



Knowla projekts



Resursu datu bāze

Resursu datu bāze nodrošina metodoloģiju, rīku un citu projektu partneru apkopoto prakšu sarakstu. Datubāze ir sadalīta sadaļās atbilstoši kritērijiem, uz kuriem tās attiecas

KUR MŪS ATRAST?

www.knowloframework.com

EIROPAS SAVIENĪBAS ERASMUS+ FINANSĒTAIS PROJEKTS

Knowlo projekts Nr. 2021-1-LV01-KA220-VET-000029991 tiek finansēts no Eiropas Savienības Erasmus+ programmas.

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS, STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

KNOWLO KRITĒRIJS 1



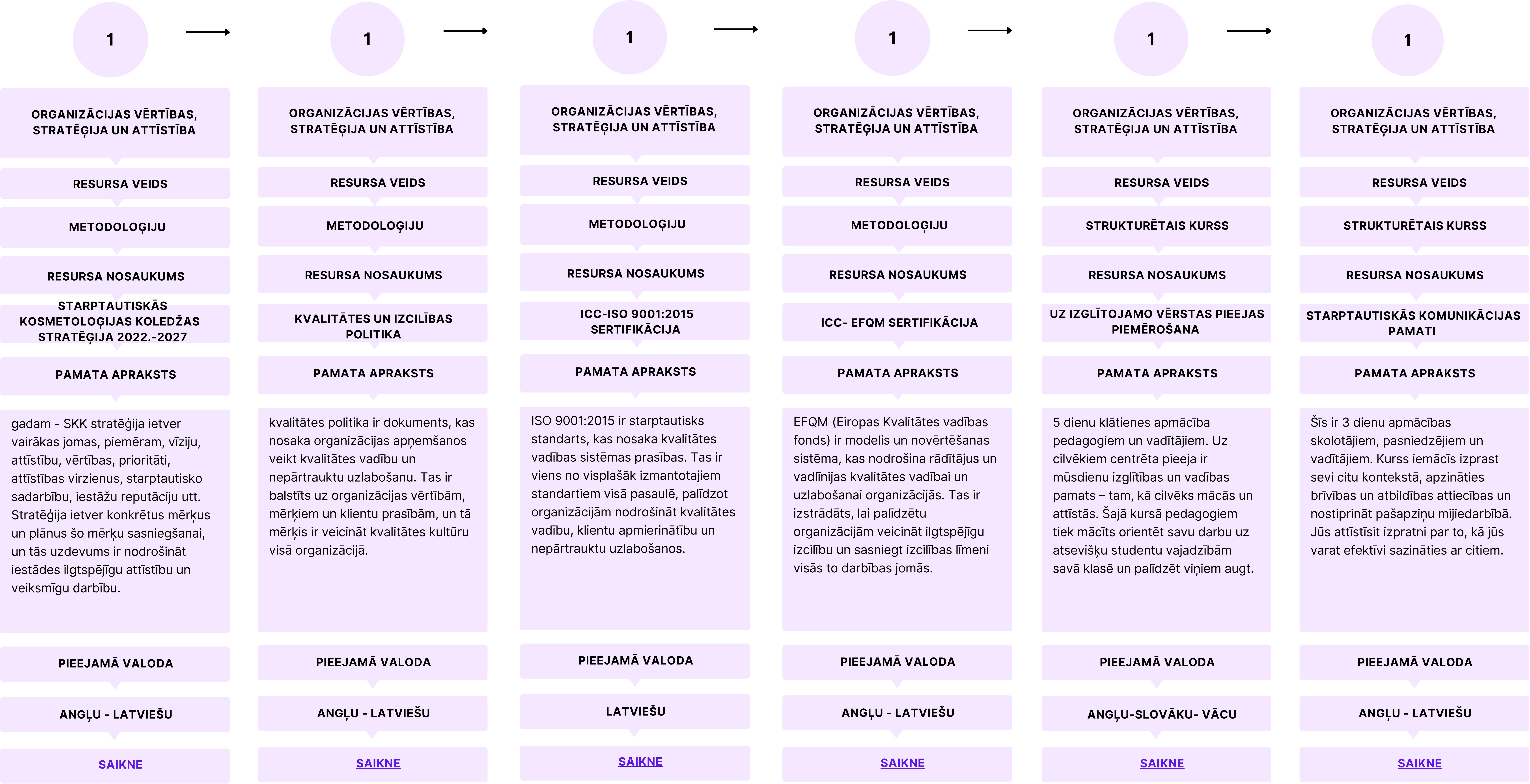
KNOWLO KRITĒRIJS 1

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS, STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

KO TAS NOZĪMĒ?

ORGANIZĀCIJAS, KAS PASTĀVĪGI MĀCĀS IZPROT ORGANIZĀCIJAS KULTŪRAS UN PAMATVĒRTĪBU NOZĪMI, ZINA SAVU CEĻU UZ STRATĒGIJU, MISIJU UN VĪZIJU, IR IEDVESMOJOŠS LĪDERIS UN ORGANIZĀCIJA APZINĀS SEVI UN VEICINA EMPĀTIJU KOMANDĀ.





1

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS,
STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

RESURSA VEIDS

METODOLOĢIJU

RESURSA NOSAUKUMS

ICC-ISO 9001:2015
SERTIFIKĀCIJA

PAMATA APRAKSTS

ISO 9001:2015 ir starptautisks
standarts, kas nosaka kvalitātes
vadības sistēmas prasības. Tas ir
viens no visplašāk izmantotajiem
standartiem visā pasaulē, palīdzot
organizācijām nodrošināt kvalitātes
vadību, klientu apmierinātību un
nepārtrauktu uzlabošanos.

PIEEJAMĀ VALODA

LATVIEŠU

SAIKNE

1

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS,
STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

RESURSA VEIDS

METODOLOĢIJU

RESURSA NOSAUKUMS

ICC- EFQM SERTIFIKĀCIJA

PAMATA APRAKSTS

EFQM (Eiropas Kvalitātes vadības
fonds) ir modelis un novērtēšanas
sistēma, kas nodrošina rādītājus un
vadlīnijas kvalitātes vadībai un
uzlabošanai organizācijās. Tas ir
izstrādāts, lai palīdzētu
organizācijām veicināt ilgtspējīgu
izcilību un sasniegt izcilības līmeni
visās to darbības jomās.

PIEEJAMĀ VALODA

ANĢĻU - LATVIEŠU

SAIKNE

1

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS,
STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

RESURSA VEIDS

STRUKTURĒTAIS KURSS

RESURSA NOSAUKUMS

UZ IZGLĪTOJAMO VĒRSTAS PĪEEJAS
PIEMĒROŠANA

PAMATA APRAKSTS

5 dienu klātienes apmācība
pedagogiem un vadītājiem. Uz
cilvēkiem centrēta pieeja ir
mūsdienu izglītības un vadības
pamats – tam, kā cilvēks mācās un
attīstās. Šajā kursā pedagogiem
tiek mācīts orientēt savu darbu uz
atsevišķu studentu vajadzībām
savā klasē un palīdzēt viņiem augt.

PIEEJAMĀ VALODA

ANĢĻU-SLOVĀKU- VĀCU

SAIKNE

1

ORGANIZĀCIJAS VĒRTĪBAS,
STRATĒGIJA UN ATTĪSTĪBA

RESURSA VEIDS

STRUKTURĒTAIS KURSS

RESURSA NOSAUKUMS

STARPTAUTISKĀS KOMUNIKĀCIJAS
PAMATI

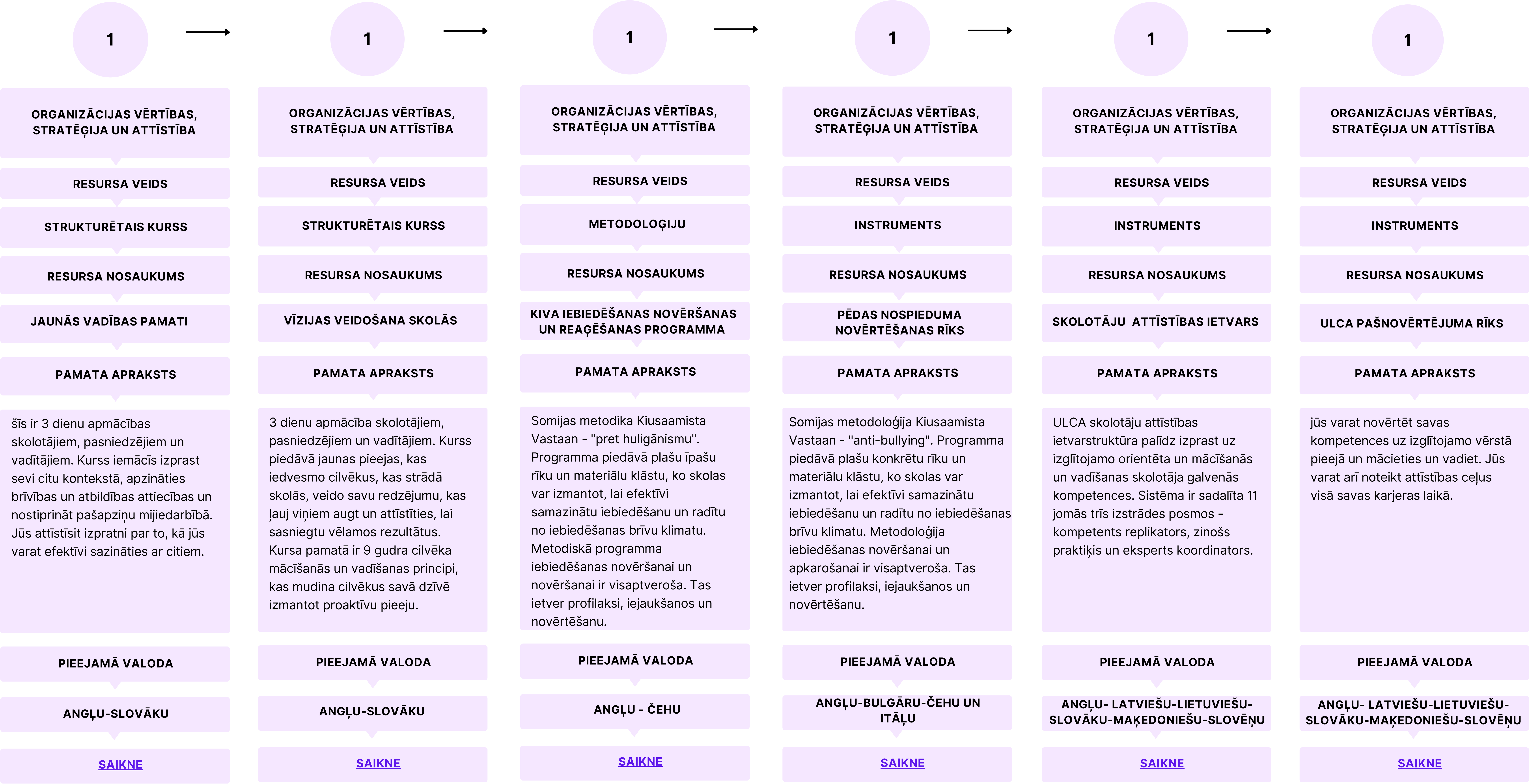
PAMATA APRAKSTS

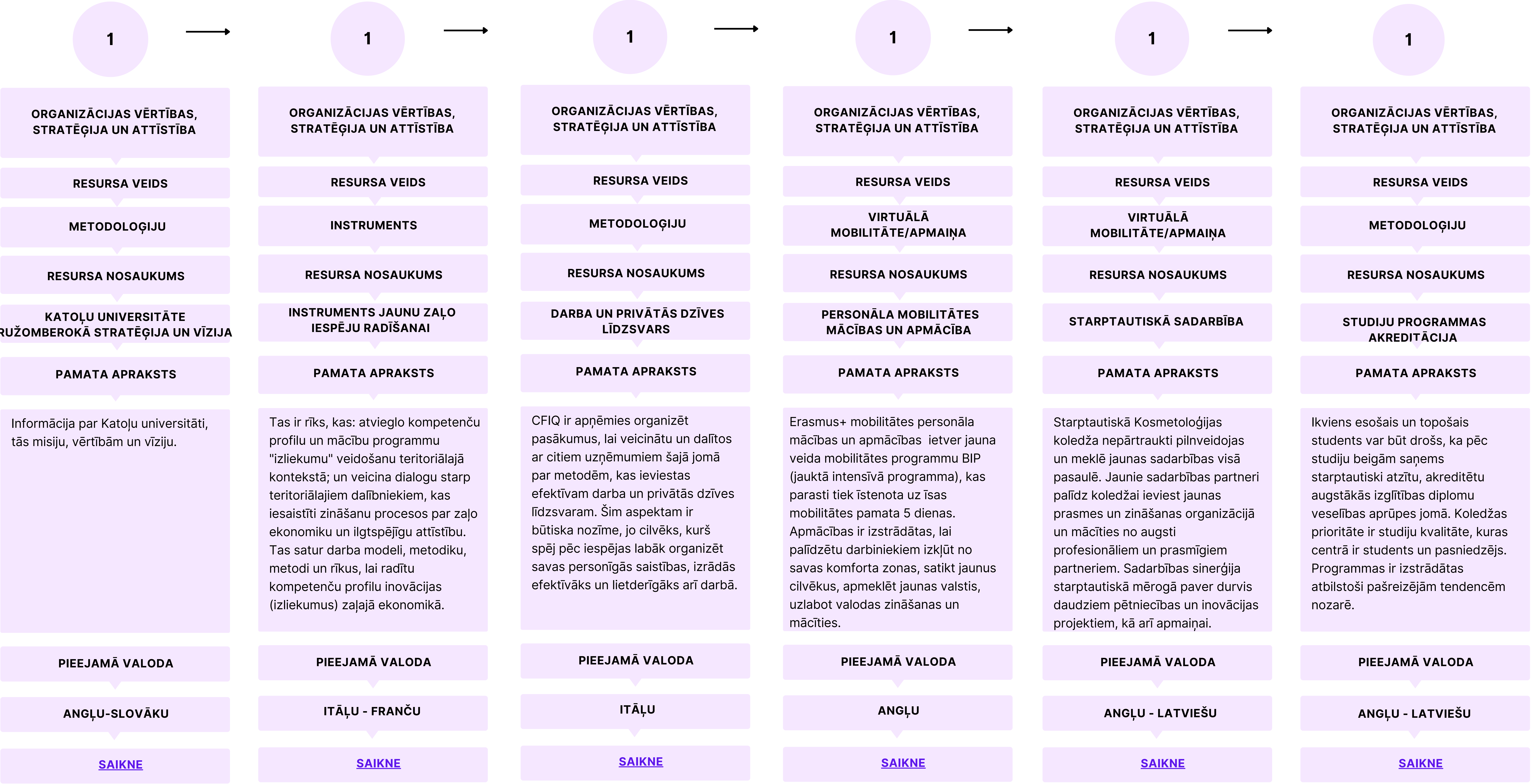
Šis ir 3 dienu apmācības
skolotājiem, pasniedzējiem un
vadītājiem. Kurss iemācīs izprast
sevi citu kontekstā, apzināties
brīvības un atbildības attiecības un
nostiprināt pašapziņu mijiedarbībā.
Jūs attīstīsīt izpratni par to, kā jūs
varat efektīvi sazināties ar citiem.

PIEEJAMĀ VALODA

ANĢĻU - LATVIEŠU

SAIKNE





MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA

KNOWLO KRITĒRIJS 2



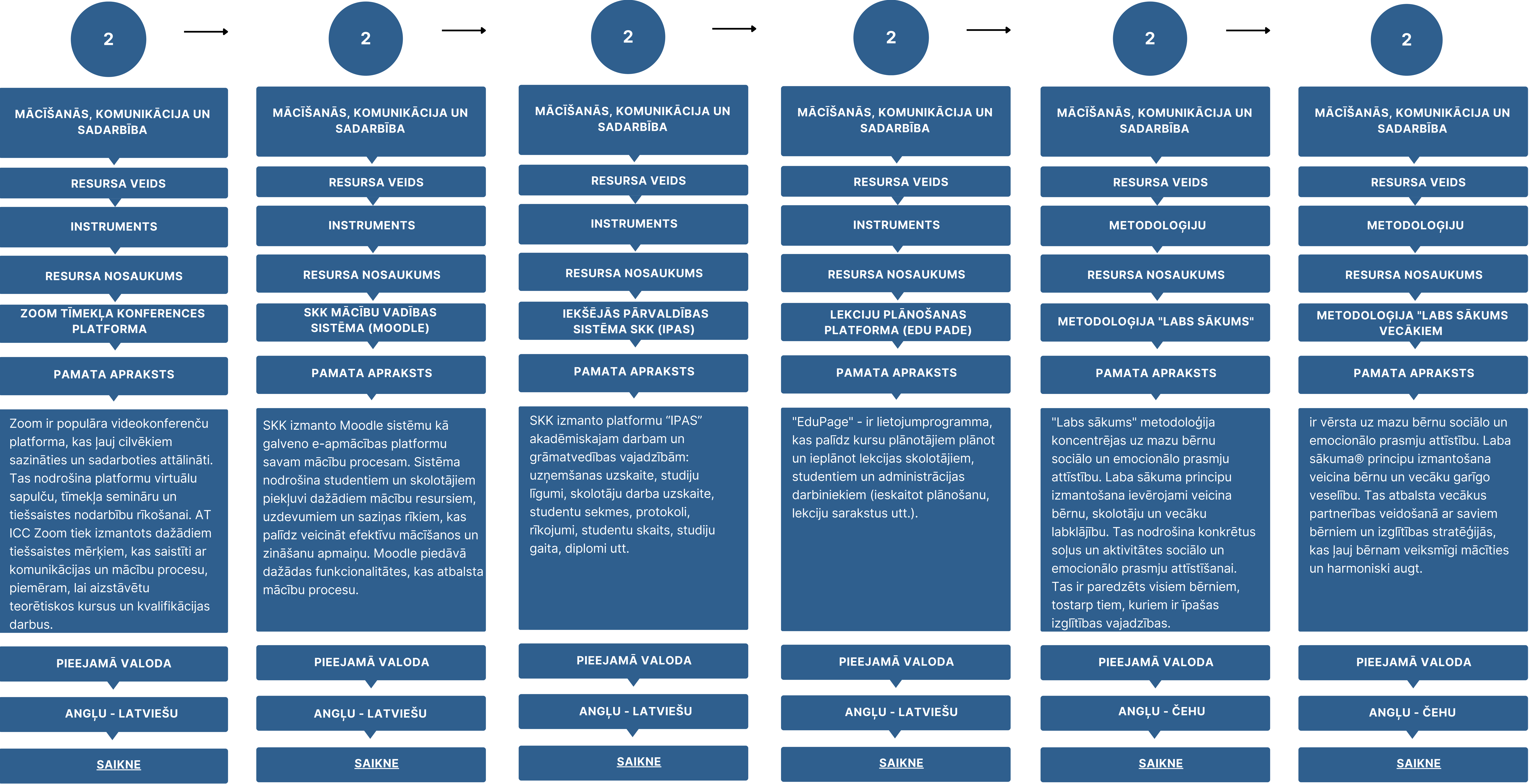
KNOWLO KRITĒRIJS 2

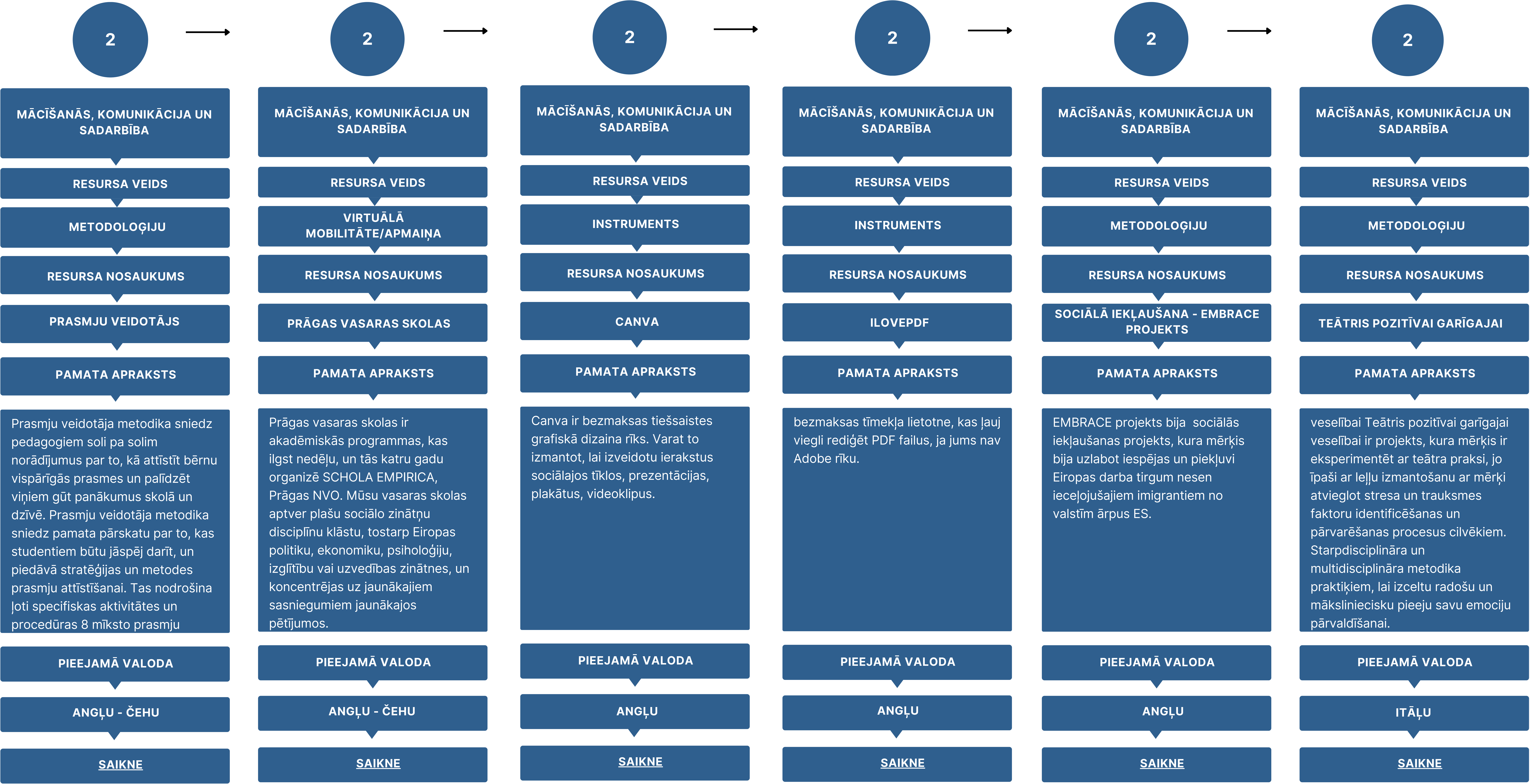
MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA

ORGANIZĀCIJAS, KAS PASTĀVĪGI MĀCĀS SAPROT, KĀ NOTIEK KOMUNIKĀCIJAS PROCEDŪRAS STARP KOLĒĢIEM, KLIENTIEM UN UZŅĒMUMIEM / KOPIENĀM, KURĀS VIŅI DARBOJAS. VIŅI APZINĀS IEKŠĒJOS KOMUNIKĀCIJAS NOTEIKUMUS, KAS MĒRĶĒTI UZ ORGANIZĀCIJAS STRATĒGIJU, MĒRĶU UN VĒRTĪBU ĪSTENOŠANU. ORGANIZĀCIJAS, KAS PASTĀVĪGI MĀCĀS IEVIEŠ MODEĻUS IEKŠĒJO KOMUNIKĀCIJAS PROCEDŪRU EFEKTIVITĀTES UZRAUDZĪBAI UN NOVĒRTĒŠANAI, NEFORMĀLO PROCESU NOVĒROŠANAI UN UZRAUDZĪBAI, JA TAS IR IESPĒJAMS. KATRA DARBA GRUPA/JOMA ZINA UN STRĀDĀ, LAI VEICINĀTU IESTĀDES MISIJU. VADĪTĀJI/KOORDINATORI VEICINA KOMANDAS UN VISU IEINTERESĒTO PUŠU IESAISTĪŠANOS.

KO TAS NOZĪMĒ?







2	2	2	2	2	2
MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA	MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA	MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA	MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA	MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA	MĀCĪŠANĀS, KOMUNIKĀCIJA UN SADARBĪBA
RESURSA VEIDS	RESURSA VEIDS	RESURSA VEIDS	RESURSA VEIDS	RESURSA VEIDS	RESURSA VEIDS
METODOLOĢIJU	INSTRUMENTS	STRUKTURĒTAIS KURSS	METODOLOĢIJU	METODOLOĢIJU	INSTRUMENTS
RESURSA NOSAUKUMS	RESURSA NOSAUKUMS	RESURSA NOSAUKUMS	RESURSA NOSAUKUMS	RESURSA NOSAUKUMS	RESURSA NOSAUKUMS
MĀKSLA SAVIENO GARĪGO VESELĪBU	SKOLAS ĒTIKAS DIAGRAMMA	PRO DIENA	ERASMUS+ DIENA	DUBULTS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS DIPLOMS	ROKASGRĀMATA ĀRVALSTU STUDENTIEM
PAMATA APRAKSTS	PAMATA APRAKSTS	PAMATA APRAKSTS	PAMATA APRAKSTS	PAMATA APRAKSTS	PAMATA APRAKSTS
“Laiks elpot” — projekta, kas tika uzsākts 2021. gada februārī un finansēts Erasmus+ programmas ietvaros, mērķis ir strukturēt un sistematizēt jaunu izglītības un didaktisko ceļu, kas spēj veicināt noturību un trauksmes un stresa pārvaldību, izmantojot izteiksmīgas, mākslinieciskas un radošas aktivitātes, kas vērstas uz jauniešiem un jauno tehnoloģiju izmantošanu.	CFIQ treneru komanda katru nedēļu indoktrinē ar filozofu no Pinerolo apgabala, lai runātu par problēmām, kas pastāv ar studentiem, un mēģinātu definēt risinājumus, kas varētu būt noderīgi gan skolotājiem, gan studentiem. Šī procesa laikā tika izveidota ētikas harta, kurā principi, kurus CFIQ vēlas nodot saviem studentiem, un stratēģijas, kuras varētu izmantot	#Proday ir daļa no SKK studiju programmas, kur vieslektors/treneris/profesionāls no nozares tiek aicināts lasīt lekcijas vai vadīt īsus seminārus par savu zināšanu tēmu. Tas dod studentiem iespēju sadarboties ar nozares profesionāļiem un vienlaikus mācīties no esošās pieredzes un gadījumu izpētes. Par vieslekciju apmeklēšanu studentiem tiek piešķirti kredītpunkti.	katru gadu oktobrī Starptautiskajā Kosmetoloģijas koledžā tiek rīkota programma Erasmus+ informatīvajai dienai studentiem un jaunpieņacējiem. Programmā tiek apspriesti dažādi aspekti, piemēram, iespēja doties uz īstermiņa studijām; prakses iespējas Eiropā; ilgtermiņa studijas; un stāstus no studentiem, kuri jau ir piedalījušies Erasmus+ programmā.	Starptautiskā Kosmetoloģijas koledža ir iesaistījusies augstas kvalitātes standartu izstrādē izglītības jomā. Sadarbojoties ar partneriem, uzsākts darbs pie augstākās izglītības diplomu programmas, studentiem ir iespēja mācīties vairākās vietās/valstīs, kā arī iegūt šo universitāšu/koledžu diplomus karjeras atbalstam.	Starptautiskā Kosmetoloģijas koledža sadarbībā ar Biznesa skolu Turiba rūpējas par saviem Starptautiskās apmaiņas un Erasmus+ mobilitātes studentiem, nodrošinot viņus ar Rokasgrāmatu. Rokasgrāmata sniedz studentiem visas nepieciešamās pamatlīetas, kas jāzina pirms ierašanās Latvijā un uzturēšanās laikā valstī.
PIEEJAMĀ VALODA	PIEEJAMĀ VALODA	PIEEJAMĀ VALODA	PIEEJAMĀ VALODA	PIEEJAMĀ VALODA	PIEEJAMĀ VALODA
ITĀĻU	ITĀĻU	ANĢĻU - LATVIEŠU	ANĢĻU - LATVIEŠU	ANĢĻU - LATVIEŠU	ANĢĻU
SAIKNE	SAIKNE	SAIKNE	SAIKNE	SAIKNE	SAIKNE



ORGANIZĀCIJA UN TĀS CILVĒKI KNOWLO KRITĒRIJS 3

www.knowloframework.com

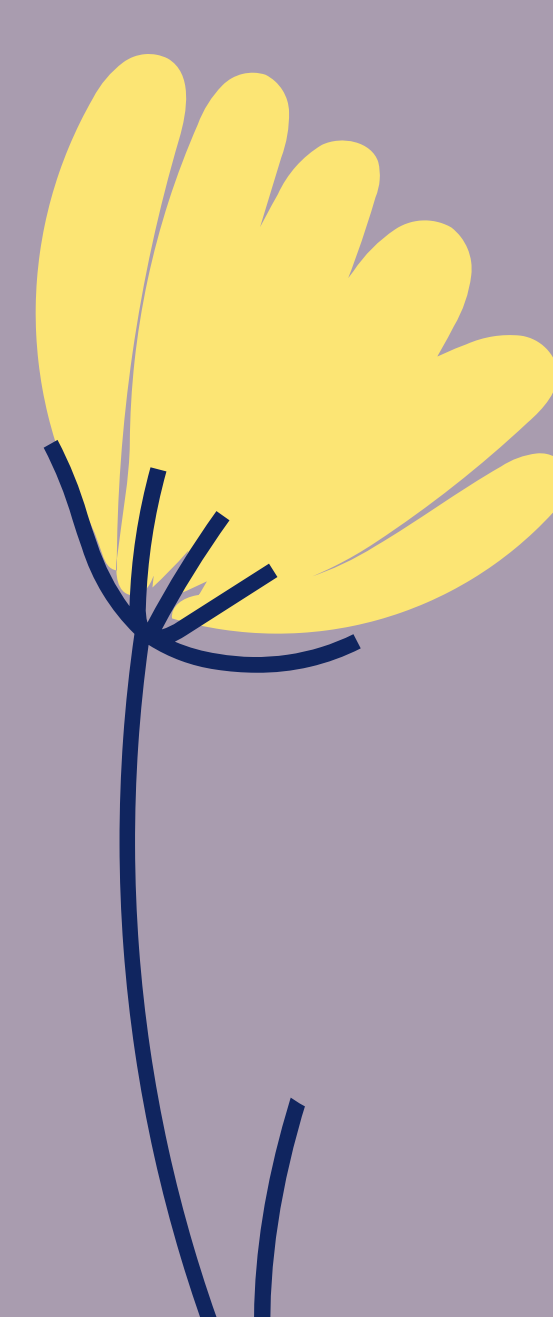


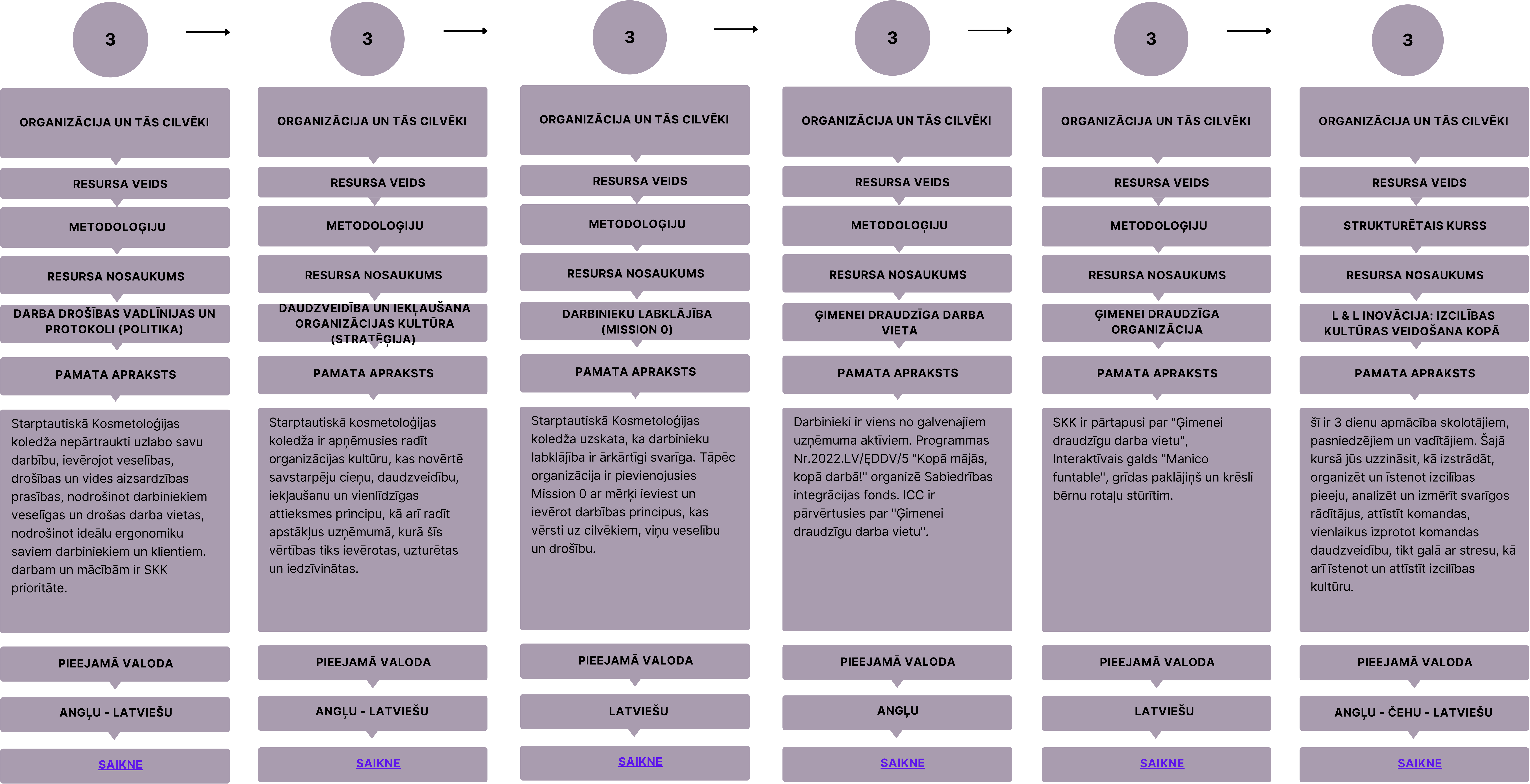
KNOWLO KRITĒRIJS 3

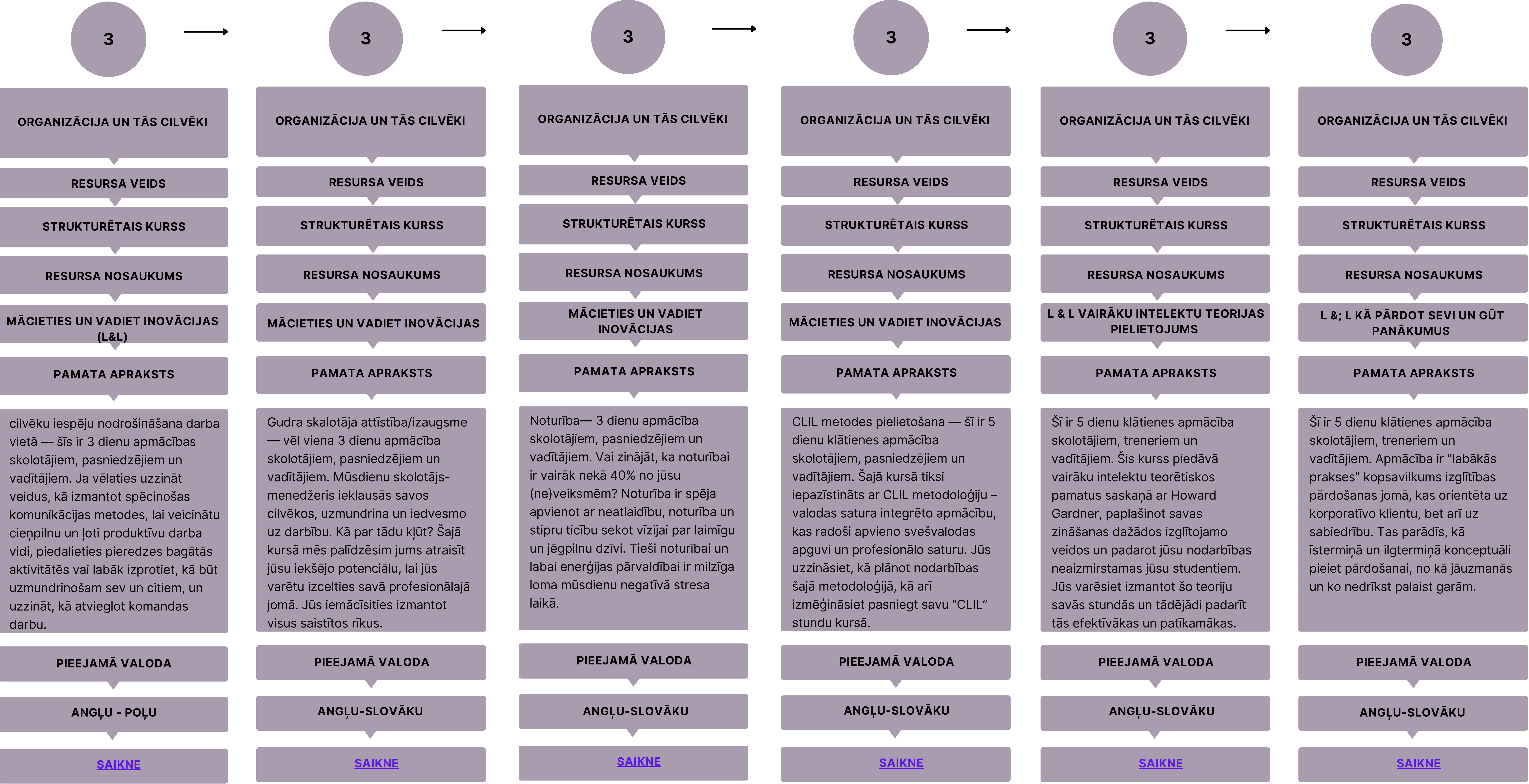
ORGANIZĀCIJA UN TĀS CILVĒKI

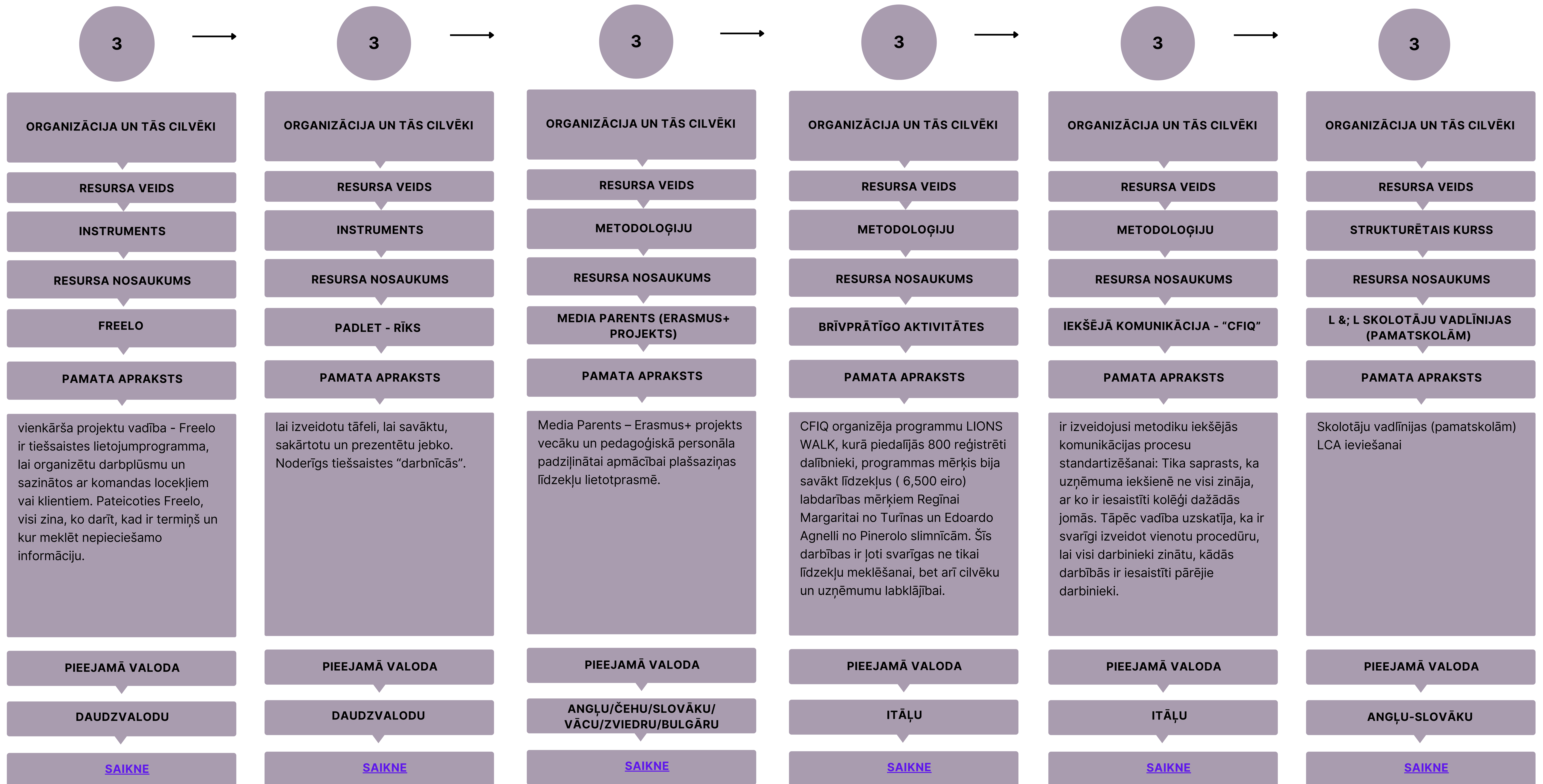
KO TĀS NOZĪMĒ?

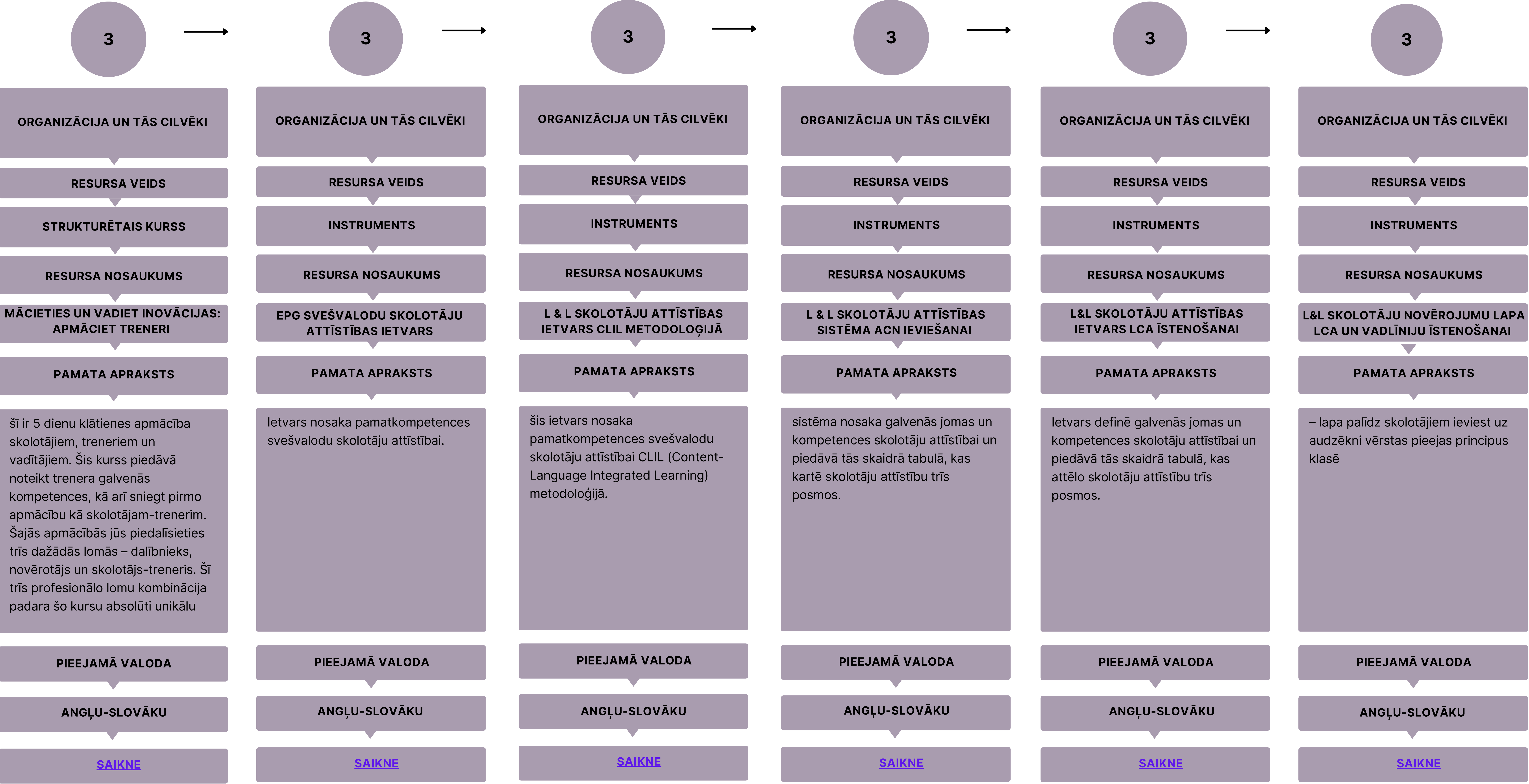
ORGANIZĀCIJAS, KAS PASTĀVĪGI MĀCĀS, CILVĒKI IR VISVĒRTĪGĀKIE AKTĪVI. PAR TIEM IR JĀRŪPĒJAS, JĀATBALSTA UN JĀATTĪSTA ATBILSTOSI UZŅĒMUMA MĒRĶIEM. IR SVARĪGI ATZĪT, KA PASTĀV SINERĢIJA STARP PERSONĪGO ATTĪSTĪBU UN UZŅĒMUMA ATTĪSTĪBU. VEIKSMĪGAS MĀCĪBU ORGANIZĀCIJAS REDZ, KA, LAI SASNIEGTU SAVUS MĒRĶUS, TĀM IR JĀSASKAŅO SAVAS VAJADZĪBAS AR SAVU DARBINIEKU VAJADZĪBĀM. TURKLĀT PROCESU ATGRIEZENISKĀ SAITE IR BŪTISKA ILGTSPĒJĪGAI UZŅĒMUMA IZAUGSMEI, LAI TO NEUZSKATĪTU PAR DRAUDOSU.











KLIENTIEM

KNOWLO KRITĒRIJS 4

Zināšanu apmaiņas kultūras radīšana mācību organizācijās, palīdzot tradicionālajām mācību organizācijām pārveidoties par viedām modernām mācību organizācijām

Sīkāka informācija šeit
www.knowloframework.com



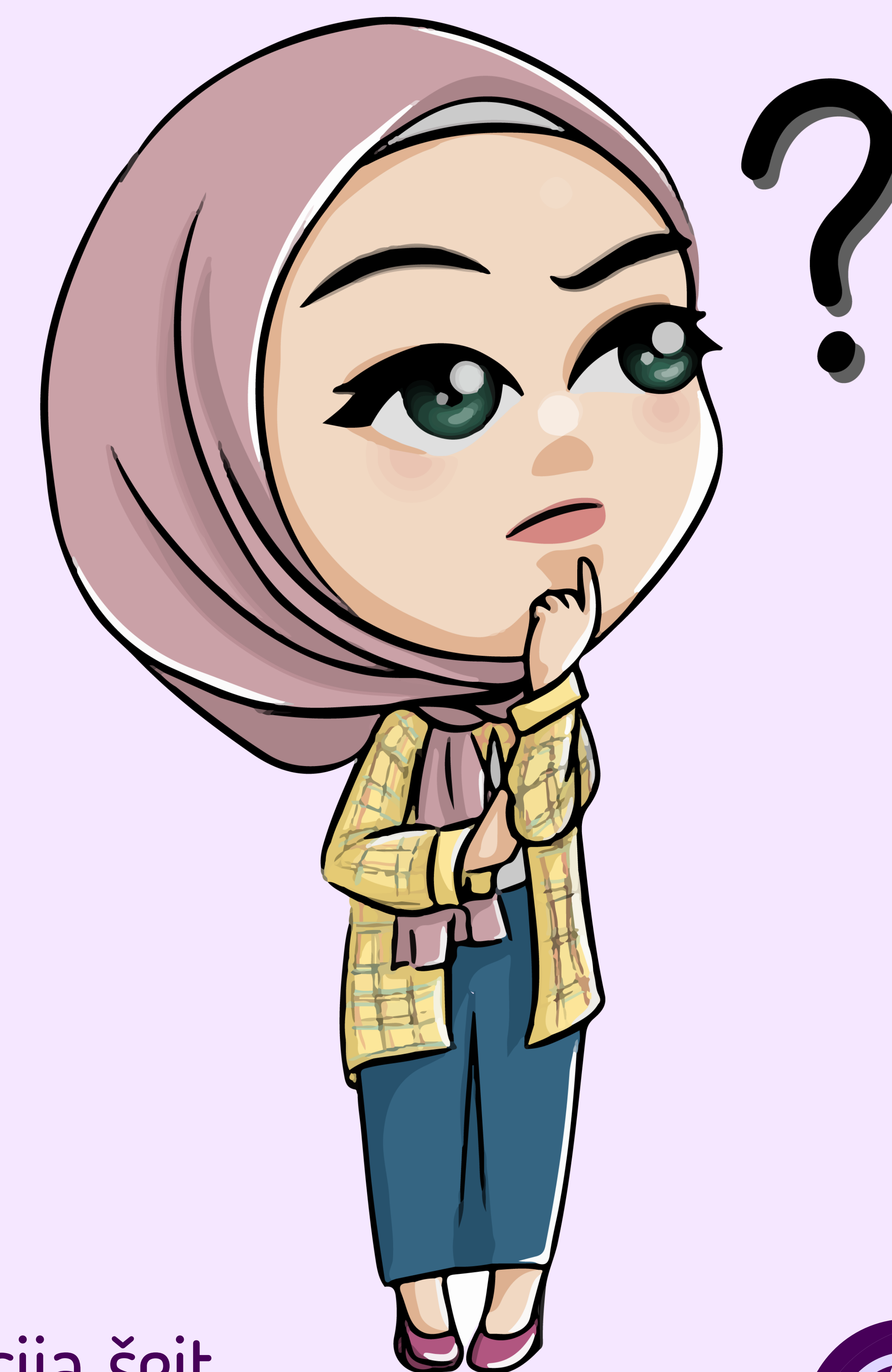
**IZMANTOJIET RĪKU, KAS
IR BEZMAKSAS**



**KLIENTS IR FIZISKA PERSONA, KAS SAŅEM VAI
IEGĀDĀJAS PRODUKTU VAI PAKALPOJUMU. KLIENTAM IR
IESPĒJA IEGĀDĀTIES VAI NOVĒRTĒT PRODUKTU VAI
PAKALPOJUMU. KLIENTA BALSS IR SVARĪGA
ORGANIZATORISKO PROCESU UZLABOŠANAI UN PRASĪBU
NOTEIKŠANAI. IZGLĪTĪBAS JOMĀ KLIENTI IR VECĀKI,
SKOLĒNI, UZŅĒMUMI, VIETĒJIE NODOKĻU MAKSĀTĀJI,
AUTOBUSU VADĪTĀJI, SKOLOTĀJI, DIREKTORI UN CITI
SKOLU DARBINIEKI.**

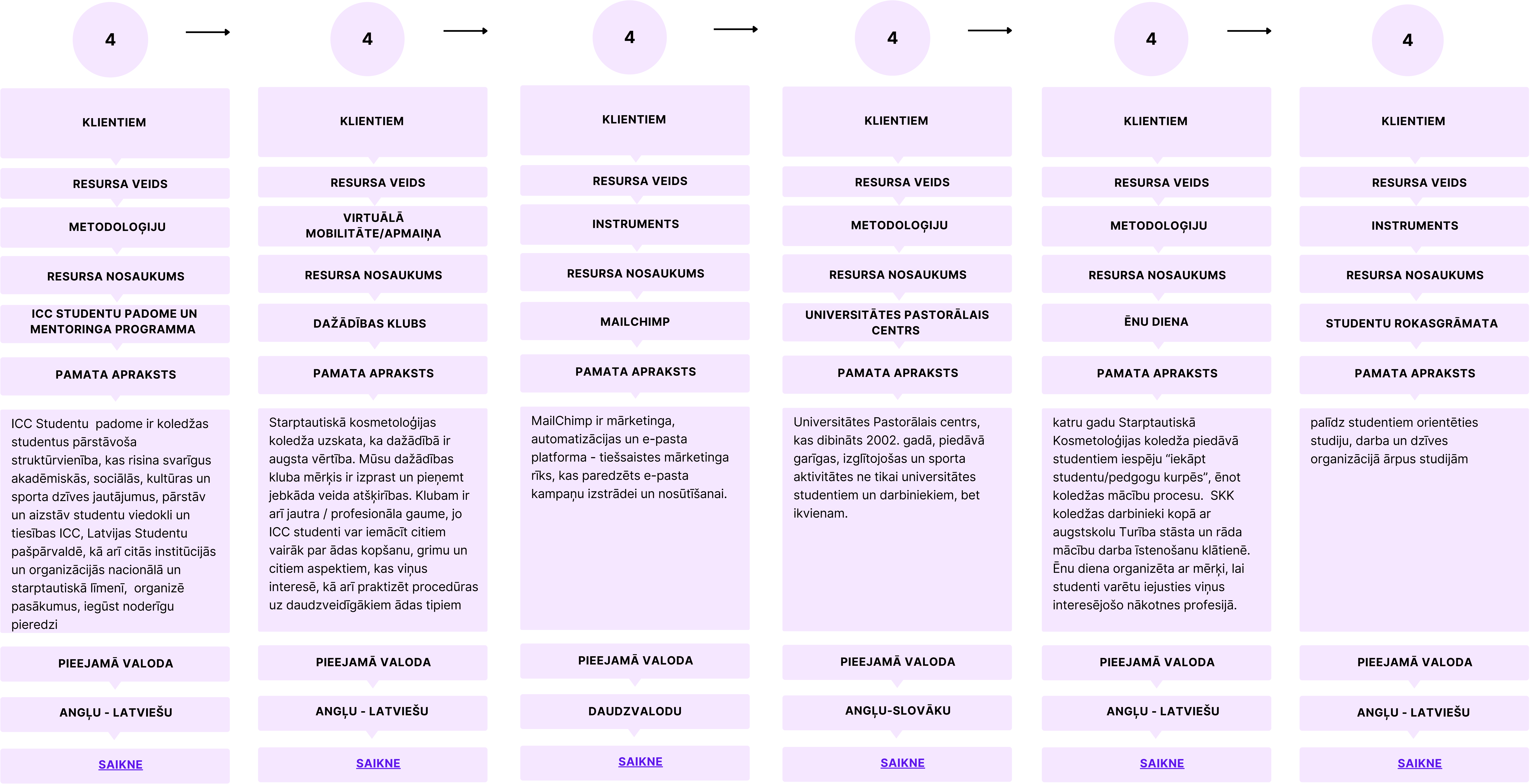
KNOWLO KRITĒRIJS 4 KLIENTIEM

KO TAS NOZĪMĒ?



Sīkāka informācija šeit
[**www.knowloframework .com**](http://www.knowloframework.com)





ILGTSPĒJĪBA UN ORIENTĀCIJA UZ PRODUKTU/PAKALPOJUMU KNOWLO KRITĒRIJS 5



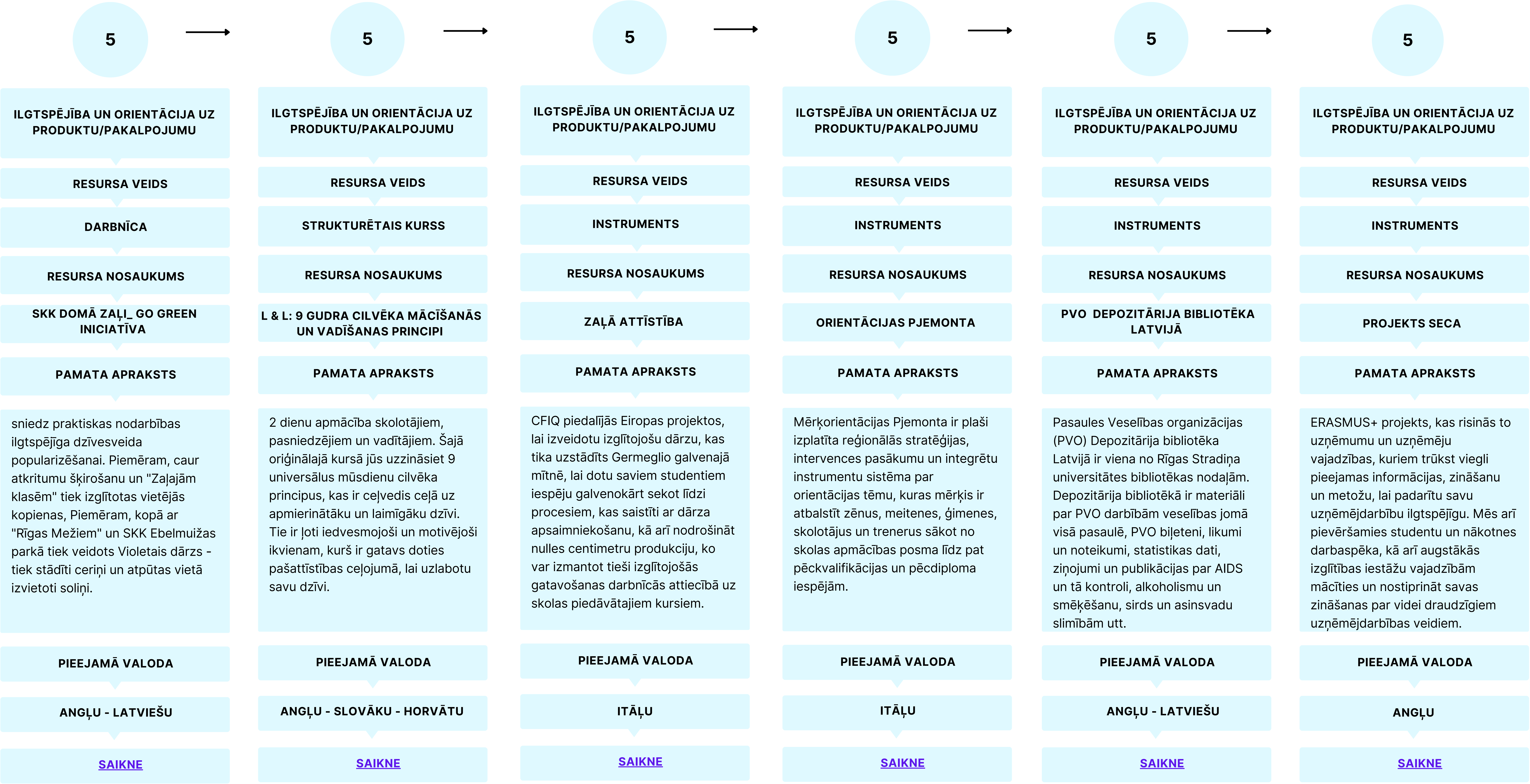
KNOWLO KRITĒRIJS 5

ILGTSPĒJĪBA UN ORIENTĀCIJA UZ PRODUKTU/PAKALPOJUMU

ORGANIZĀCIJAS, KAS PASTĀVĪGI MĀCĀS CENSAS
IZSTRĀDĀT PRODUKTUS, KAS IR ILGTSPĒJĪGI TĀDĀ
VEIDĀ, LAI PRODUKTI VAI PAKALPOJUMI ATBILSTU
ILGTERMIŅA STANDARTIEM UN IEVĒROTU SISTEMĀTISKUS
IESTATĪJUMUS, KAS NAV PAKĻAUTI PĒKŠŅĀM IZMAIŅĀM. ŠĪ
IEMESLA DĒĻ PRODUKTS VAI PAKALPOJUMS IR ORIENTĒT
ORGANIZĀCIJAS UZ KAUT KO, KAS IEKAPSULĒ UN SAGLABĀ
ILGTERMIŅA VĒRTĪBU. LAI SASNIEGTU ATBILSTOŠUS - UN,
IESPĒJAMS, ILGTSPĒJĪGUS - PRODUKTUS, IR JĀSTRĀDĀ
PIE INOVĀCIJU IEVIEŠANAS.

**KO TAS
NOZĪMĒ?**





knowlo kritēriji 6

DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA, GLOBĀLAIS KONTEKSTS UN VĒRTĪBAS RADĪŠANA



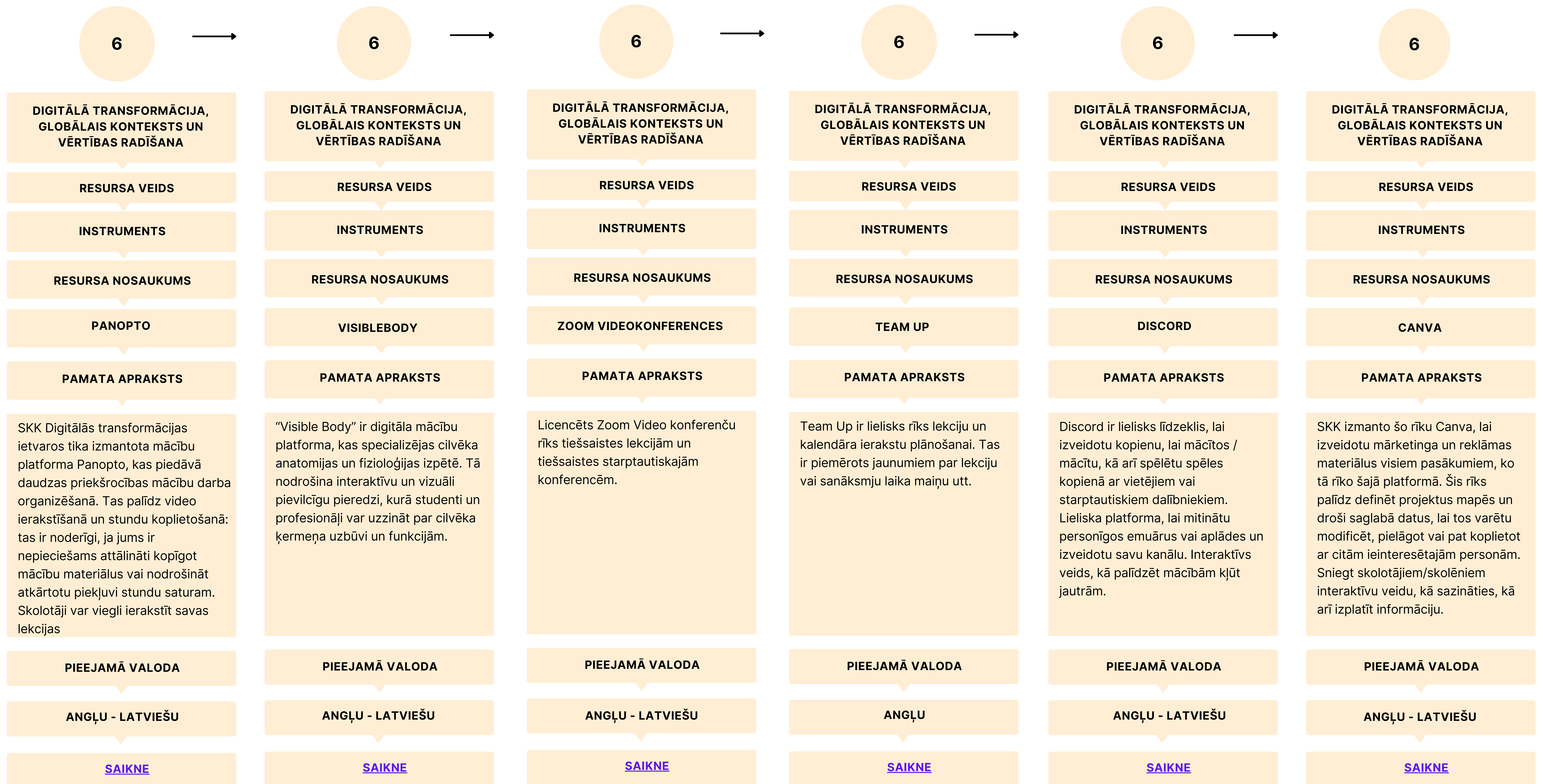
knowlo kritēriji 6

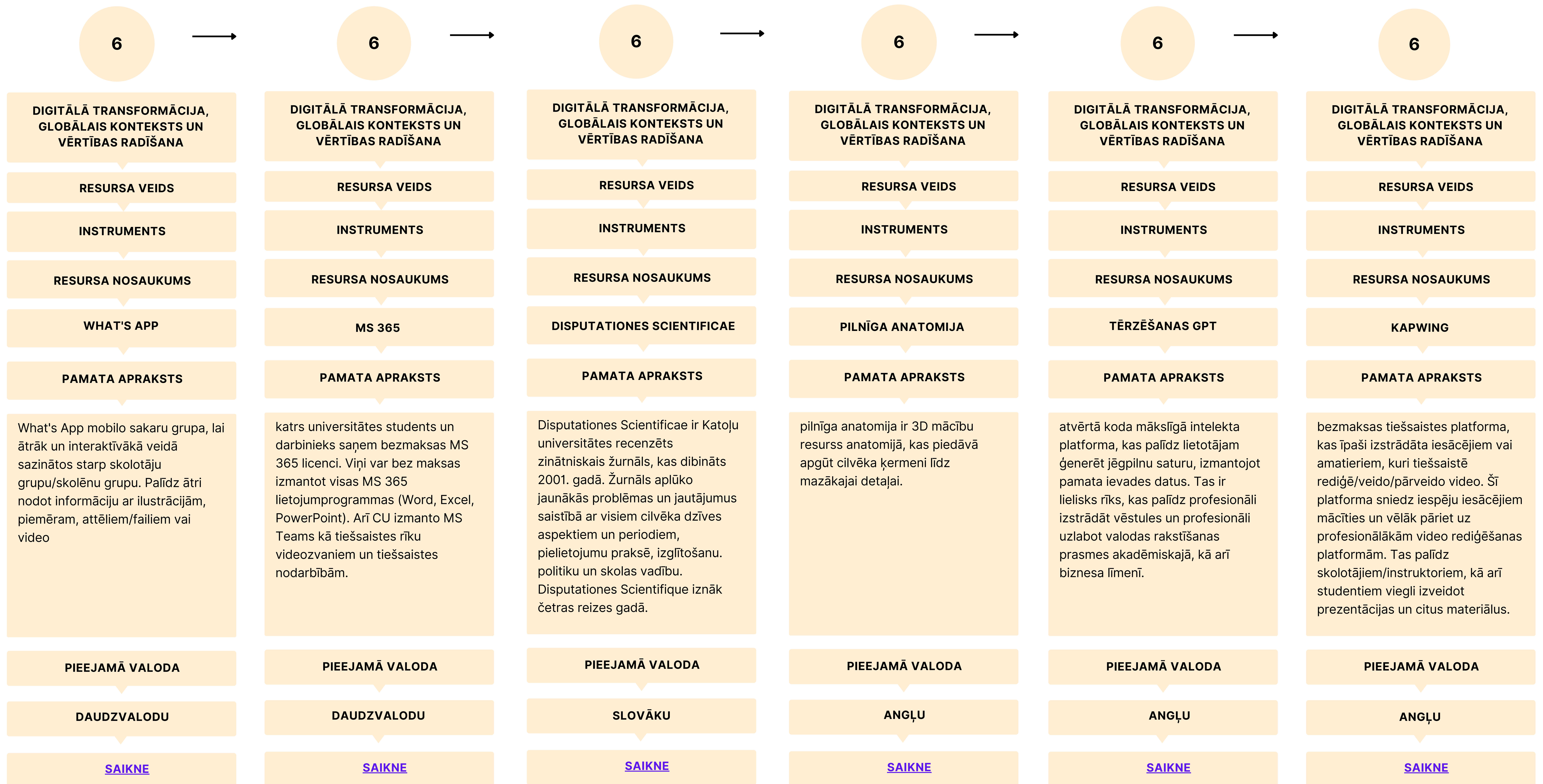
DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA, GLOBĀLAIS KONTEKSTS UN VĒRTĪBAS RADĪŠANA

Izglītība ir viena no svarīgākajām cilvēka darbības jomām, kas digitālajā laikmetā piedzīvo milzīgas pārmaiņas. Izglītības digitālā transformācija tiek uzskatīta par neizbēgamu izglītības darba satura, metožu un organizatorisko formu maiņas procesu, kas notiek strauji augošā digitālās izglītības vidē. Digitālās transformācijas mērķis ir risināt valstu sociālekonomiskās attīstības problēmas digitālās ekonomikas veidošanās ietvaros.

Ko tas nozīmē?







Rezultāti un salīdzinošā novērtēšana

knowlo kritēriji

7



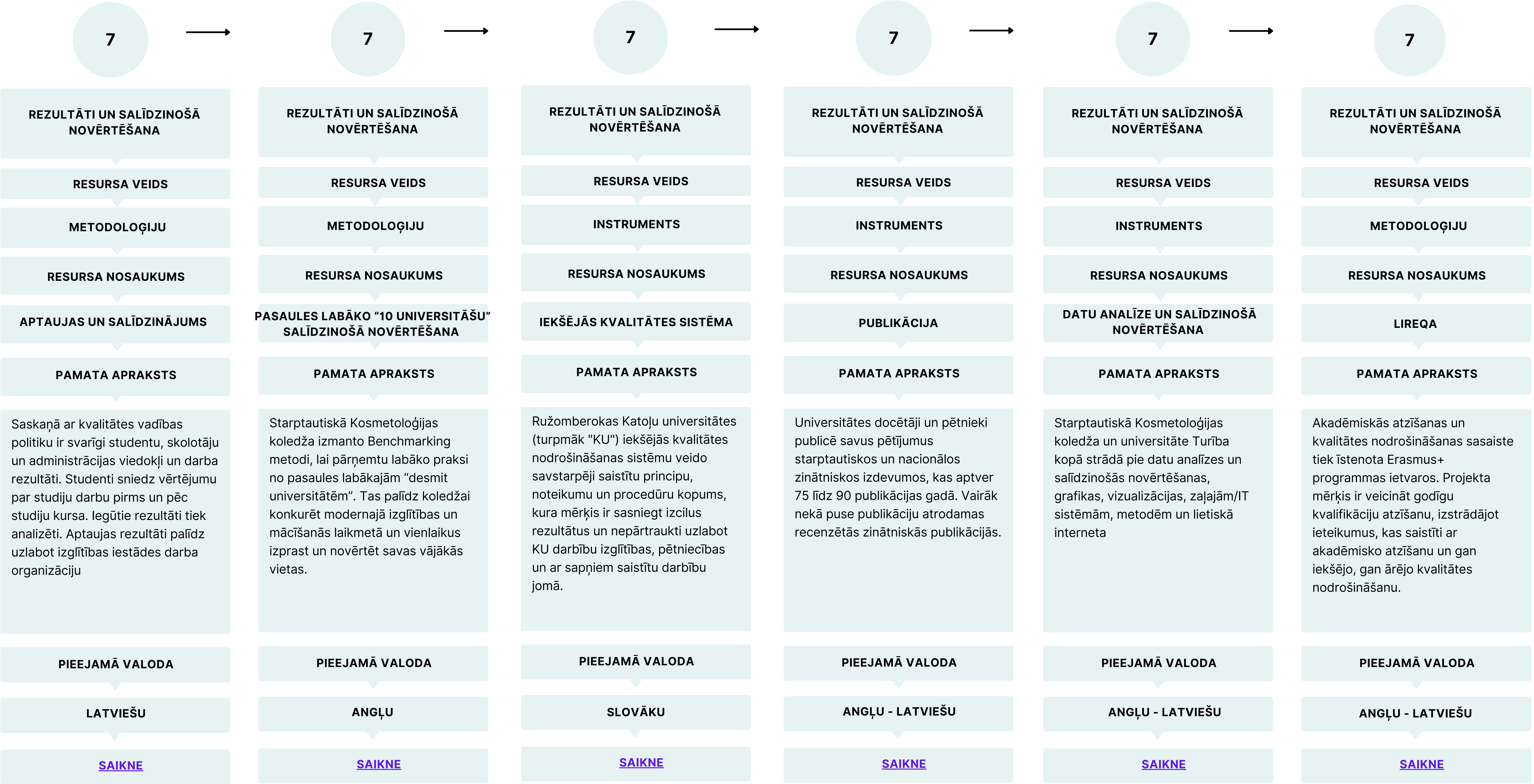
knowlo kritēriji 7

Rezultāti un salīdzinošā novērtēšana

*Organizācijas, kas pastāvīgi mācās var noteikt KP1
un var izskaidrot un analizēt sasniegtos rezultātus.*

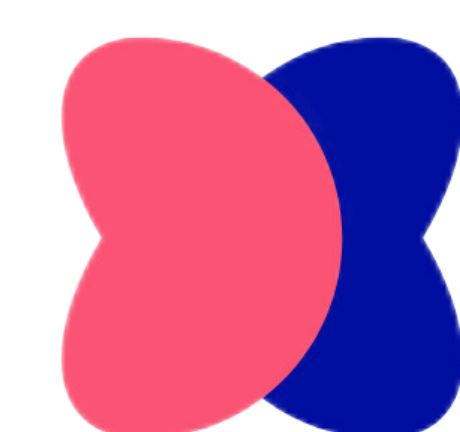
*Turklāt organizācija saprot tirgu un var izveidot
veiksmīgu salīdzinošās novērtēšanas stratēģiju.*





Resursu datu bāze

*Paldies, ka izmantojat Knowlo resursu datu bāzi. Ja saskaraties ar
nestrādājošām saitēm vai ja jums nepieciešama papildu palīdzība ar
konkrētiem materiāliem vai resursiem, varat sazināties ar mūsu vietni
www.knowloframework.com vai sazināties ar projekta koordinatoru
mudassir@skk.lv, lai saņemtu turpmāku palīdzību.*



Harmony



eurofortis

SCHOLA
EMPIRICA

