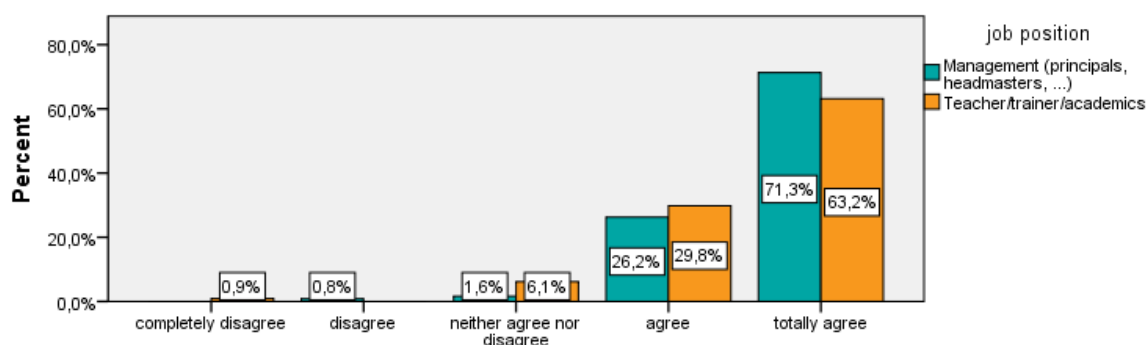
Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmē t	U	Z	nozīmīgums p)
1. Katrs komandas loceklis ir vērtīgs, neskatoties uz domstarpībām (paaudžu nepilnības)	Pārvaldība	122	119,57	4,44	6823,0	-0,282	0,778
	Skolotājiem	114	117,35	4,33			
2. Cilvēkiem jāsaņem jāsāņem strukturēta un konstruktīva atgriezeniskā saite, lai uzlabotu	Pārvaldība	122	123,76	4,68	6312,0	-1,494	0,135
	Skolotājiem	114	112,87	4,54			
3. Nepieciešamas jaunas saziņas un mācīšanās metodes/formas	Pārvaldība	122	120,77	4,25	6677,5	-0,578	0,564
	Skolotājiem	114	116,07	4,20			
4. Attālinātā darba stils un jaunas darba formas kopumā ir izdevīgas organizācijai un tās iedzīvotājiem	Pārvaldība	122	114,29	3,33	6440,0	-1,034	0,301
	Skolotājiem	114	123,01	3,43			
5. Iekļaušanai un daudzveidībai ir	Pārvaldība	122	120,72	4,10			

vieta mūsu sabiedrībā	Skolotājiem	114	116,13	4,02	6683,5	-0,555	0,579
6. Koncentrēšanās uz konkrēto priekšmetu zināšanām jābūt galvenajai skolotāju attīstības daļai	Pārvaldība	122	100,71	3,08	4783,5	-4,333	0,000
	Skolotājiem	114	137,54	3,61			
7. Skolotāji ir intrapreneurs, kas atbild par organizācijas attīstību	Pārvaldība	122	132,03	4,11	5303,0	-3,362	0,001
	Skolotājiem	114	104,02	3,57			
8. Vēlama uzdevumu dalīšana ar kolēģiem un komandas darbs	Pārvaldība	122	130,96	4,56	5434,0	-3,245	0,001
	Skolotājiem	114	105,17	4,18			
9. Stress un labklājība nav tik būtisks aspekts skolotāja profesijā	Pārvaldība	122	120,08	2,01	6761,5	-0,392	0,695
	Skolotājiem	114	116,81	2,03			
10. Iekšējiem procesiem jābūt skaidriem un stabiliem	Pārvaldība	122	122,21	4,50	6501,5	-0,974	0,330
	Skolotājiem	114	114,53	4,39			

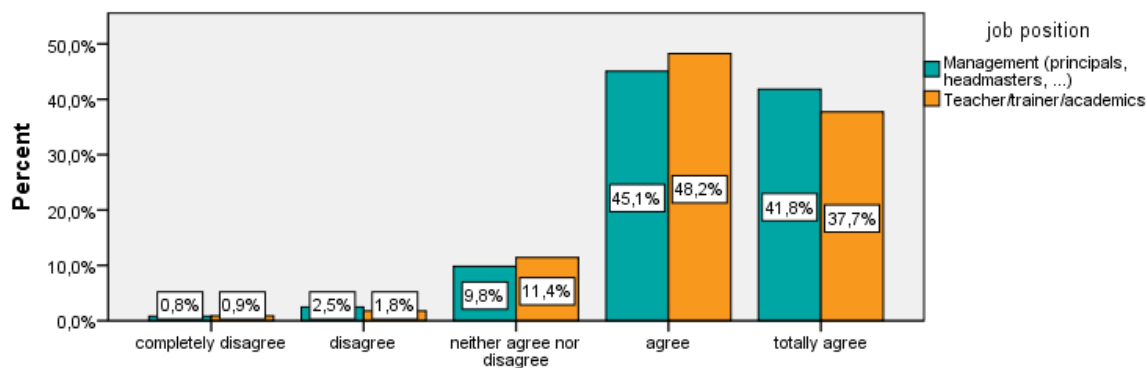
Nākamie grafiki ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) vadībai un skolotājiem.



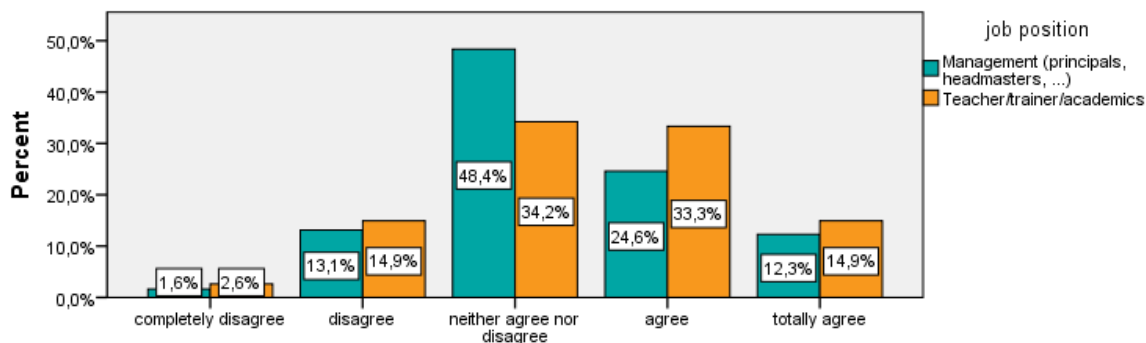
1. Every member of the team is valuable despite of the disagreements (Generation gaps)



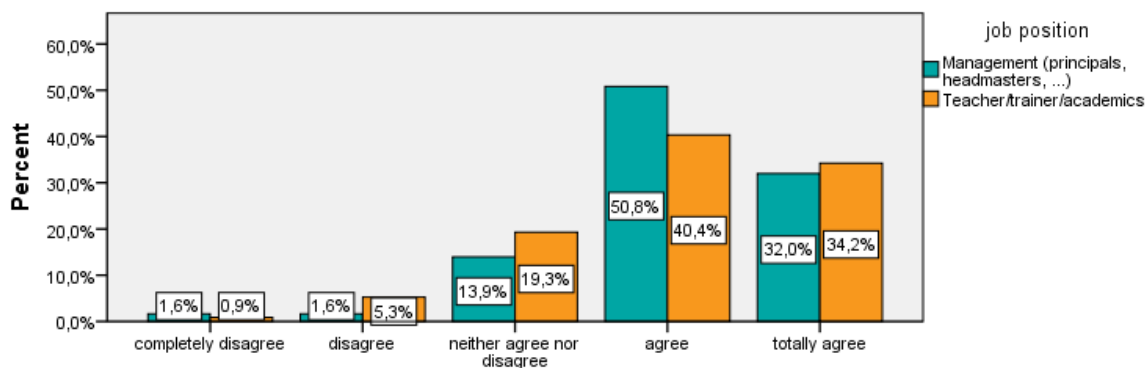
2. People should receive a structured and constructive feedback in order to improve



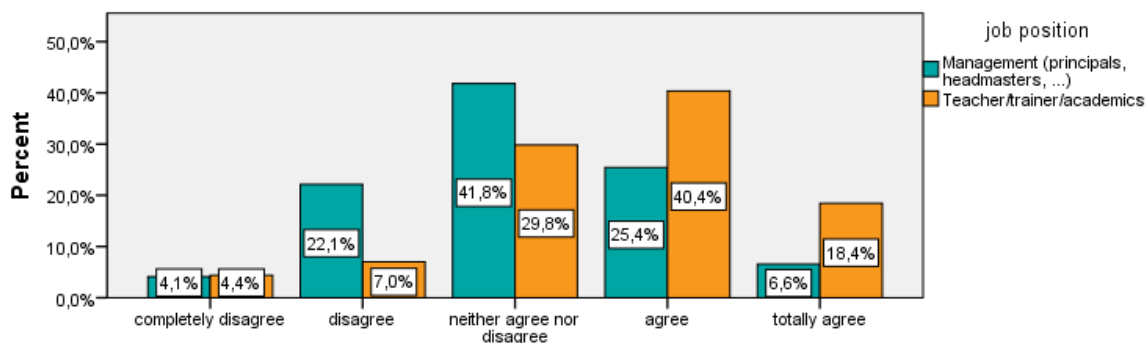
3. New methods/forms of communication and learning are needed



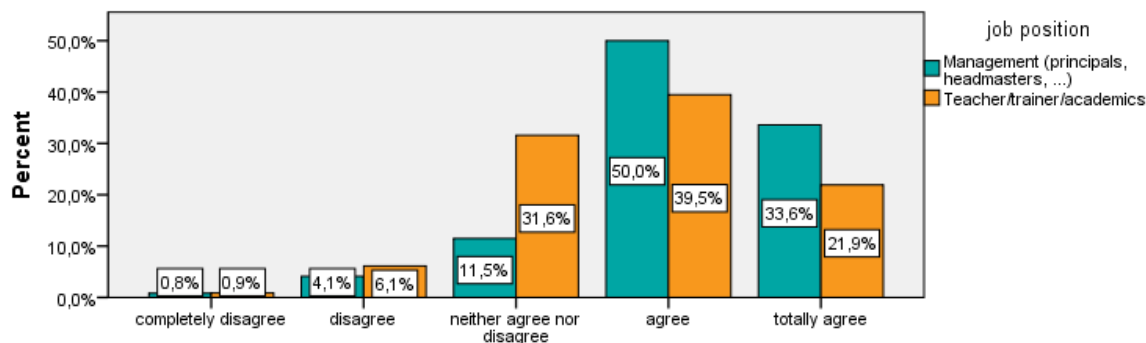
4. Remote working style and new forms of work in general are beneficial for the organisation and its people



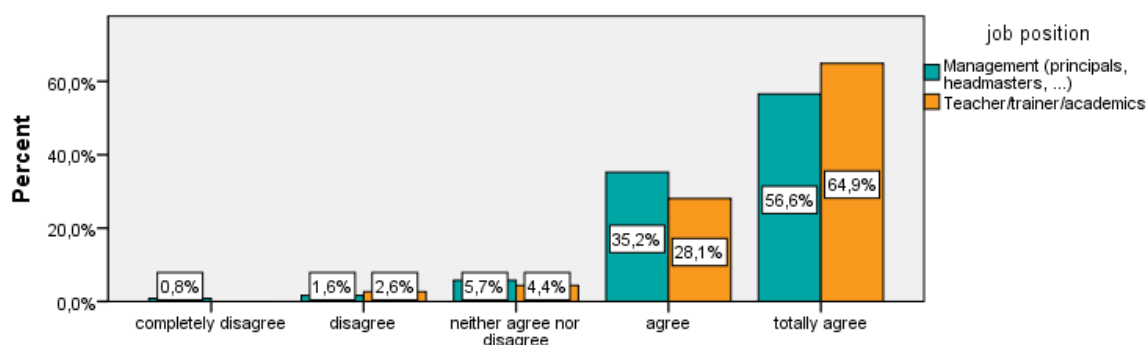
5. Inclusion and diversity has a space in our society



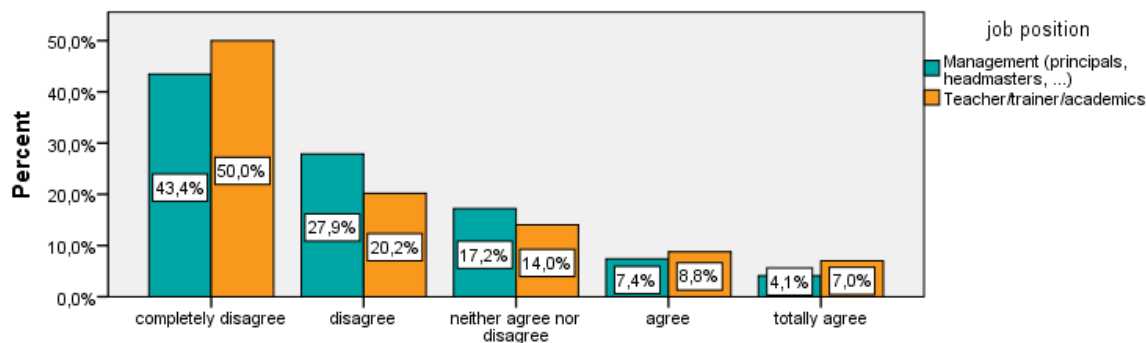
6. Focus on the specific subject knowledge should be the main part of the teachers development



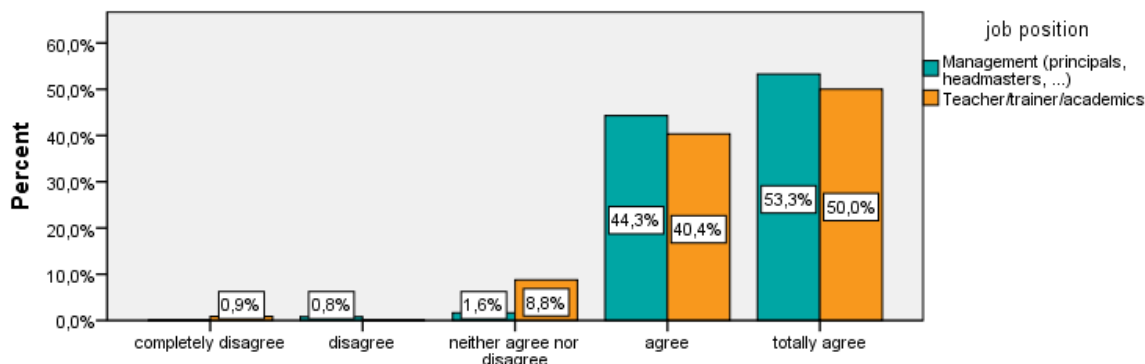
7. Teachers are the intrapreneurs responsible for the organisational development



8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation



9. Stress and well-being is not so relevant aspect in teacher's profession



10. Internal processes must be clear and stable

3.3 Klienti / ilgtspēja un orientācija uz produktiem

13. tabulā ir parādītas atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem klientu un ilgtspējas un produktu orientācijas jomā. Statistiski nozīmīgas atšķirības ir mainīgajos lielumos 1 (Individuāla pieeja klientiem / Studentam ir būtiska) un 5 (Pareiza klientu atlase(novērtēšana) / Students būtu noderīga pirms apmācības).

Mainīgajiem 1 respondenti vadošos amatos uzrādīja lielāku vienprātību, bet 5. mainīgajiem skolotājiem - lielāku vienprātību.

Citu mainīgo lielumu atšķirības ir parādītas 13. tabulā, izņemot iepriekš minētās, tās nav statistiski nozīmīgas.

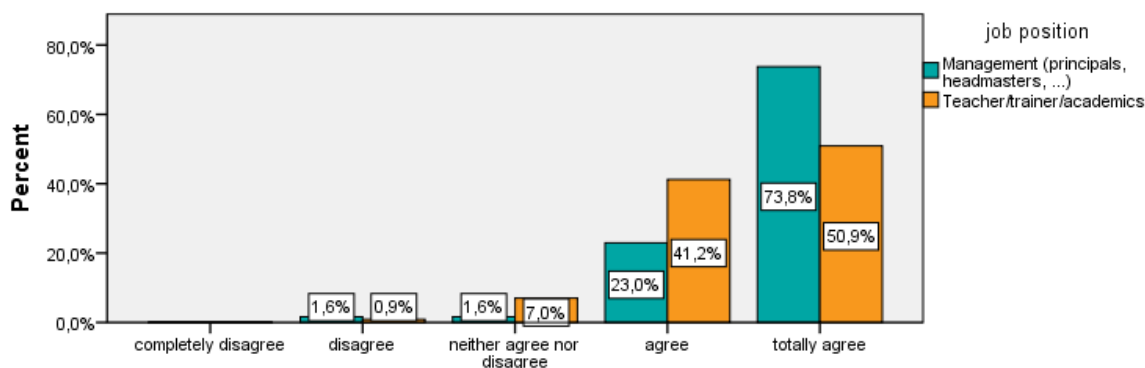
13. tabula Atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem klientu un ilgtspējas un produktu orientācijas jomā

Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmēt	U	Z	nozīmīgums p)
1. Būtiska ir individuāla pieeja klientiem / Studentam	Pārvaldība	122	131,75	4,69	5337,0	-3,633	0,000
	Skolotājiem	114	104,32	4,42			
2. Apmācību produktu radīšanā jāiesaista klienti / Studenti	Pārvaldība	122	124,37	4,12	6238,0	-1,485	0,137
	Skolotājiem	114	112,22	4,00			

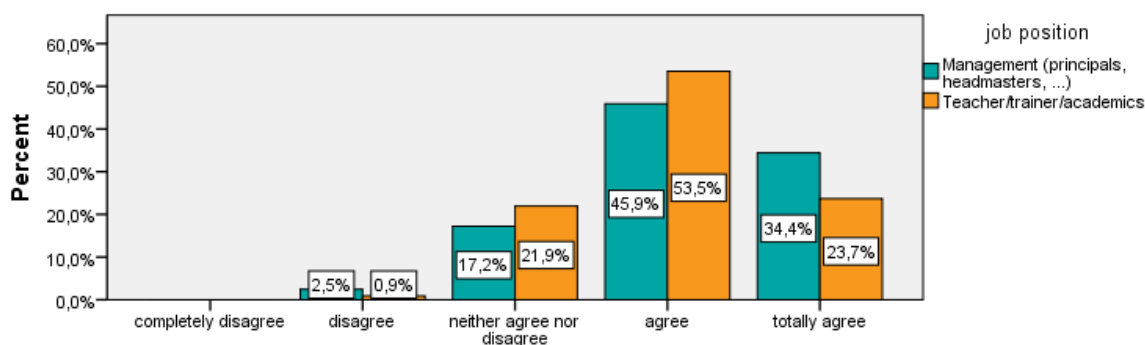
3. Studentam / klientiem jāiesaistās apmācības procesā kā aktīviem dalībniekiem (apgrieztā klase)	Pārvaldība	122	124,43	4,33	6230,0	-1,512	0,130
	Skolotājiem	114	112,15	4,20			
4. Ir vajadzīgas inovatīvas metodes apmācībā, lai sasniegtu vairāk	Pārvaldība	122	118,27	4,21	6926,0	-0,058	0,954
	Skolotājiem	114	118,75	4,25			
5. Pirms apmācības būtu noderīga pareiza klientu/ studentu atlase (novērtēšana)	Pārvaldība	122	106,70	3,36	5514,5	-2,858	0,004
	Skolotājiem	114	131,13	3,78			
6. Uz projektiem balstīta mācīšanās palīdz sasniegt vairāk	Pārvaldība	122	116,77	3,71	6734,5	-0,427	0,669
	Skolotājiem	114	120,35	3,77			
7. Izglītojamie zina savus mācīšanās stilus un vēlmes	Pārvaldība	122	119,88	3,16	6785,5	-0,340	0,734
	Skolotājiem	114	117,02	3,11			
8. Pasniedzējiem skaidri jāsaprot savu klientu mācīšanās stili	Pārvaldība	122	114,30	4,14	6441,5	-1,060	0,289
	Skolotājiem	114	123,00	4,23			
9. Koncentrēšanās uz kvalitāti ir	Pārvaldība	122	124,84	4,32			

mācību organizācijas būtība	Skolotājiem	114	111,71	4,19	6180,0	-1,613	0,107
10. Tradicionālie priekšmeti ir ilgspējīgi spēcīgām izmaiņām	Pārvaldība	122	120,95	2,76	6655,5	-0,592	0,554
	Skolotājiem	114	115,88	2,72			

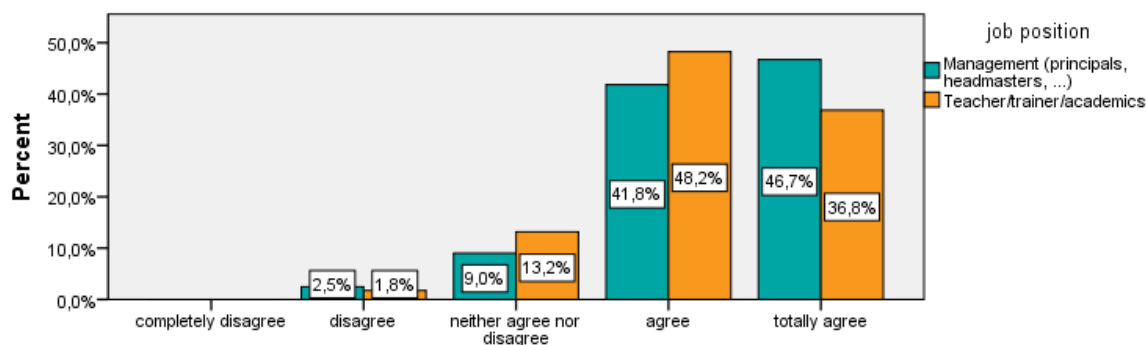
Nākamie grafiki ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) vadībai un skolotājiem.



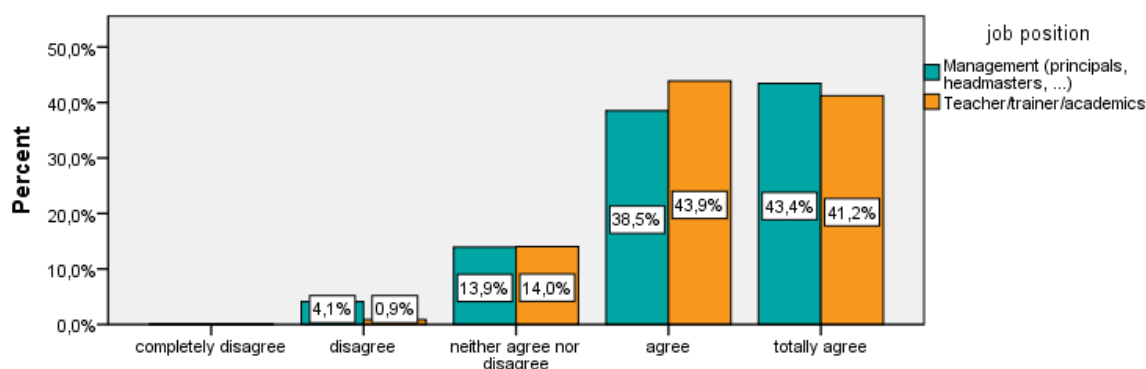
1. Individual approach to clients / Student is essential



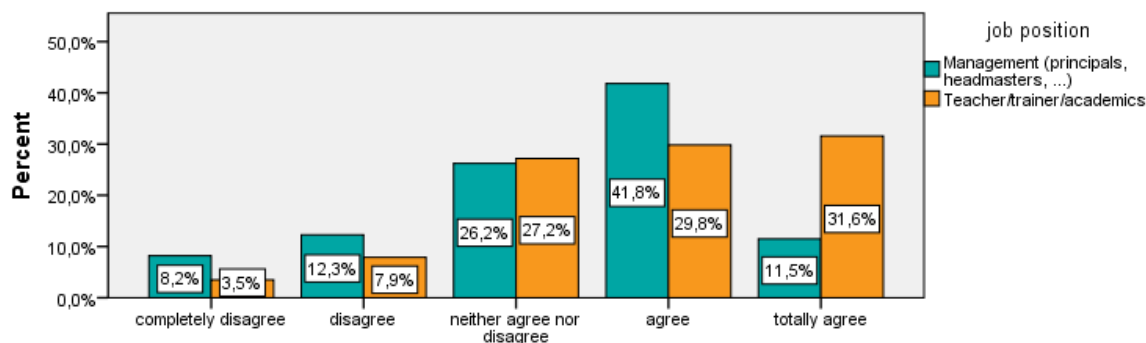
2. Clients / Student should be involved in the training products creation



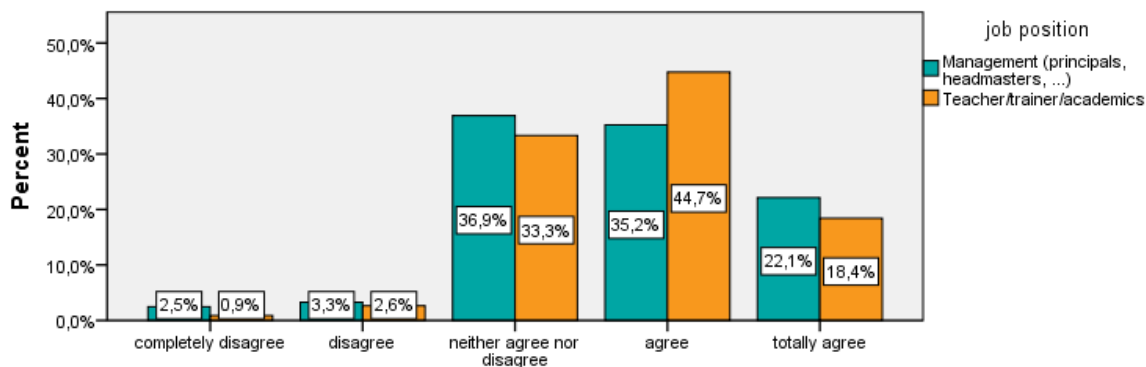
3. Student/ clients should be engaged in training process as active members (flipped classroom)



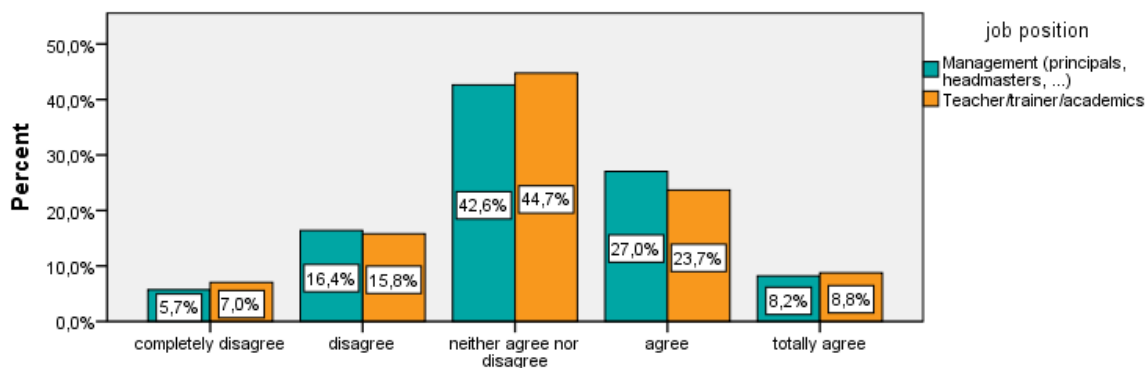
4. Innovative methods in training are needed to deliver more



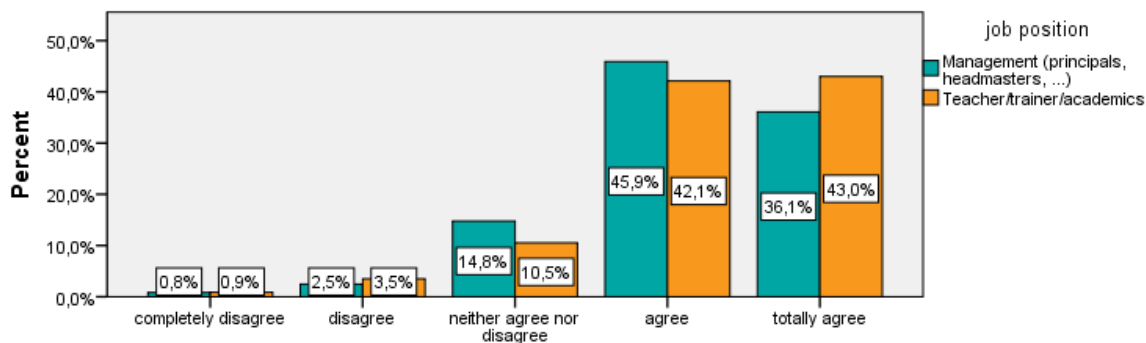
5. Proper selection (assessment) of clients/ Student would be helpful before the training



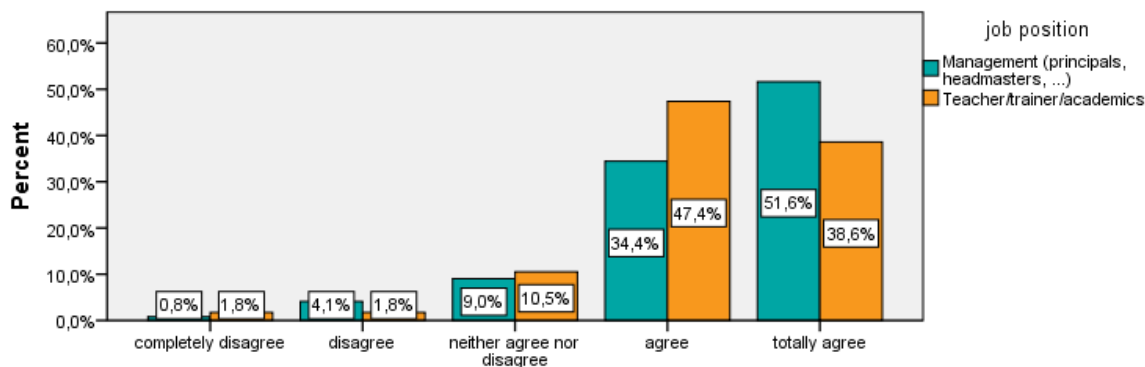
6. Project based learning is helping to deliver more



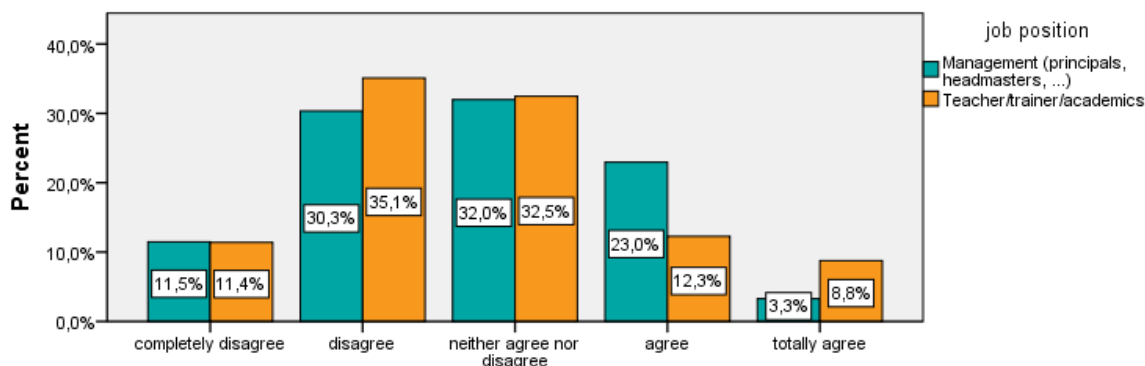
7. Learners know their learning styles & preferences



8. Trainers should understand clearly the learning styles of their clients



9. Focus on quality is the essence of training organisation



10. Traditional subjects are sustainable without strong changes

3.4. Digitālā pārveide, globālais konteksts un vērtības radišana

14. tabulā ir parādītas atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem digitālās transformācijas, globālā konteksta un vērtības radišanas jomā. Statistiski nozīmīgas atšķirības ir mainīgajos lielumos 4 (Atbildības parpatēriņu un izdevumiem mācību organizācijā ir normāla parādība), mainīgajos lielumos Nr. 6 (Tehniskais aprīkojums mācību organizācijās ir pietiekams) un mainīgajos 9 (Ilgtspējības un vides aspekti ir mācību organizācijas ikdienas dzīves sastāvdaļa).

Mainīgajiem 4 respondenti vadošā amatā uzrādīja lielāku vienprātību, 6. mainīgajiem skolotājiem bija lielāka vienprātība un mainīgajiem 9 respondenti vadošā amatā uzrādīja lielāku vienprātību.

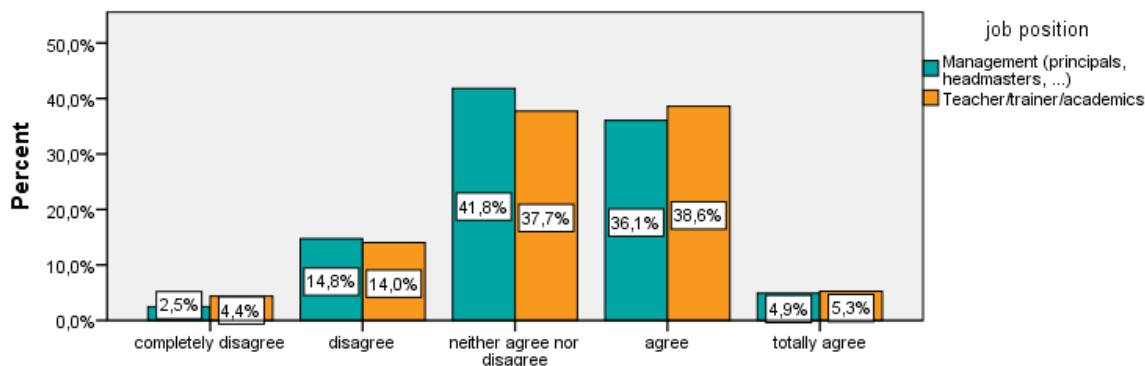
Citu mainīgo lielumu atšķirības ir parādītas 14. pozīcijā, izņemot iepriekš minētās, tās nav statistiski nozīmīgas.

14. tabula Atšķirības starp vadītājiem un skolotājiem digitālās transformācijas, globālā konteksta un vērtības radīšanas jomā

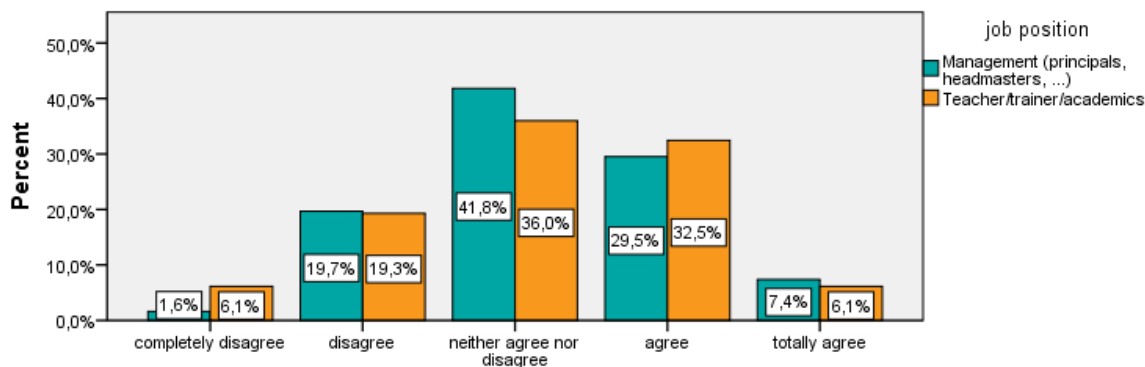
Valsts		N	Vidējais rangs	Nozīmē t	U	Z	nozīmīgums p)
1. Skolotāji ir digitāli gatavi pēc Covid-19 pandēmijas	Pārvaldība	122	117,72	3,26	6859,0	-0,193	0,847
	Skolotājiem	114	119,33	3,26			
2. Apmācības laikā maksimāli tiek izmantotas modernās tehnoloģijas	Pārvaldība	122	120,06	3,21	6764,0	-0,381	0,703
	Skolotājiem	114	116,83	3,13			
3. Pastāv tiešsaistes mācību kvalitātes standarti	Pārvaldība	122	123,52	3,06	6341,5	-1,229	0,219
	Skolotājiem	114	113,13	2,89			
4. Atbildīgs patēriņš un tēriņi mācību organizācijā ir normāla parādība	Pārvaldība	122	136,41	3,97	4769,5	-4,427	0,000
	Skolotājiem	114	99,34	3,40			
5. Svešvaloda nav šķērslis mūsu pasniedzējiem doties uz starptautiskām apmācībām ārzemēs	Pārvaldība	122	112,87	2,61	6267,5	-1,346	0,178
	Skolotājiem	114	124,52	2,82			
6. Mācību organizāciju tehniskais aprīkojums pietiekams	Pārvaldība	122	110,08	2,75	5926,5	-2,018	0,044
	Skolotājiem	114	127,51	3,04			

7. Vispārējā izpratne par mācību organizācijas ikdienas dzīvi	Pārvaldība	122	111,35	3,23	6082,0	-1,763	0,078
	Skolotājiem	114	126,15	3,40			
8. Digitālās nodarbības ir organizētas un interaktīvas ikvienam	Pārvaldība	122	113,49	3,09	6343,0	-1,224	0,221
	Skolotājiem	114	123,86	3,23			
9. Ilgtspējas un vides aspekti ir daļa no mācību organizācijas ikdienas dzīves	Pārvaldība	122	126,64	3,70	5960,5	-2,010	0,044
	Skolotājiem	114	109,79	3,46			
10. Apmācības organizācijai vajadzētu būt novatoram digitālajā pasaulē	Pārvaldība	122	111,95	3,55	6155,5	-1,608	0,108
	Skolotājiem	114	125,50	3,76			

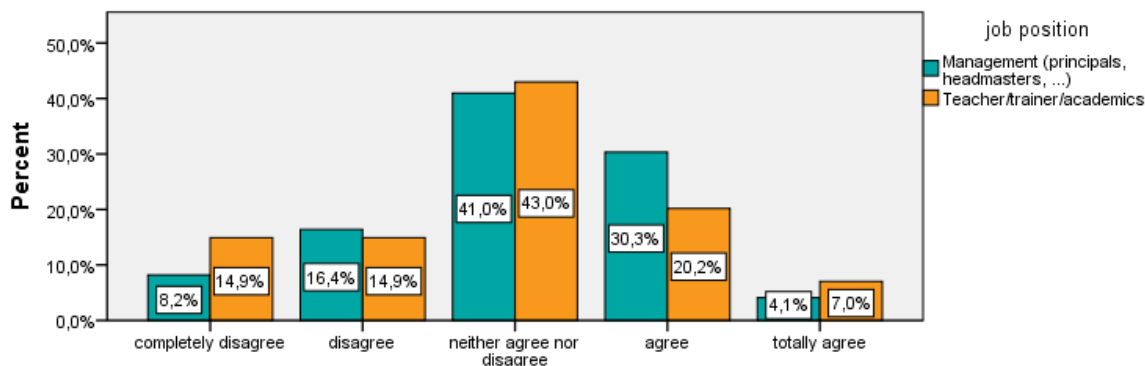
Nākamie grafiki ir respondentu vizualizācijas atbildes uz anketas jautājumiem (%) vadībai un skolotājiem.



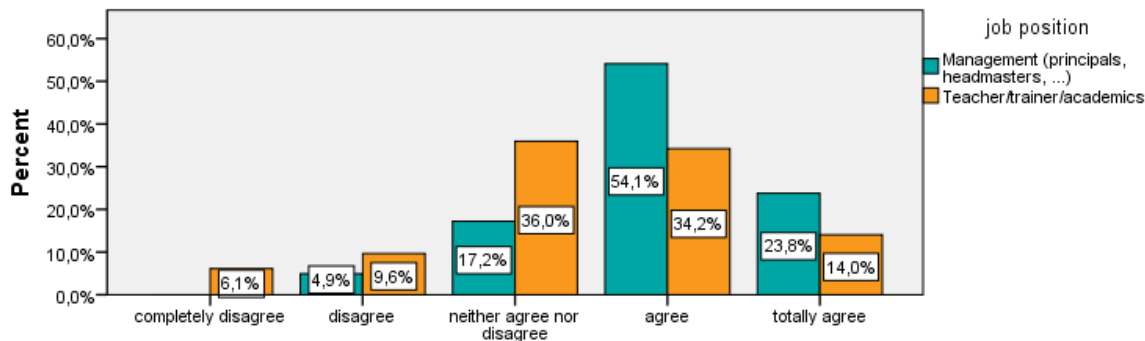
1. Teachers are digitally ready after COVID-19 pandemics



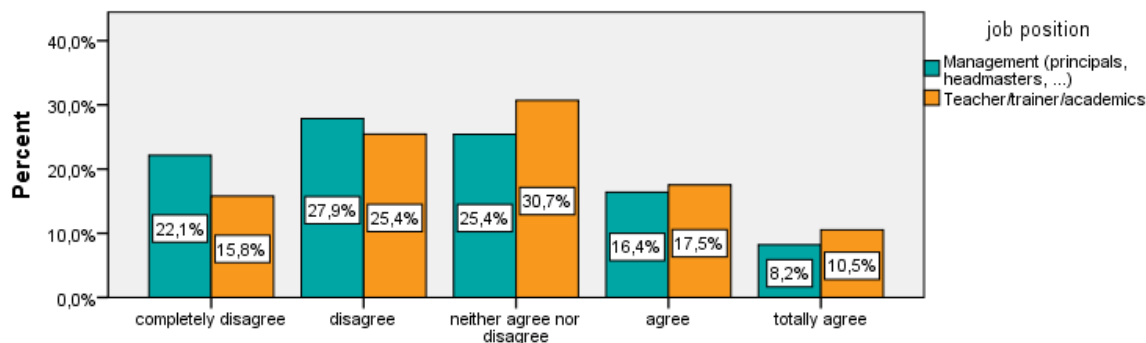
2. Modern technology is used on its maximum during the training



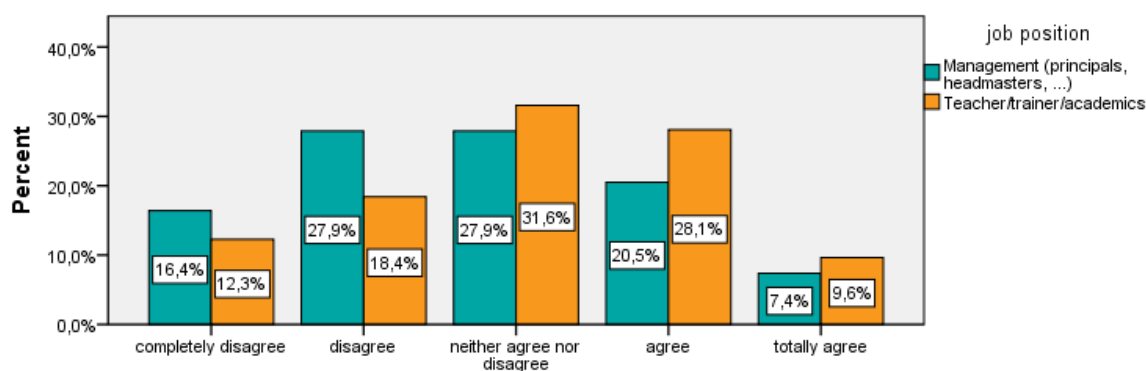
3. There are existing the quality standards of the online teaching



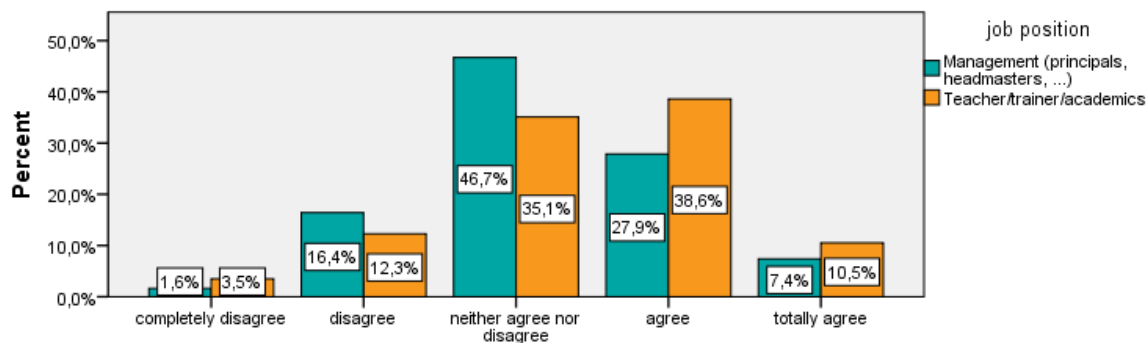
4. Responsible consumption and spendings is normal in the training organisation



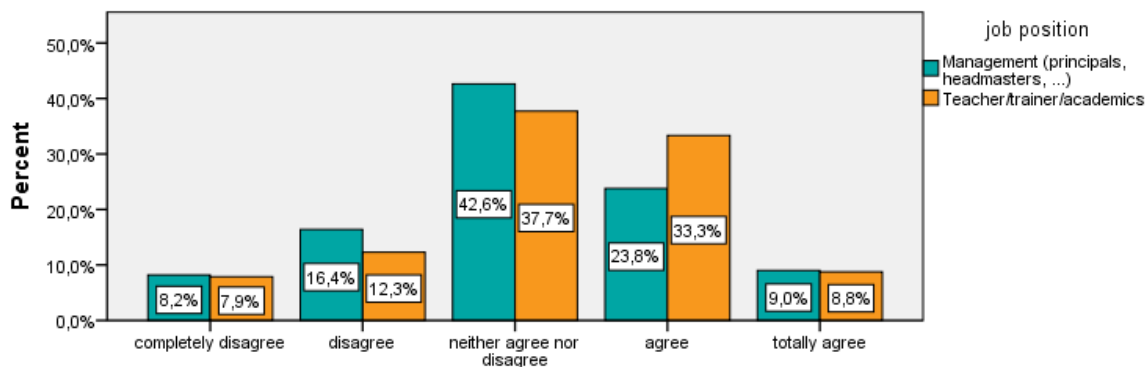
5. Foreign language isn't the barrier for our trainers to go for the international trainings abroad



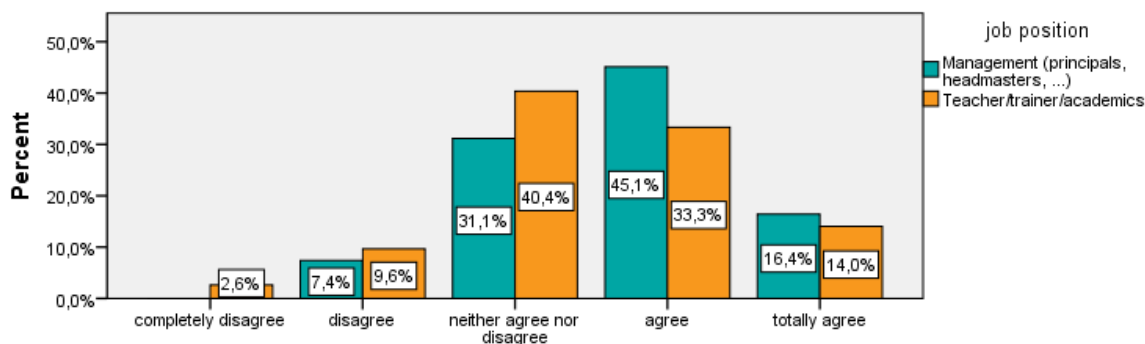
6. Technical equipment in the training organisations is sufficient



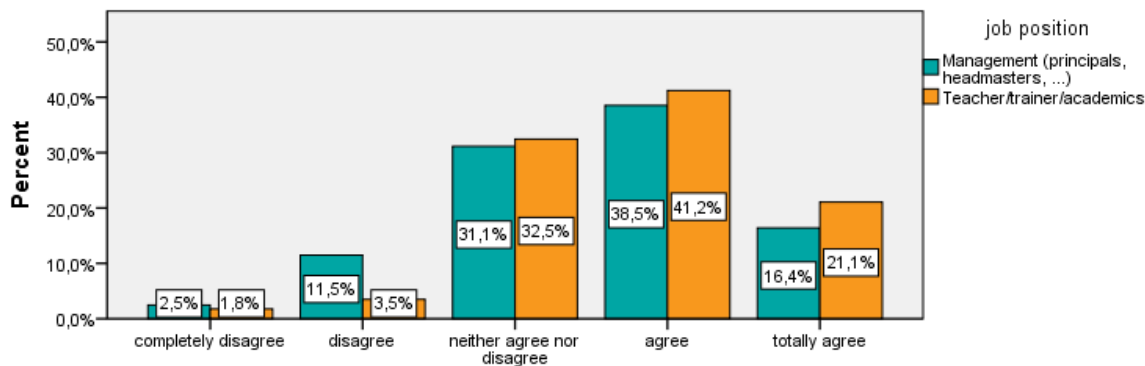
7. Global awareness is included in everyday life of the training organisation



8. Digital classes are organised and interactive for everyone



9. Sustainability and environmental aspects are part of everyday life of training organisation



10. Training organisation should be the innovator in the digital ...