

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

POPISNÁ ZPRÁVA

PRO VÝSLEDEK č. 1

PROSTŘEDKY FINANCOVÁNY Z PROGRAMU ERASMUS+

PROJEKT KNOWLO

Shrnutí

Výzkum provedený na vzorku 265 respondentů z České republiky, Itálie, Lotyšska, Slovenska a Španělska přibližuje pohled manažerů, učitelů, školitelů, administrativních a technických pracovníků a studentů, a to ve čtyřech odlišných různých oblastech týkající se „SMART učících se organizací“. Patří sem (1) téma „organizačního sebeuvědomění“ (*organizational self-awareness*) pokrývající oblast strategie a rozvoje organizace; (2) téma učení, komunikace a spolupráce; (3) aspekty týkající se klientů, udržitelnosti a orientace na výsledný produkt, ale stejně tak téma (4) digitální transformace, globálního kontextu a vytváření hodnot.

Výsledky založené na sběru dat pomocí metody sněhové koule (*snowball sampling*), založené na datech z partnerských a spřízněných organizací, a sbírané od ledna do března 2022, ukazují, že školitelé preferují organizační prostředí, v němž existuje jasná strategie, kultura excelence, inovativní výukové metody, silné externí propojení, jasná pravidla nebo stabilní prostředí organizace. Zejména učitelé byli zmiňováni potřebou konstruktivní zpětné vazby, která učitelům umožní se ve svých kompetencích dále zlepšovat.

Učitelé kladli důraz na individuální přístup ke klientovi/studentovi, znalost svého stylu výuky a účast na procesu rozvoje programu. Za důležité považují také celoživotní vzdělávání, jasnost pravidel a stabilitu organizačního prostředí. Podstatné jsou také vztahy uvnitř organizace, přičemž zdůrazňují hodnotu lidí uvnitř organizace a spolupráci mezi nimi. Naopak mezi negativní aspekty práce řadí stres, nedostatek finančních prostředků, jazykové bariéry, direktivní řízení, nedostatečné technické vybavení a nekvalitní standardy pro online výuku.



Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Ze srovnání jednotlivých zemí je patrné, že učitelé ze Slovenska o něco méně souhlasili s tím, že by se v každé organizaci měla očekávat kultura excelence, že externí propojení má na organizaci vliv, že je preferována týmová práce, že školitelé jsou dobře jazykově vybaveni, že technické vybavení je dostatečné, a také vyjádřili názor, že organizace je z hlediska státního rozpočtu financována nedostatečně.

Učitelé z Itálie o něco méně často souhlasili s tím, že učitelé jsou iniciátory odpovědnými za rozvoj své organizace, že studenti znají svůj styl učení a že je při vzdělávání dostatečně využívána moderní technika. Učitelé z České republiky o něco méně často souhlasili s tím, že by pomohlo řádné hodnocení studentů před zahájením školení.

Pro manažery jsou důležité udržitelné cíle a srozumitelná vize organizace. Naopak direktivní a tradiční vedení má naopak význam pro učitele. Z výsledků výzkumu dále vyplývá, že podstatnou součástí rozvoje učitelů by mělo být zaměření na konkrétní znalosti. Učitelé častěji souhlasí s výroky jako např: *"technické vybavení vzdělávacích organizací je dostatečné"*. Manažeři naopak častěji souhlasí s výroky typu: *"udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života školicích organizací"*.

Zpráva je rozdělena do tří částí. První část popisuje obecné výsledky. Druhá část přináší podrobnější srovnání vzorků z jednotlivých zemí. Ve třetí části je představeno srovnání školitelů a učitelů jako dvou hlavních typů respondentů. Z hlediska metodologických limitů je třeba zmínit, že vzorky v jednotlivých zemích nejsou ekvivalentní, liší se jak počtem respondentů, tak i dalšími aspekty. Jedním z dalších omezení je, že metoda výběru vzorku sněhovou koulí neumožňuje učinit širší zobecnitelná zjištění, protože zapojené organizace a jejich partneři se mohou relativně výrazně lišit.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

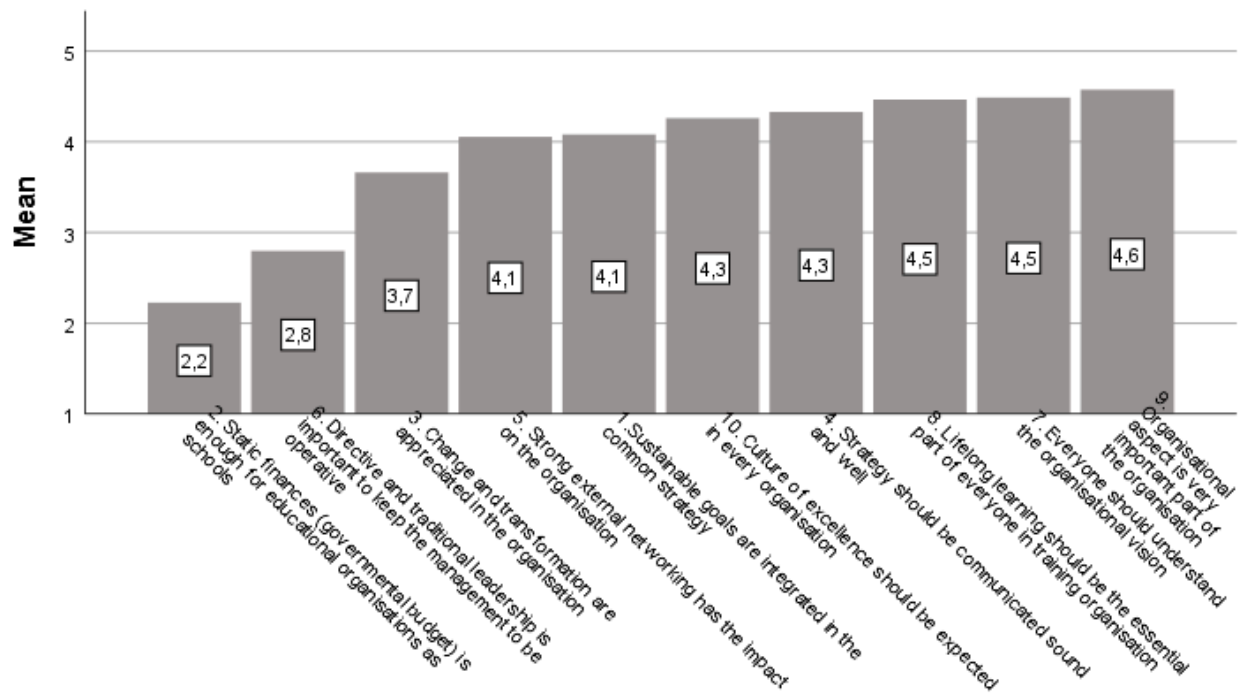
2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

OBSAH

1.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

6



10

1.2 Učení, komunikace a

spolupráce (organizace a její lidé)

10

1.3 Klienti, udržitelnost a produktová orientace

13



Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

1.4 Digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot	16
2.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj	21
2.2 Učení, komunikace a spolupráce / Organizace a její lidé	26
2.3 Klienti / udržitelnost a produktová orientace	31
2.4 Digitální transformace, globální kontext a vytváření hodnot	37
3.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj	43
3.2 Učení, komunikace a spolupráce / Organizace a její lidé	47
3.3 Klienti / udržitelnost a produktová orientace	52
3.4 Digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot	56

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

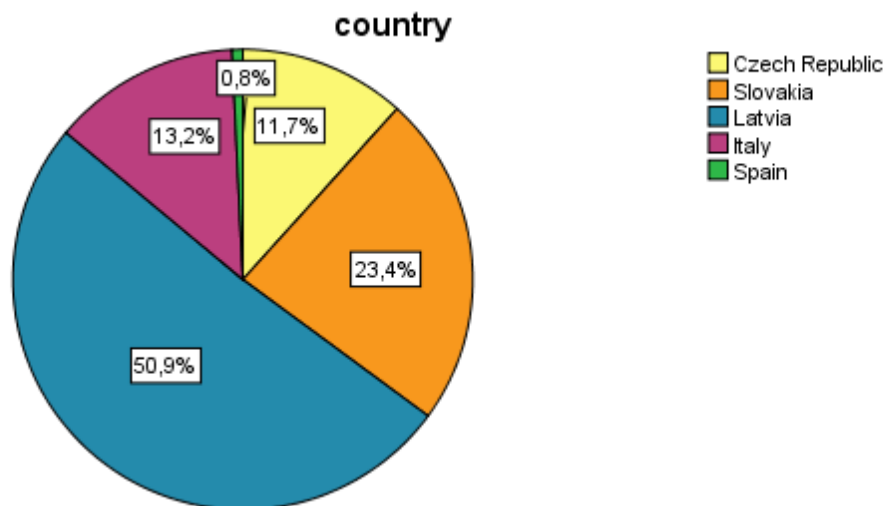
2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

1 FREKVENČNÍ ANALÝZA

Výzkumný vzorek se skládá z 265 respondentů ze všech pěti partnerských zemí. Následující tabulka a výšečový graf ukazují celkový počet a procento respondentů pro každou zemi.

		Frekvence	Procento	Platné procento
Platný	Česká republika	31	11,7	11,7
	Slovensko	62	23,3	23,4
	Lotyšsko	135	50,8	50,9
	Itálie	35	13,2	13,2
	Španělsko	2	,8	,8
	Totální	265	99,6	100,0
Nepřítomný	System	1	,4	
Totální		266	100,0	



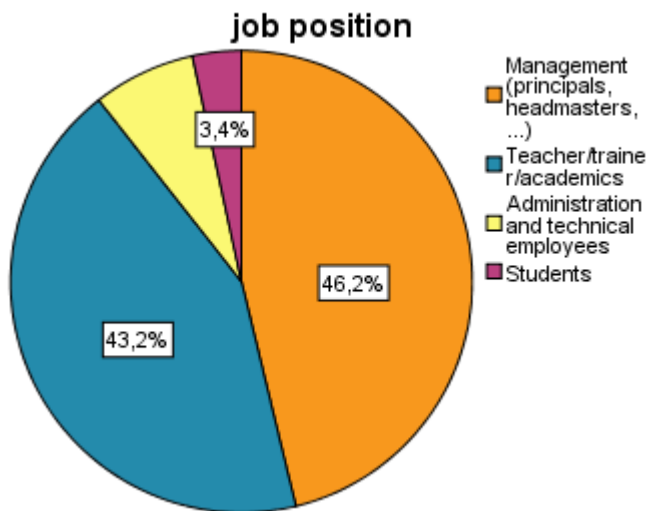
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Následující tabulka a výšečový graf ukazují výzkumný soubor nastavený podle pracovní pozice. 2 respondenti chybí, protože neposkytli žádnou odpověď.

		Frekvence	Procento	Platné procento
Platný	Management (ředitelé, ředitelé, ...)	122	45,9	46,2
	Učitel/školitel/akademici pracovníci	114	42,9	43,2
	Administrativní a techničtí pracovníci	19	7,1	7,2
	Studenti	9	3,4	3,4
	Totální	264	99,2	100,0
Nepřítomný	Systém	2	,8	
Totální		266	100,0	



Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

 2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Následující tabulka popisuje pracovní pozice v jednotlivých zemích.

		pracovní pozice				Totální	
		Management (ředitelé, ředitelé, ...)	Učitel/školitel/aka demičtí pracovníci	Administrativní a techničtí pracovníci	Studenti		
země	Česká republika	Počítat	14	15	2	0	31
		%	11,5%	13,2%	10,5%	0,0%	11,7%
	Slovensko	Počítat	12	41	0	8	61
		%	9,8%	36,0%	0,0%	88,9%	23,1%
	Lotyšsko	Počítat	92	26	16	1	135
		%	75,4%	22,8%	84,2%	11,1%	51,1%
	Itálie	Počítat	4	30	1	0	35
		%	3,3%	26,3%	5,3%	0,0%	13,3%
	Španělsko	Počítat	0	2	0	0	2
		%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Totální		Počítat	122	114	19	9	264
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Popisná analýza zahrnuje čtyři oblasti studia: organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj; učení, komunikace a spolupráce (organizace a její lidé); klienti, udržitelnost a orientace na produkt; digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot.

1.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

První oblast šetření se týkala organizačního sebeuvědomění, strategie a rozvoje - relativní a absolutní frekvence jsou uvedeny v Tabulce 1 a průměrné odpovědi jsou vizualizovány v Graf 1.

Respondenti se většinou shodli na tom, že organizační aspekt je velmi důležitou součástí organizace (téměř 96 % respondentů). Stejně tak panovala vysoká míra shody na tom, že každý by měl chápat vizi organizace, a celoživotní učení by mělo být nezbytnou součástí každého v vzdělávací organizace (téměř 92 % respondentů).

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

 2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
 KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Téměř 84 % respondentů souhlasí s tím, že strategie by měla být dobře a jasně komunikována, a že v každé organizaci by měla být očekávána kultura excelence.

77 % respondentů souhlasilo s tím, že cíle udržitelnosti jsou integrovány do společné strategie, a že silné externí sítě mají dopad na organizaci. 62 % respondentů souhlasilo s tím, že změna a transformace jsou v organizaci oceňovány, 26 % bylo neutrálních a 11 % nesouhlasilo. Téměř polovina respondentů nesouhlasila s tím, že direktivní a tradiční vedení je důležité pro fungování managementu (28 % respondentů souhlasilo). Nejnižší shodu vyjádřili respondenti s položkou, že organizace potřebuje peníze ze státního rozpočtu, s čímž souhlasilo jen 14 % respondentů, zatímco 63 % respondentů nesouhlasilo.

Jak bylo uvedeno výše, respondenti považují organizační sebeuvědomění strategie a rozvoje za klíčové pro efektivní pokrok organizace.

Nejčastější odpovědi jsou zvýrazněny **žlutě**.

Tab. 1 Sebeuvědomění, strategie a rozvoj organizace

		Počítat	% sloupce
1.Udržitelné cíle jsou začleněny do společné strategie	zcela nesouhlasím	3	1,1%
	nesouhlasit	9	3,4%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	49	18,5%
	souhlasit	107	40,4%
	Naprosto souhlasím	97	36,6%
	Totální	265	100,0%
2.Statické finance (státní rozpočet) jsou dostatečné	zcela nesouhlasím	85	32,2%
	nesouhlasit	81	30,7%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	62	23,5%
	souhlasit	25	9,5%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

	Naprosto souhlasím	11	4,2%
	Totální	264	100,0%
3. Změna a transformace jsou v organizaci oceňovány	zcela nesouhlasím	5	1,9%
	nesouhlasit	25	9,4%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	70	26,4%
	souhlasit	120	45,3%
	Naprosto souhlasím	45	17,0%
	Totální	265	100,0%
4. Strategie by měla být sdělována řádně a dobře	zcela nesouhlasím	0	0,0%
	nesouhlasit	6	2,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	35	13,2%
	souhlasit	90	34,0%
	Naprosto souhlasím	134	50,6%
	Totální	265	100,0%
5. Silné externí propojení má dopad na organizaci	zcela nesouhlasím	1	0,4%
	nesouhlasit	6	2,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	55	20,8%
	souhlasit	119	44,9%
	Naprosto souhlasím	84	31,7%
	Totální	265	100,0%
6. Směrnice a tradiční vedení jsou důležité pro udržení funkčnosti managementu	zcela nesouhlasím	43	16,2%
	nesouhlasit	77	29,1%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	70	26,4%
	souhlasit	41	15,5%
	Naprosto souhlasím	34	12,8%
	Totální	265	100,0%
7. Každý by měl pochopit organizační vizi	zcela nesouhlasím	3	1,1%
	nesouhlasit	3	1,1%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	16	6,0%
	souhlasit	83	31,3%
	Naprosto souhlasím	160	60,4%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

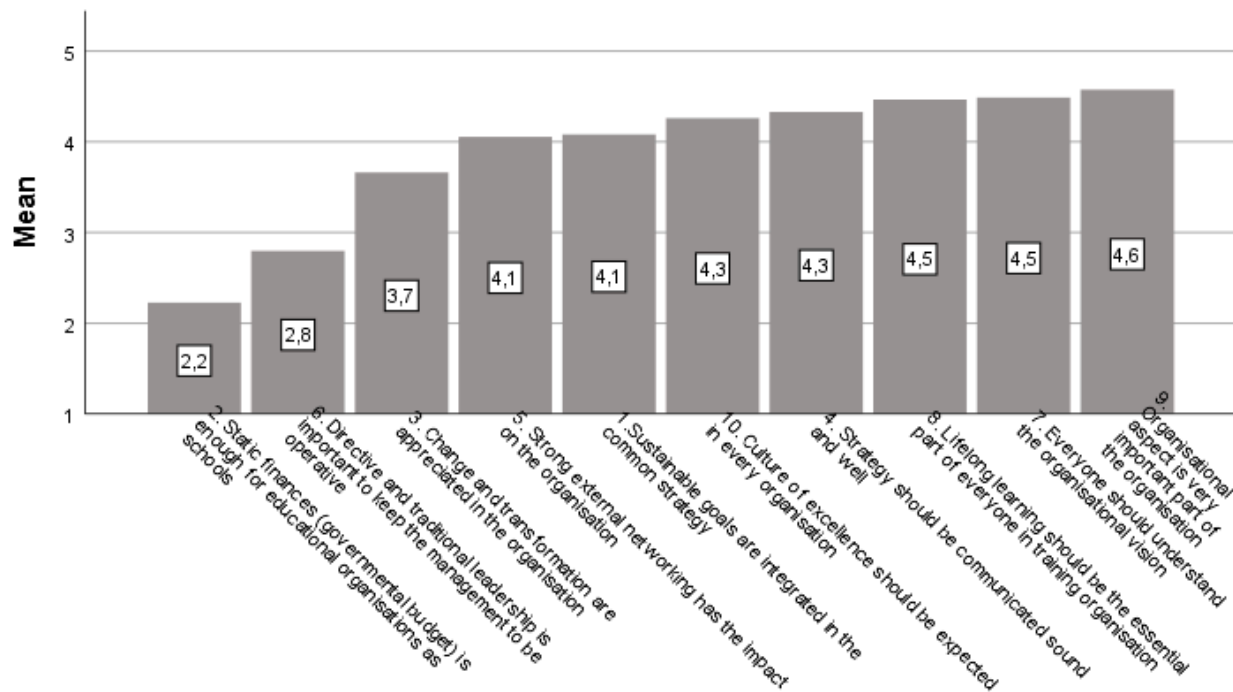
	Totální	265	100,0%
8. Celoživotní učení by mělo být základní součástí každého v organizaci odborné přípravy	zcela nesouhlasím	1	0,4%
	nesouhlasit	7	2,6%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	16	6,0%
	souhlasit	85	32,1%
	Naprosto souhlasím	156	58,9%
	Totální	265	100,0%
9. Organizační aspekt je velmi důležitou součástí organizace	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	2	0,8%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	7	2,6%
	souhlasit	85	32,1%
	Naprosto souhlasím	169	63,8%
	Totální	265	100,0%
10. Kultura excelence by měla být očekávána v každé organizaci	zcela nesouhlasím	4	1,5%
	nesouhlasit	3	1,1%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	36	13,6%
	souhlasit	99	37,4%
	Naprosto souhlasím	123	46,4%
	Totální	265	100,0%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Graf 1 řadí odpovědi na jednotlivé položky od nejnižší shody po nejvyšší souhlas.



Graf 1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

1.2 Učení, komunikace a spolupráce (organizace a její lidé)

Druhá oblast se týkala učení, komunikace a spolupráce - absolutní a relativní frekvence jsou uvedeny v tabulce 2 a střední hodnoty jsou znázorněny na obrázku 2. Téměř všichni respondenti (95%) souhlasili s tím, že členové organizace dostávají konstruktivní zpětnou vazbu, aby se zlepšili. Více než 90 % respondentů souhlasilo s tím, že každý člen týmu je cenný i přes neshody, že interní procesy musí být jasné a stabilní, a že preferují sdílení s



Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

kolegy a týmovou práci. Respondenti také souhlasí s tím, že jsou zapotřebí nové metody/formy komunikace a učení (86 %). 77 % respondentů souhlasilo s tím, že začlenění a rozmanitost mají v naší společnosti své místo (17 % vyjádřilo neutrální názor). 74 % souhlasilo s tím, že učitelé jsou iniciátory nebo zodpovědnými za organizační rozvoj (20 % vyjádřilo spíše neutrální názor). Pokud jde o to, že styl práce z domova a nové formy práce obecně jsou pro organizaci a její lidi přínosné, 43 % respondentů souhlasilo, 41 % mělo spíše neutrální názor (41 %) a 17 % nesouhlasilo. Téměř polovina souhlasila s tím, že hlavní součástí rozvoje učitelů by mělo být zaměření na znalosti specifické pro daný předmět; téměř třetina na to měla neutrální názor. S bodem, že stres a pohoda nejsou v učitelské profesi až tak důležité, nesouhlasila drtivá většina - 70 % respondentů, 18% vyjádřilo neutrální pohled.

To ukazuje, že respondenti považují vztahy se spolupracovníky, zpětnou vazbu, komunikaci a spolupráci za velmi důležité.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Tabulka 2 Učení, komunikace a spolupráce (organizace a její lidé).

		Počítat	Sloupec N %
1. Každý člen týmu je cenný i přes neshody (generační mezery)	zcela nesouhlasím	5	1,9%
	nesouhlasit	9	3,4%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	18	6,8%
	souhlasit	82	30,9%
	Naprosto souhlasím	151	57,0%
2. Lidé by měli dostávat strukturovanou a konstruktivní zpětnou vazbu za účelem zlepšení	zcela nesouhlasím	1	0,4%
	nesouhlasit	3	1,1%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	9	3,4%
	souhlasit	73	27,5%
	Naprosto souhlasím	179	67,5%
3. Jsou zapotřebí nové metody/formy komunikace a učení	zcela nesouhlasím	3	1,1%
	nesouhlasit	8	3,0%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	25	9,4%
	souhlasit	126	47,5%
	Naprosto souhlasím	103	38,9%
4. Styl práce na dálku a nové formy práce obecně jsou prospěšné pro organizaci a její obyvatele	zcela nesouhlasím	6	2,3%
	nesouhlasit	38	14,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	108	40,8%
	souhlasit	74	27,9%
	Naprosto souhlasím	39	14,7%
5. Inkluze a rozmanitost má v naší společnosti své místo	zcela nesouhlasím	4	1,5%
	nesouhlasit	9	3,4%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	46	17,4%
	souhlasit	118	44,5%
	Naprosto souhlasím	88	33,2%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

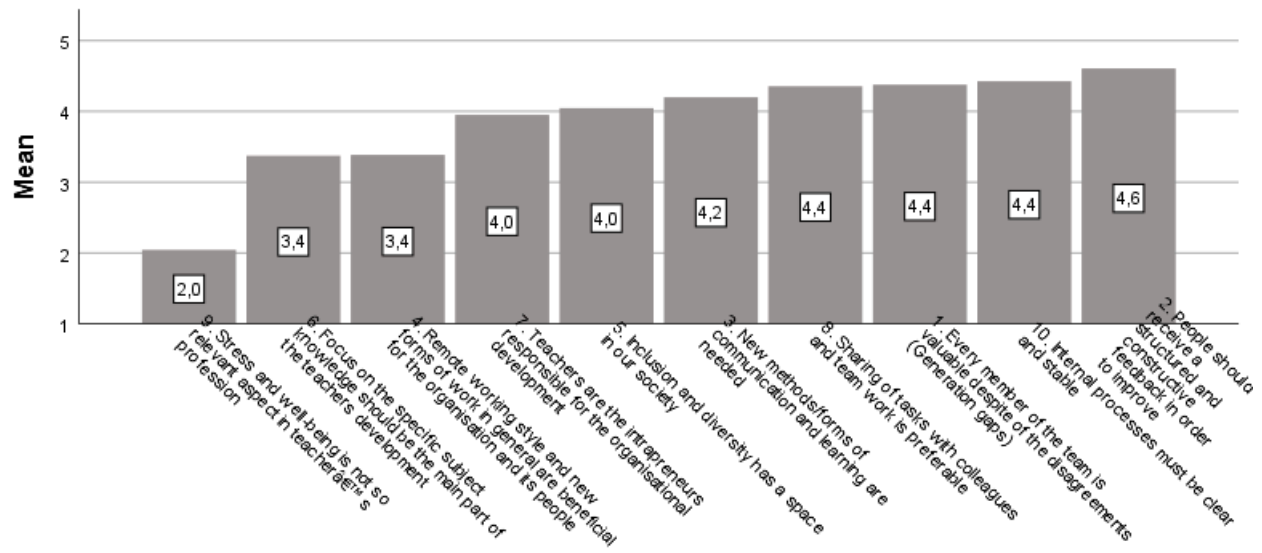
6. Zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů	zcela nesouhlasím	12	4,5%
	nesouhlasit	36	13,6%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	94	35,5%
	souhlasit	87	32,8%
	Naprosto souhlasím	36	13,6%
7. Učitelé jsou intrapreneuři odpovědní za organizační rozvoj	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	15	5,7%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	52	19,6%
	souhlasit	121	45,7%
	Naprosto souhlasím	75	28,3%
8. Preferováno je sdílení úkolů s kolegy a týmová práce	zcela nesouhlasím	3	1,1%
	nesouhlasit	12	4,5%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	14	5,3%
	souhlasit	95	35,8%
	Naprosto souhlasím	141	53,2%
9. Stres a pohoda nejsou v učitelské profesi až tak důležitým aspektem	zcela nesouhlasím	119	44,9%
	nesouhlasit	64	24,2%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	47	17,7%
	souhlasit	21	7,9%
	Naprosto souhlasím	14	5,3%
10. Vnitřní procesy musí být jasné a stabilní	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	2	0,8%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	14	5,3%
	souhlasit	110	41,5%
	Naprosto souhlasím	137	51,7%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Graf 2 řadí odpovědi na jednotlivé položky od nejnižší shody po nejvyšší souhlas.



Graf 2 Učení, komunikace a spolupráce (organizace a její lidé)

1.3 Klienti, udržitelnost a produktová orientace

Třetí oblast zaměřená na studenty, udržitelnost a produktovou orientaci - absolutní a relativní čísla jsou uvedena v tabulce 3, průměrné hodnoty jsou uvedeny v grafu 3. Téměř všichni respondenti (94 %) souhlasili s tím, že individuální přístup k žákům je zásadní, že studenti by měli být zapojeni do procesu odborné přípravy a být aktivní členové (86,5 %), a že zaměření na kvalitu je podstatou vzdělávací organizace (86 %), že inovativní metody v odborné přípravě jsou potřebné k dosažení více (84 %), školitelé by měli jasně rozumět stylům učení svých studentů (84 %) a že studenti by měli být zapojeni do vytváření produktů (79 %).

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

60 % učitelů se domnívá, že projektové učení pomáhá dosáhnout lepších výsledků (téměř třetina měla neutrální názor). 58 % souhlasilo s tím, že by pomohl řádný výběr (hodnocení) žáků před vzděláváním (27 % mělo neutrální názor a 15 % nesouhlasilo).

Pokud jde o otázku, že studenti znají svůj styl učení a preference, většina respondentů byla neutrální (44,2 %) a jedna třetina souhlasila.

Většina nesouhlasila s tím, že tradiční pravidla jsou udržitelná bez významných změn (44 %), téměř třetina vyjádřila neutrální názor a jedna čtvrtina souhlasila.

Z výše uvedeného lze vyvodit, že pro učitele je velmi důležité aktivní zapojení studentů do tvorby vzdělávacího produktu, zdůrazňují také potřebu inovativních metod ve výuce a zlepšování stylů učení studentů.

Tab. 3 Klienti, udržitelnost a produktová orientace

		Počítat	Sloupec N %
1. Individuální přístup ke klientům / studentům je zásadní	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	3	1,1%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	12	4,5%
	souhlasit	84	31,7%
	Naprosto souhlasím	164	61,9%
2. Klienti / studenti by měli být zapojeni do tvorby vzdělávacích produktů	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	4	1,5%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	50	18,9%
	souhlasit	129	48,7%
	Naprosto souhlasím	80	30,2%
3. Studenti/klienti by měli být zapojeni do vzdělávacího procesu jako aktivní členové (převrácená třída)	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	5	1,9%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	29	10,9%
	souhlasit	114	43,0%
	Naprosto souhlasím	115	43,4%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

4. Inovativní metody v odborné přípravě jsou zapotřebí k dosažení většího počtu	zcela nesouhlasím	2	0,8%
	nesouhlasit	7	2,6%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	34	12,8%
	souhlasit	108	40,8%
	Naprosto souhlasím	114	43,0%
5. Před školením by byl užitečný správný výběr (posouzení) klientů/Studenta	zcela nesouhlasím	14	5,3%
	nesouhlasit	26	9,8%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	72	27,2%
	souhlasit	95	35,8%
	Naprosto souhlasím	58	21,9%
6. Projektové učení pomáhá dosahovat lepších výsledků	zcela nesouhlasím	5	1,9%
	nesouhlasit	11	4,2%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	90	34,0%
	souhlasit	103	38,9%
	Naprosto souhlasím	56	21,1%
7. Studenti znají své styly učení a preference	zcela nesouhlasím	18	6,8%
	nesouhlasit	41	15,5%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	117	44,2%
	souhlasit	67	25,3%
	Naprosto souhlasím	22	8,3%
8. Školitelé by měli jasně rozumět stylům učení svých klientů	zcela nesouhlasím	3	1,1%
	nesouhlasit	8	3,0%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	32	12,1%
	souhlasit	117	44,2%
	Naprosto souhlasím	105	39,6%
9. Zaměření na kvalitu je podstatou organizace odborné přípravy	zcela nesouhlasím	5	1,9%
	nesouhlasit	7	2,6%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	25	9,4%
	souhlasit	105	39,6%
	Naprosto souhlasím	123	46,4%

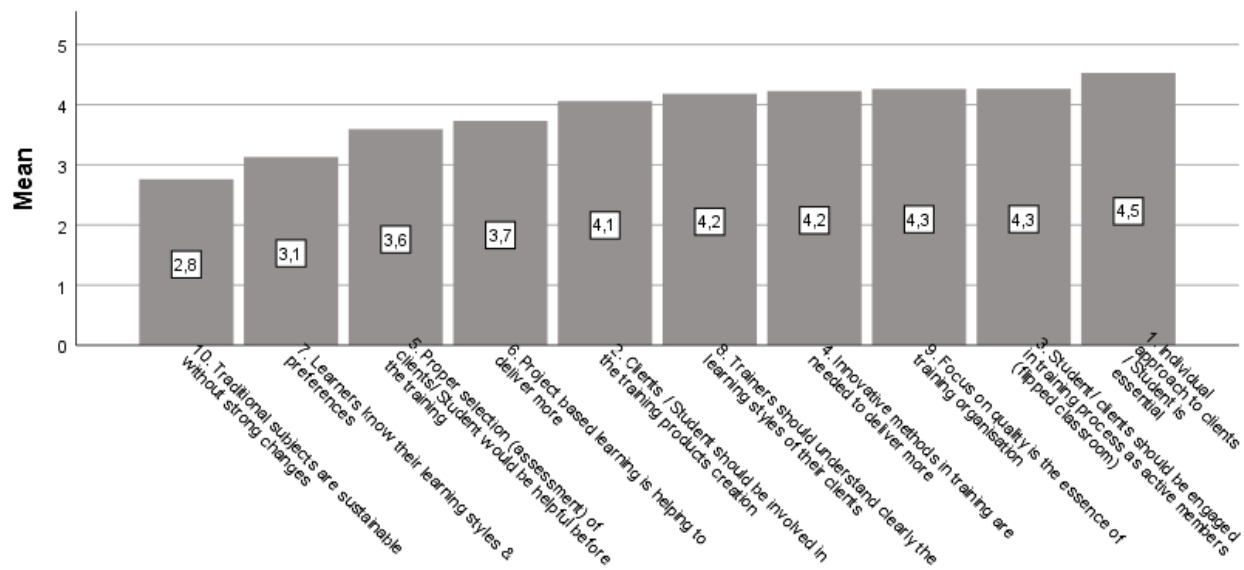
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

10. Tradiční předměty jsou udržitelné bez výrazných změn	zcela nesouhlasím	31	11,7%
	nesouhlasit	84	31,7%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	85	32,1%
	souhlasit	48	18,1%
	Naprostou souhlasím	17	6,4%

Graf 3 řadí odpovědi na jednotlivé položky od nejnižší shody po nejvyšší souhlas.



Graf 3 Klienti, udržitelnost a produktová orientace

1.4 Digitální transformace, globální kontext a vytváření hodnot

Čtvrtá a poslední část se týkala digitální transformace, globálního kontextu a tvorby hodnot - relativní a absolutní frekvence jsou uvedeny v tabulce 4 a průměrné hodnoty jsou vizualizovány na obrázku 4.

Téměř 65 % respondentů souhlasilo s tím, že odpovědná spotřeba a výdaje v organizaci jsou důležité, a že organizace by měla být inovátorem v digitálním prostoru. Téměř 54 % respondentů souhlasilo s tím, že udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života organizace, zatímco 36 % bylo v tomto ohledu neutrálních. 44 % souhlasilo že globální povědomí je součástí každodenního života organizace. 44 % respondentů souhlasilo s tím, že učitelé jsou po pandemii digitálně připraveni, 39 % mělo neutrální názor a 18 % nesouhlasilo. 37 % respondentů souhlasilo s tím, že moderní technologie jsou při školení využívány na maximum, 38 % bylo spíše neutrálních a 25 % nesouhlasilo. Respondenti vyjádřili spíše neutrální názor, že digitální kurzy jsou organizovány interaktivně pro každého (40 %), 37 % souhlasilo. Stejně tak byli většinou neutrální ohledně toho, že existují standardy kvality pro online výuku (42 %), třetina souhlasila a čtvrtina nesouhlasila. Třetina respondentů souhlasila s tím, že technické zázemí je dostatečné, 29 % bylo neutrálních a téměř 40 % nesouhlasilo. 44 % respondentů souhlasilo s tím, že cizí jazyk je překážkou pro školitele při cestě do zahraničí na mezinárodní školení, 27 % bylo neutrálních a 29 % nesouhlasilo.

To ukazuje, že odpovědná spotřeba, environmentální aspekty a digitální transformace jsou pro školitele důležité. Vidí příležitosti ke zlepšení ve zlepšení interaktivity kurzů a vidí limity v technickém vybavení a připravenosti školitelů.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Tabulka 4 Digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot

		Počítat	Sloupec N %
1. Učitelé jsou po pandemii COVID-19 digitálně připraveni	zcela nesouhlasím	10	3,8%
	nesouhlasit	38	14,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	102	38,5%
	souhlasit	101	38,1%
	Naprosto souhlasím	14	5,3%
2. Moderní technologie jsou během školení využívány na maximum	zcela nesouhlasím	13	4,9%
	nesouhlasit	52	19,6%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	101	38,1%
	souhlasit	81	30,6%
	Naprosto souhlasím	18	6,8%
3. Existují standardy kvality online výuky	zcela nesouhlasím	28	10,6%
	nesouhlasit	39	14,7%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	112	42,3%
	souhlasit	72	27,2%
	Naprosto souhlasím	14	5,3%
4. Odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci školení běžné	zcela nesouhlasím	8	3,0%
	nesouhlasit	20	7,5%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	65	24,5%
	souhlasit	121	45,7%
	Naprosto souhlasím	51	19,2%
5. Cizí jazyk není pro naše školitele překážkou v tom, aby vyrazili na mezinárodní školení do zahraničí	zcela nesouhlasím	48	18,1%
	nesouhlasit	68	25,7%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	72	27,2%
	souhlasit	48	18,1%
	Naprosto souhlasím	29	10,9%
6. Technické vybavení organizací zajišťujících výcvik je dostatečné	zcela nesouhlasím	40	15,1%
	nesouhlasit	63	23,8%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	76	28,7%
	souhlasit		

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

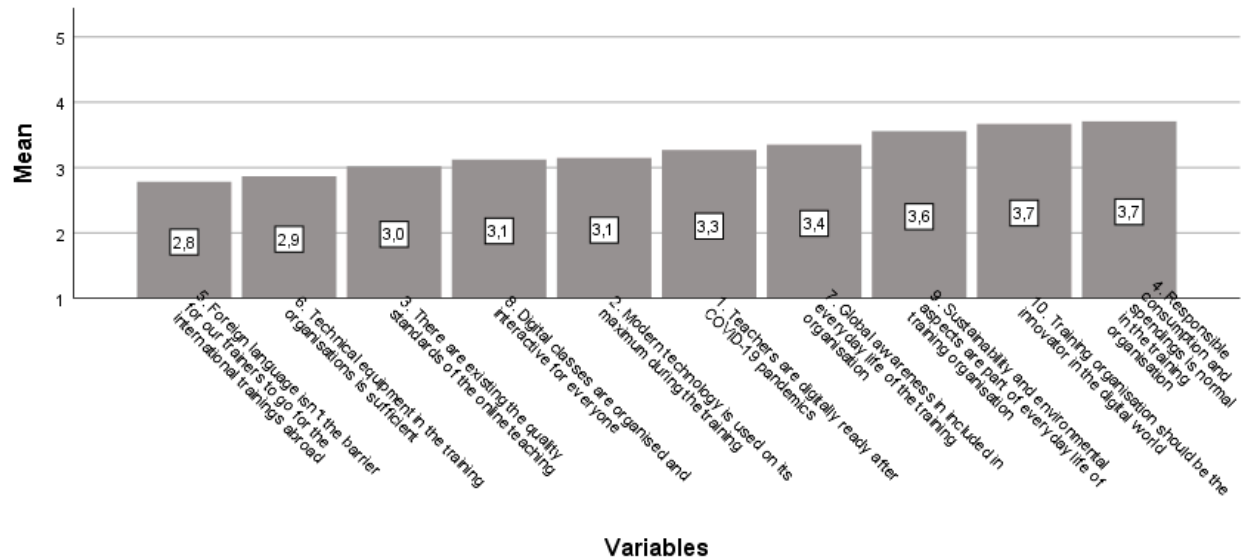
	souhlasit	64	24,2%
	Naprosto souhlasím	22	8,3%
7. Globální povědomí v každodenním životě organizace poskytující odbornou přípravu	zcela nesouhlasím	7	2,6%
	nesouhlasit	37	14,0%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	105	39,6%
	souhlasit	88	33,2%
	Naprosto souhlasím	28	10,6%
8. Digitální kurzy jsou organizované a interaktivní pro každého	zcela nesouhlasím	25	9,4%
	nesouhlasit	38	14,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	105	39,6%
	souhlasit	74	27,9%
	Naprosto souhlasím	23	8,7%
9. Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života organizace odborné přípravy	zcela nesouhlasím	6	2,3%
	nesouhlasit	22	8,3%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	94	35,5%
	souhlasit	104	39,2%
	Naprosto souhlasím	39	14,7%
10. Organizace poskytující odbornou přípravu by měla být inovátorem v digitálním světě	zcela nesouhlasím	7	2,6%
	nesouhlasit	19	7,2%
	Ani souhlasím, ani nesouhlasím	80	30,2%
	souhlasit	108	40,8%
	Naprosto souhlasím	51	19,2%

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Graf 4 řadí odpovědi na jednotlivé položky od nejnižší shody po nejvyšší souhlas.



Graf 4 Digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot

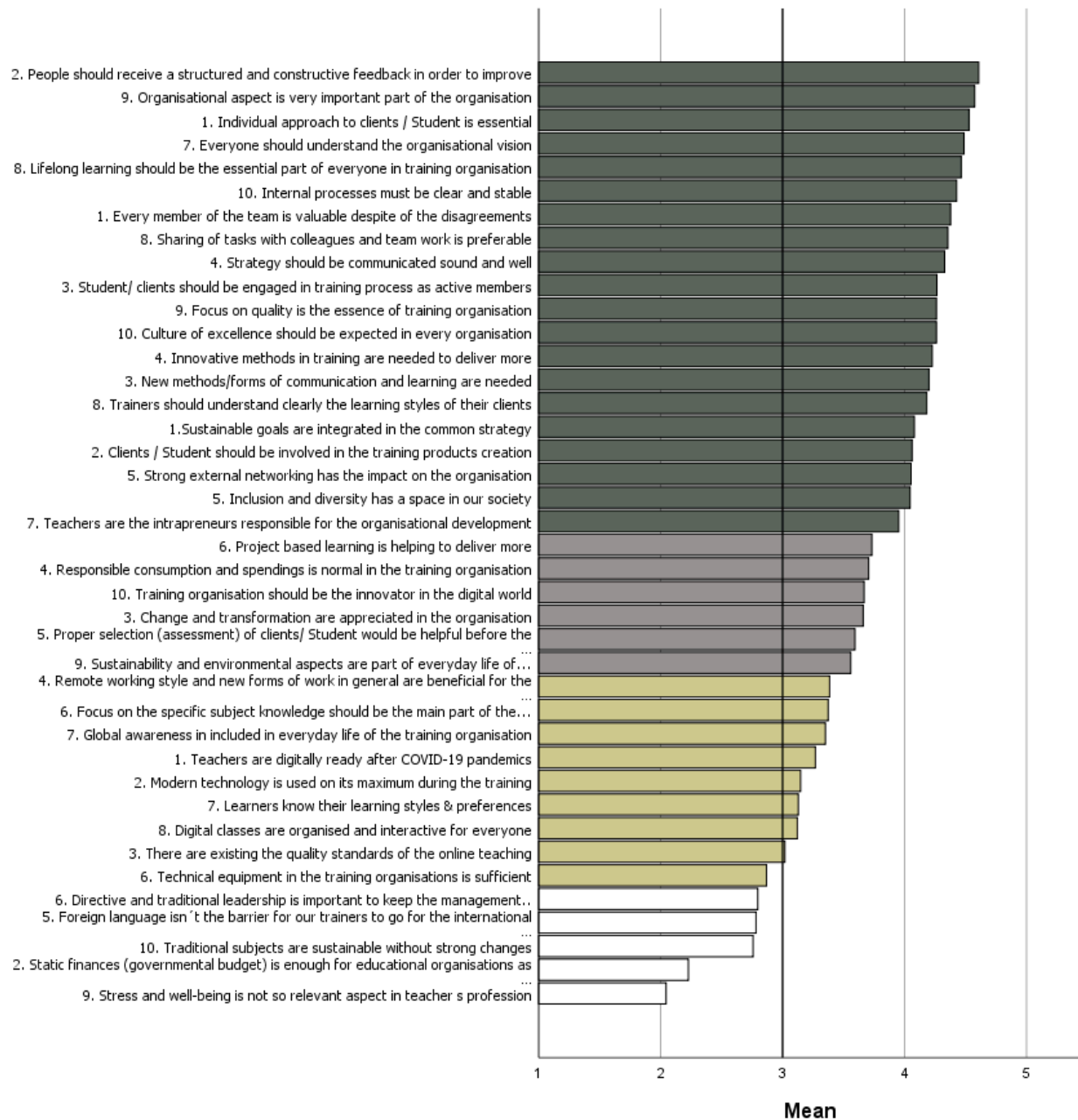
Následující graf č. 5 znázorňuje průměrné odpovědi na všechny položky dotazníku. Jsou seřazeny od nejvyšší úrovně shody po nejnižší úroveň shody.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

All answers in ascending order





Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Graf 5 Odpovědi na všechny položky dotazníku seřazené od nejvyšší úrovně shody po nejnižší úroveň shody

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

2. SROVNÁVACÍ ANALÝZA PODLE ZEMÍ

V tabulce vidíme výzkumný vzorek z pohledu jednotlivých zemí. Nejčastější respondenti byli z Lotyšska, další ze Slovenska. O něco méně respondentů bylo z Itálie a České republiky. Ze Španělska byli pouze dva respondenti, takže je do další analýzy nezahrnujeme.

Tabulka 5 výzkumný vzorek- Země

	Frekvence	Procento
Česká republika	31	11,7
Slovensko	62	23,4
Lotyšsko	135	50,9
Itálie	35	13,2
Španělsko	2	,8
Totální	265	100,0

2.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

Jak vidíme v tabulce č. 6, existují významné rozdíly v proměnných souvisejících s organizačním sebeuvědoměním, strategií a rozvojem. Konkrétně se jedná o proměnné: 2. Statické finance (státní rozpočet) stačí vzdělávacím organizacím jako školám, 4. Strategie by měla být komunikována zdravě a dobře, 5. Silné externí sítě mají dopad na organizaci, 6. Směrnice a tradiční vedení jsou důležité pro udržení operativního řízení, 8. Celoživotní učení by mělo být základní součástí každého v organizaci odborné přípravy, 10. Kultura excelence by měla být očekávána v každé organizaci.

S proměnnou 2. Statické finance (státní rozpočet) stačí vzdělávacím organizacím jako školám, respondenti vyjádřili nesouhlas, případně neutrální postoj. Neutrální postoj vyjádřili respondenti z Itálie a České republiky a nesouhlas vyjádřili respondenti z Lotyšska a Slovenska.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

S proměnnou 4. Strategie by měla být komunikována zdravě a dobře, respondenti všech zemí vyjádřili souhlas, zejména respondenti ze Slovenska, a relativně méně souhlasů vyjádřili respondenti z Lotyšska.

S bodem 5. Silný externí networking má na organizaci vliv, respondenti z Itálie souhlasí nejvíce, naopak (relativně) nejméně respondentů ze Slovenska. Respondenti z Itálie do značné míry souhlasili s bodem 6. Směrnice a tradiční vedení jsou důležité pro udržení funkčnosti managementu, všichni ostatní nesouhlasili. Všichni respondenti do značné míry souhlasí s bodem 7. Celoživotní vzdělávání by mělo být nezbytnou součástí každého v organizaci vzdělávání, ale respondenti z Itálie a České republiky většinou souhlasí. Respondenti ze všech zemí do značné míry souhlasí s bodem 10. Kulturu excelence je třeba očekávat v každé organizaci, s výjimkou respondentů ze Slovenska, kteří s ní v menší míře souhlasí.

Tab. 6 Srovnání - Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	KW	Df	signifikance (p)
1. Udržitelné cíle jsou začleněny do společné strategie	Česká republika	31	131,21	4,10	6,765	3	0,080
	Slovensko	62	116,14	3,87			
	Lotyšsko	135	142,34	4,21			
	Itálie	35	120,90	3,94			
	Totální	263		4,08			
2. Statické finance (státní rozpočet) stačí vzdělávacím organizacím jako školám	Česká republika	31	150,45	2,45	33,336	3	0,000
	Slovensko	62	106,40	1,84			
	Lotyšsko	134	123,57	2,07			
	Itálie	35	189,54	3,20			
	Totální	262		2,21			
3. Změna a transformace	Česká republika	31	141,15	3,81	2,169	3	0,538
	Slovensko	62	128,56	3,56			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

jsou v organizaci oceňovány	Lotyšsko	135	128,16	3,64			
	Itálie	35	144,81	3,83			
	Totální	263		3,67			
4. Strategie by měla být sdělována řádně a dobře	Česká republika	31	131,98	4,32	15,909	3	0,001
	Slovensko	62	161,94	4,61			
	Lotyšsko	135	120,41	4,23			
	Itálie	35	123,67	4,26			
	Totální	263		4,33			
5. Silné externí propojení má dopad na organizaci	Česká republika	31	106,69	3,81	27,808	3	0,001
	Slovensko	62	107,05	3,76			
	Lotyšsko	135	137,02	4,11			
	Itálie	35	179,26	4,57			
	Totální	263		4,05			
6. Směrnice a tradiční vedení jsou důležité pro udržení funkčnosti managementu	Česká republika	31	121,47	2,61	85,033	3	0,000
	Slovensko	62	88,18	2,05			
	Lotyšsko	135	128,93	2,69			
	Itálie	35	230,81	4,60			
	Totální	263		2,78			
7. Každý by měl pochopit organizační vizi	Česká republika	31	137,05	4,52	3,952	3	0,267
	Slovensko	62	117,81	4,29			
	Lotyšsko	135	137,27	4,57			
	Itálie	35	132,33	4,54			
	Totální	263		4,49			
8. Celoživotní učení by mělo být základní součástí každého v organizaci odborné přípravy	Česká republika	31	156,26	4,71	18,934	3	0,000
	Slovensko	62	136,02	4,44			
	Lotyšsko	135	116,65	4,33			
	Itálie	35	162,60	4,80			
	Totální	263		4,46			



Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

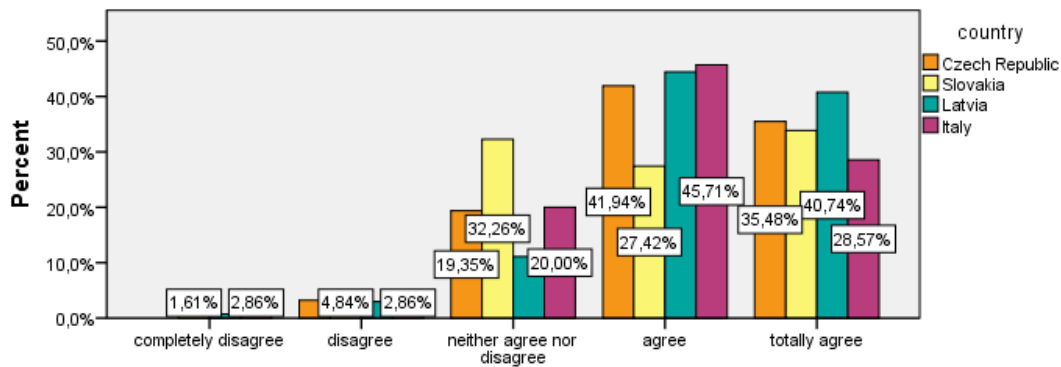
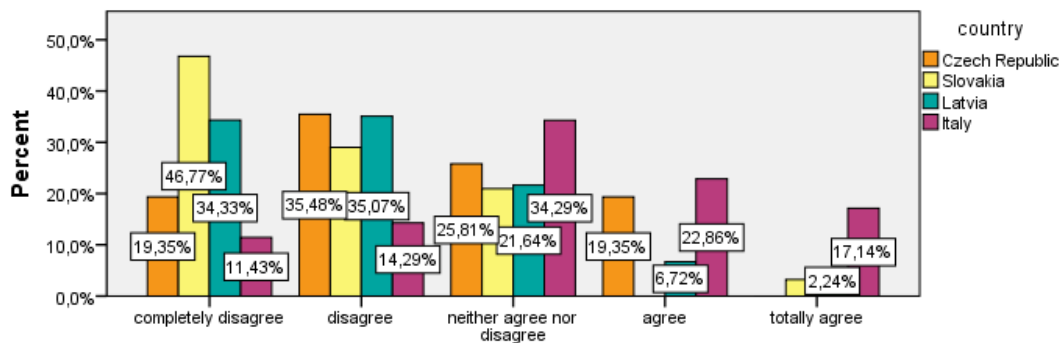
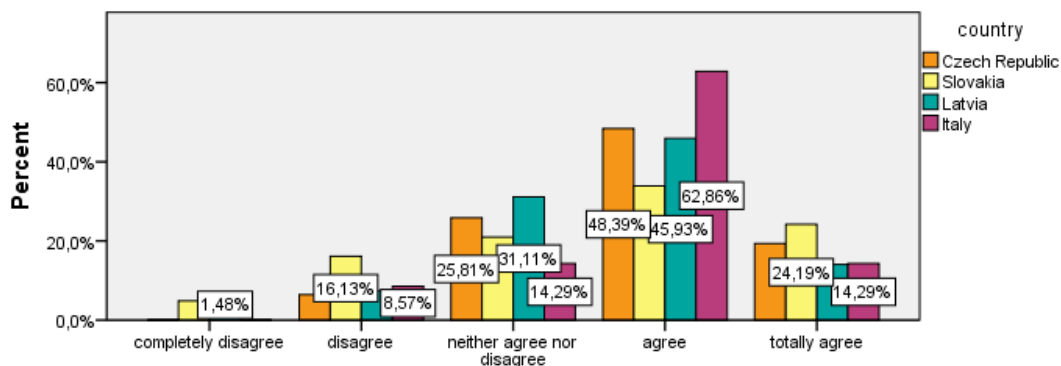
9. Organizační aspekt je velmi důležitou součástí organizace	Česká republika	31	137,39	4,65	7,445	3	0,059
	Slovensko	62	112,73	4,39			
	Lotyšsko	135	137,37	4,64			
	Itálie	35	140,64	4,60			
	Totální	263		4,57			
10. Kultura excelence by měla být očekávána v každé organizaci	Česká republika	31	142,18	4,35	17,709	3	0,000
	Slovensko	62	108,95	3,98			
	Lotyšsko	135	130,45	4,27			
	Itálie	35	169,79	4,69			
	Totální	263		4,27			

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro každou zemi.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

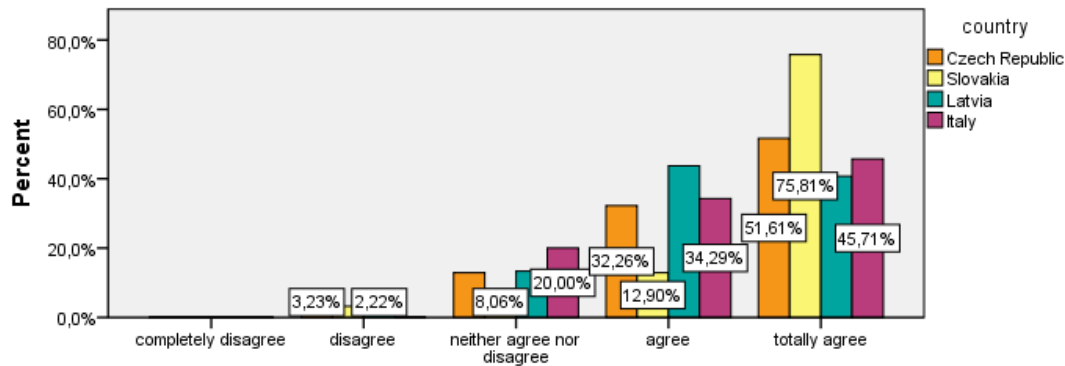
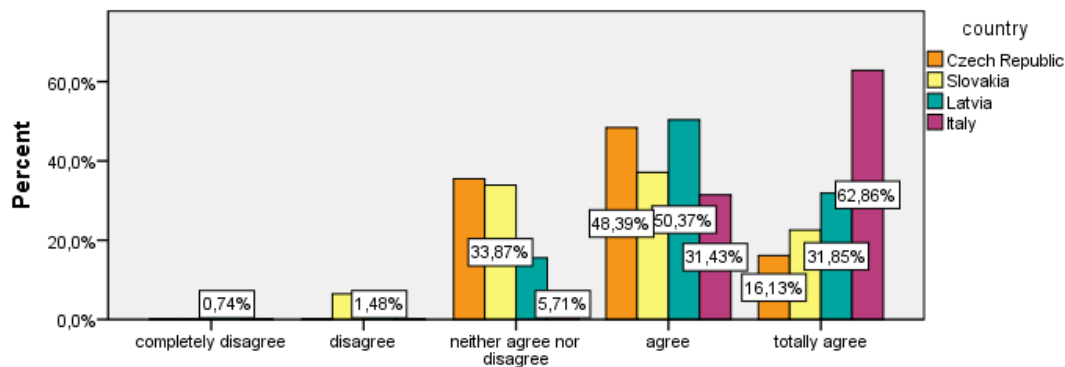
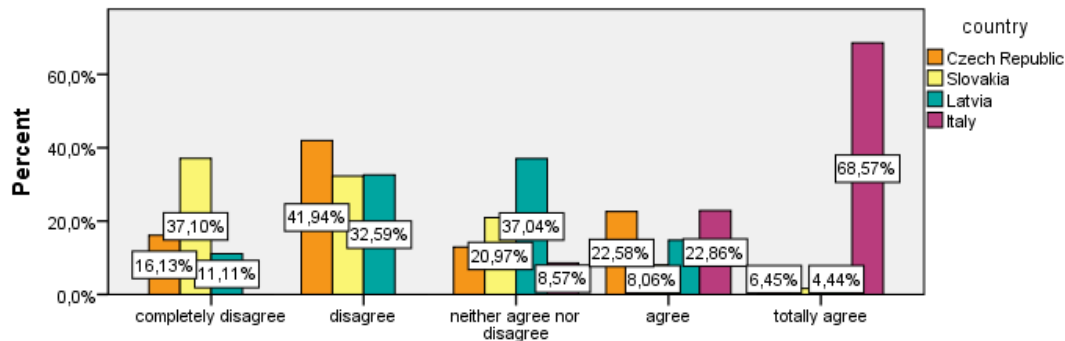
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


1. Sustainable goals are integrated in the common strategy

2. Static finances (governmental budget) is enough for educational organisations as schools

3. Change and transformation are appreciated in the organisation

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

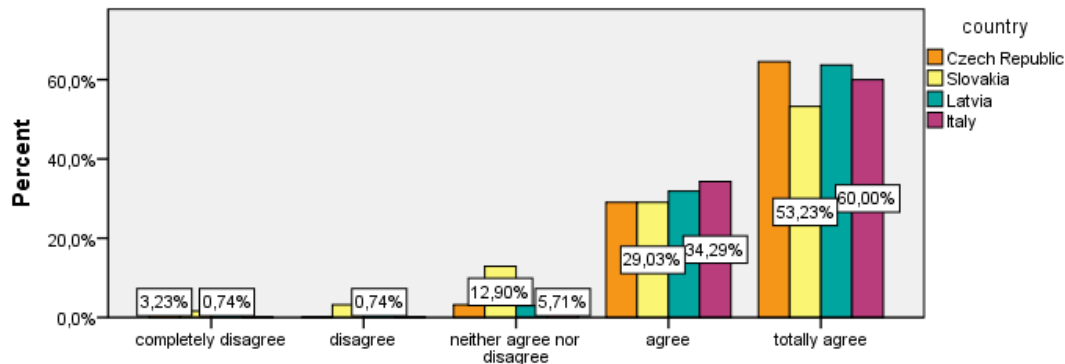
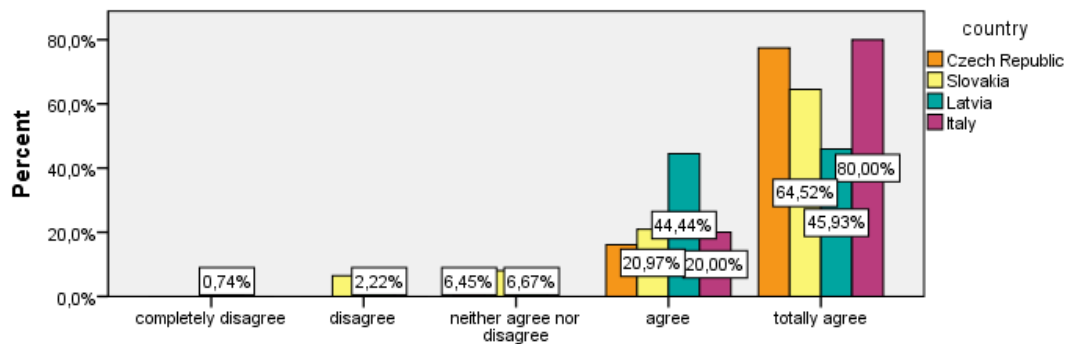
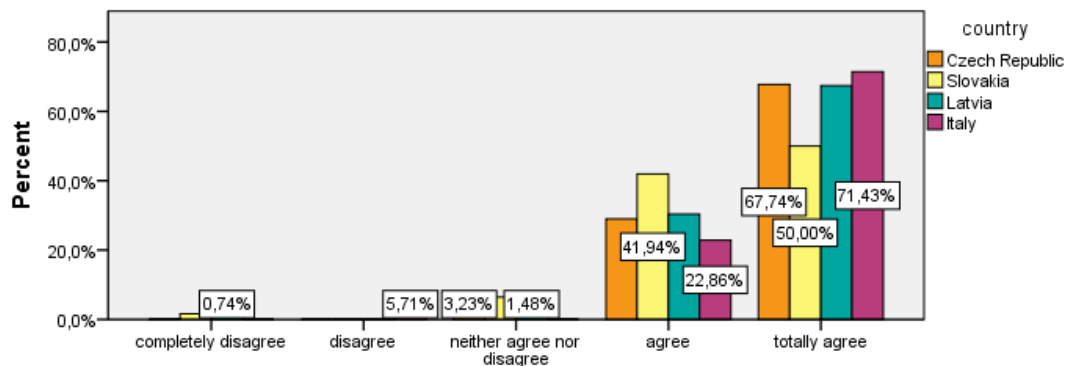
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


4. Strategy should be communicated sound and well

5. Strong external networking has the impact on the organisation

6. Directive and traditional leadership is important to keep the management to be operative

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

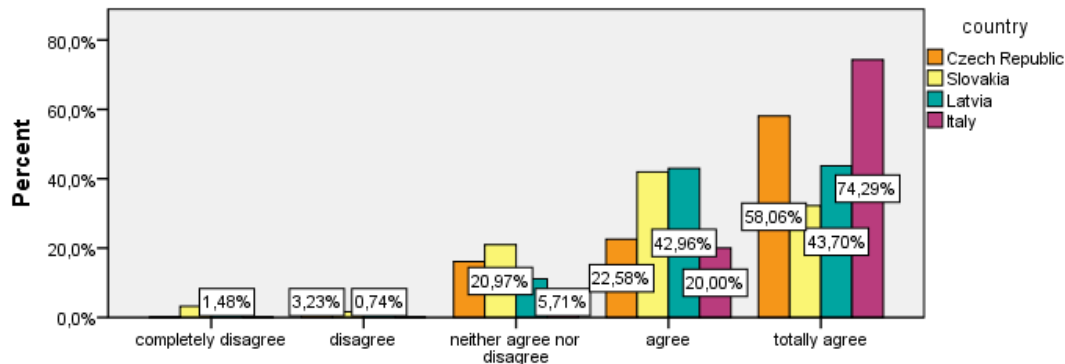
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


7. Everyone should understand the organisational vision

8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation

9. Organisational aspect is very important part of the organisation

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training



10. Culture of excellence should be expected in every organisation

2.2 Učení, komunikace a spolupráce / Organizace a její lidé

Jak vidíme v tabulce č. 7, existují významné rozdíly v proměnných souvisejících s organizačním sebevědomím, strategií a rozvojem. Konkrétně se jedná o proměnné: 1. Každý člen týmu je cenný i přes neshody (generační mezery), 2. Lidé by měli dostávat strukturovanou a konstruktivní zpětnou vazbu, aby se zlepšili, 6. Zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů, 7. Učitelé jsou intrapreneurs zodpovědní za organizační rozvoj, 8. Sdílení úkolů s kolegy a týmová práce je vhodnější, 9. Stres a pohoda nejsou v učitelské profesi relevantním aspektem .

Respondenti ze všech zemí do značné míry souhlasí s bodem 1. Každý člen týmu je cenný i přes neshody (generační rozdíly), ale hlavně z České republiky a Lotyšska.

Všichni respondenti do značné míry souhlasí s bodem 2. Lidé by měli dostávat strukturovanou a konstruktivní zpětnou vazbu, aby se zlepšili, ale respondenti z Itálie a Lotyšska s tím nejvíce souhlasí.

Respondenti z Itálie a České republiky nejvíce souhlasí s bodem 6. Zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů, zatímco respondenti z Lotyšska souhlasí nejméně.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Respondenti z České republiky a Lotyšska nejvíce souhlasí s bodem 7. Učitelé jsou intrapreneuři zodpovědní za organizační rozvoj, respondenti ze Slovenska nejméně a respondenti z Itálie nejméně.

Respondenti ze všech zemí souhlasí s bodem 8. Sdílení úkolůs kolegy a týmová práce je vhodnější, ale poněkud méně respondentů ze Slovenska.

Všichni respondenti nesouhlasí s položkou Stres a pohoda není relevantním aspektem v učitelské profesi, s výjimkou respondentů z České republiky , kteří ztisku spíše neutrální postoj.

Tab. č. 7 Srovnání - Učení, komunikace a spolupráce / Organizace a její lidé

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	KW	Df	signifikance (p)
1. Každý člen týmu je cenný i přes neshody (generační mezery)	Česká republika	31	148,84	4,58	9,563	3	0,023
	Slovensko	62	109,89	4,00			
	Lotyšsko	135	136,79	4,50			
	Itálie	35	137,77	4,43			
	Totální	263		4,38			
2. Lidé by měli dostávat strukturovanou a konstruktivní zpětnou vazbu, aby se zlepšili	Česká republika	31	129,13	4,58	9,172	3	0,027
	Slovensko	62	114,35	4,40			
	Lotyšsko	135	135,47	4,65			
	Itálie	35	152,40	4,80			
	Totální	263		4,60			
3. Jsou zapotřebí nové metody/formy komunikace a učení	Česká republika	31	142,89	4,35	3,046	3	0,385
	Slovensko	62	136,35	4,21			
	Lotyšsko	135	125,01	4,13			
	Itálie	35	141,60	4,34			
	Totální	263		4,21			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

4. Styl práce na dálku a nové formy práce obecně jsou prospěšné pro organizaci a její obyvatele	Česká republika	31	139,42	3,48	5,33	3	0,149
	Slovensko	62	147,95	3,60			
	Lotyšsko	135	123,23	3,27			
	Itálie	35	131,01	3,37			
	Totální	263		3,38			
5. Inkluze a rozmanitost má v naší společnosti své místo	Česká republika	31	104,21	3,71	6,694	3	0,082
	Slovensko	62	129,08	3,97			
	Lotyšsko	135	136,05	4,11			
	Itálie	35	146,17	4,20			
	Totální	263		4,04			
6. Zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů	Česká republika	31	169,50	3,87	41,508	3	0,000
	Slovensko	62	148,07	3,58			
	Lotyšsko	135	105,06	3,02			
	Itálie	35	174,21	3,94			
	Totální	263		3,38			
7. Učitelé jsou intrapreneuři odpovědní za organizační rozvoj	Česká republika	31	154,16	4,23	40,843	3	0,000
	Slovensko	62	111,85	3,66			
	Lotyšsko	135	151,14	4,20			
	Itálie	35	74,21	3,23			
	Totální	263		3,95			
8. Preferováno je sdílení úkolů s kolegy a týmová práce	Česká republika	31	120,77	4,29	38,262	3	0,000
	Slovensko	62	89,30	3,74			
	Lotyšsko	135	146,20	4,57			
	Itálie	35	162,83	4,69			
	Totální	263		4,36			
9 . Stres a pohoda nejsou v učitelské profesi tak	Česká republika	31	209,48	3,48	41,545	3	0,000
	Slovensko	62	127,17	1,94			
	Lotyšsko	135	119,09	1,82			

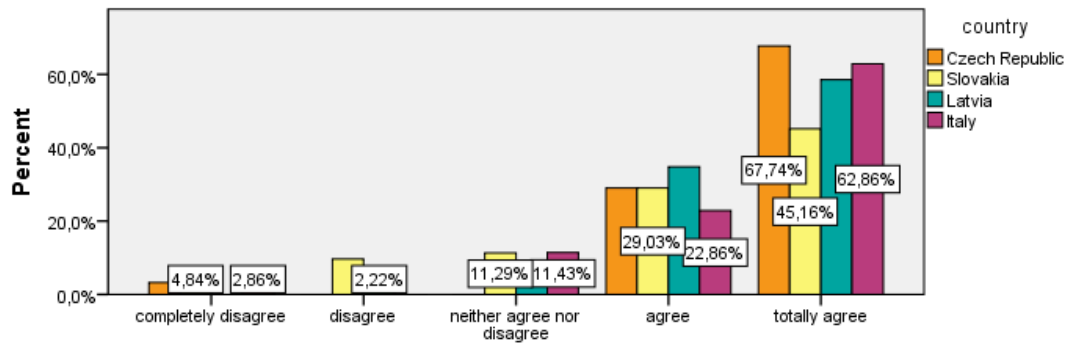
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

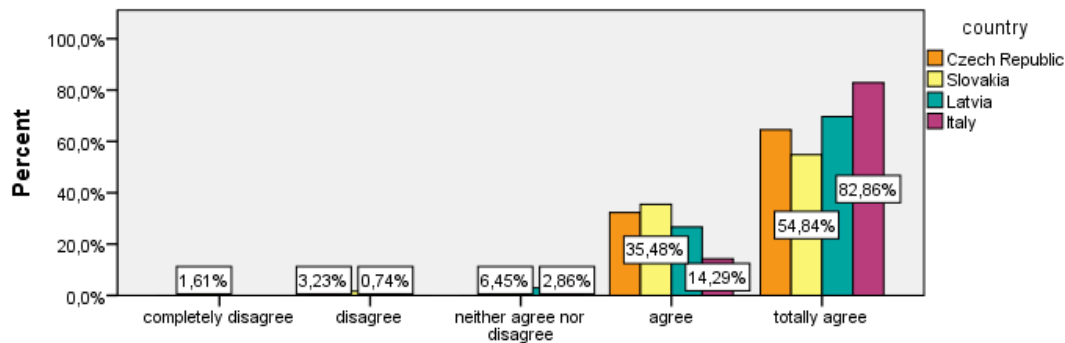
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

důležitým aspektem™	Itálie	35	121,74	1,83			
	Totální	263		2,05			
10. Vnitřní procesy musí být jasné a stabilní	Česká republika	31	125,60	4,39	1,141	3	0,767
	Slovensko	62	126,57	4,34			
	Lotyšsko	135	135,96	4,48			
	Itálie	35	132,03	4,43			
	Totální	263		4,43			

Další grafy jsou vizualizací odpovědí respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro každou zemi.



1. Every member of the team is valuable despite of the disagreements (Generation gaps)

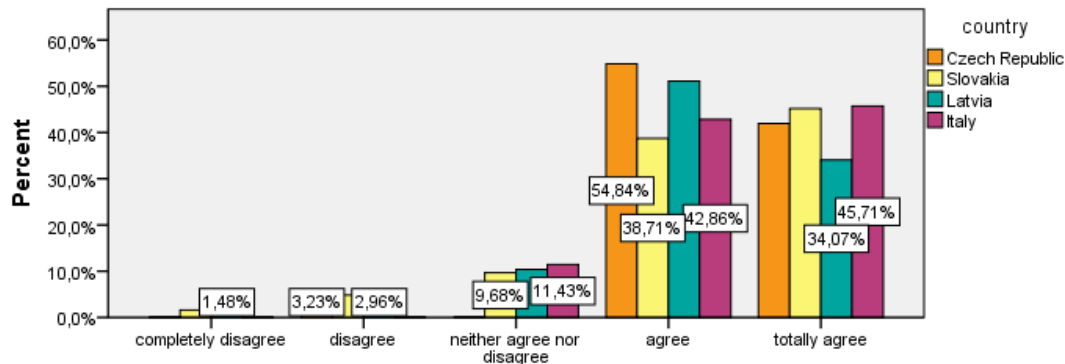


2. People should receive a structured and constructive feedback in order to improve

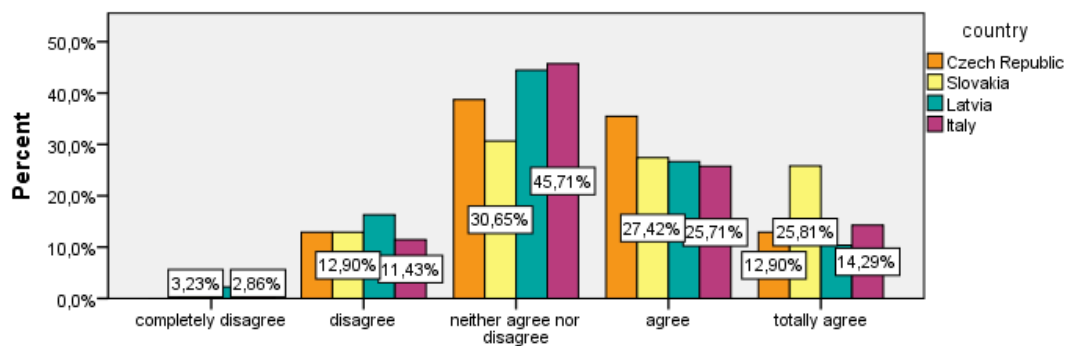
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

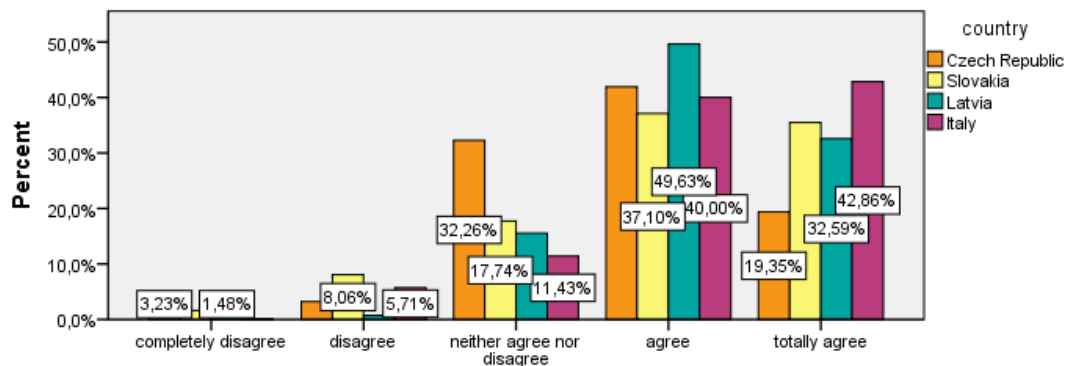
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training



3. New methods/forms of communication and learning are needed



4. Remote working style and new forms of work in general are beneficial for the organisation and its people

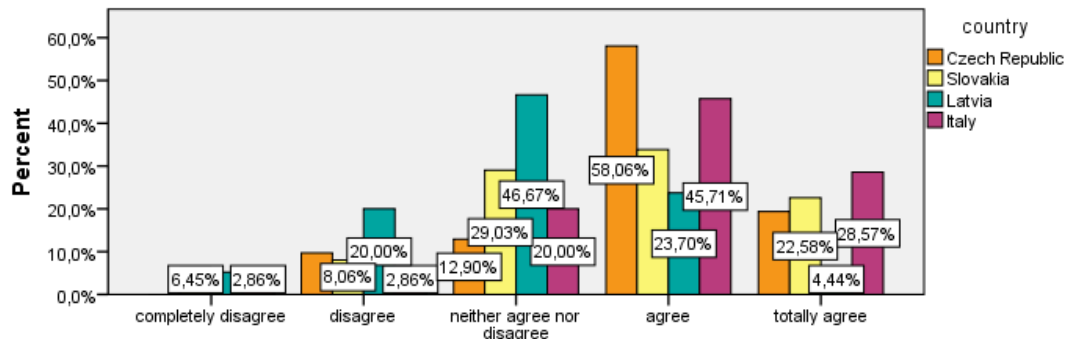
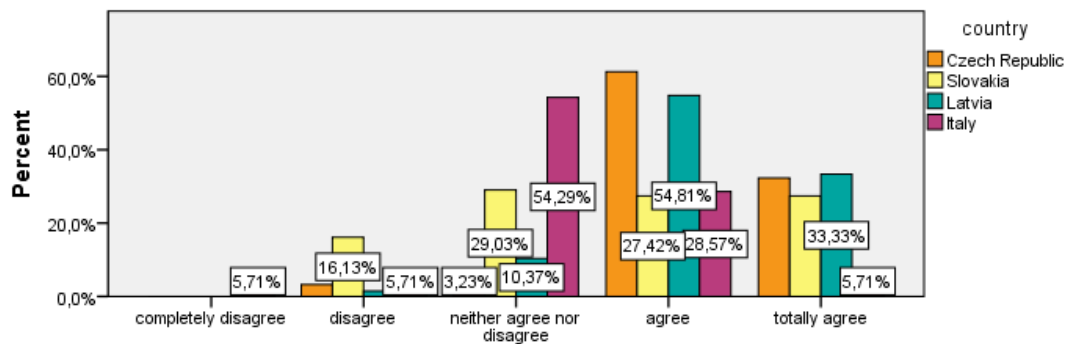
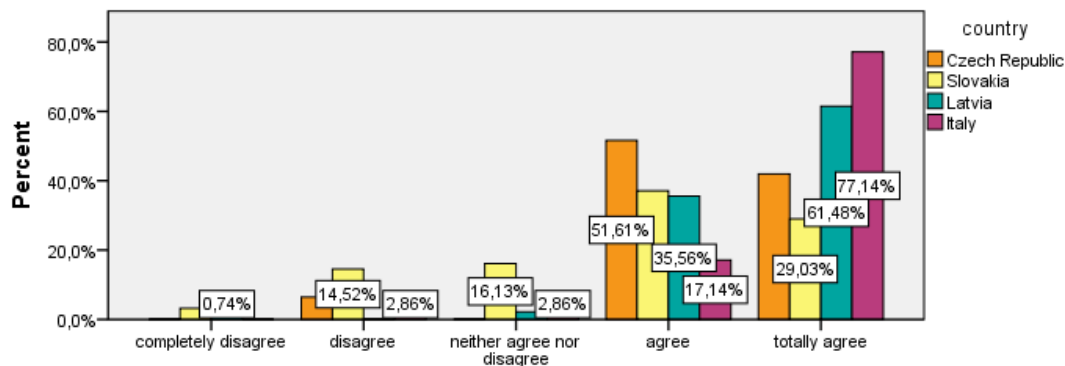


5. Inclusion and diversity has a space in our society

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

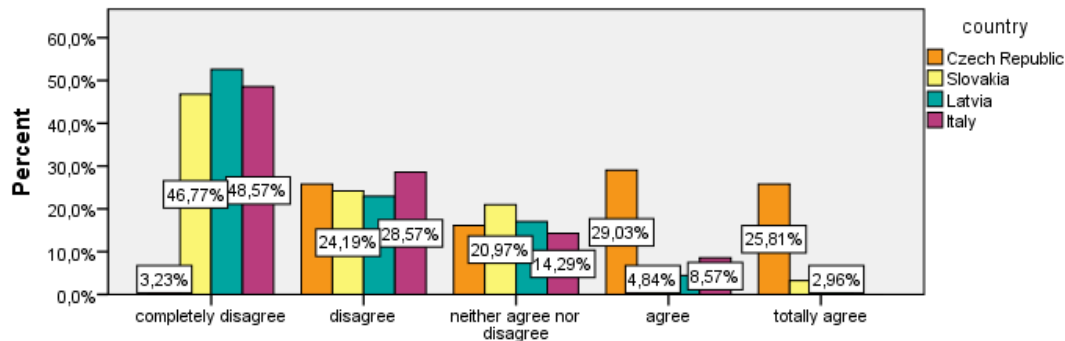
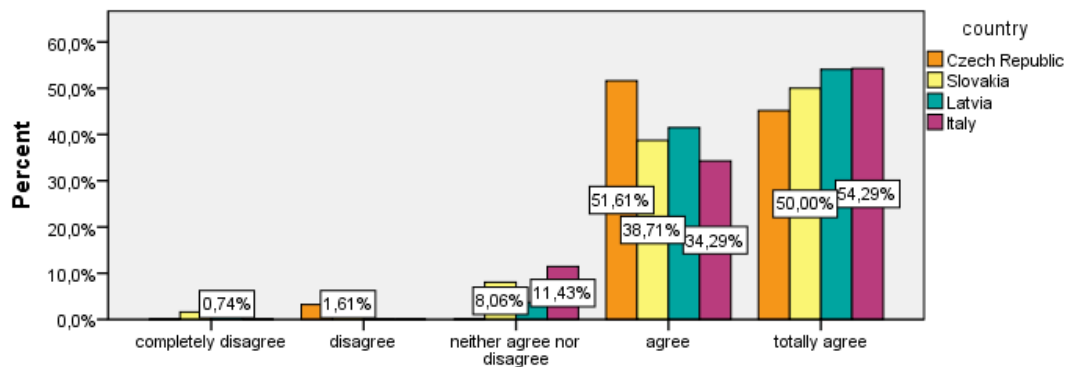
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


6. Focus on the specific subject knowledge should be the main part of the teachers development

7. Teachers are the intrapreneurs responsible for the organisational development

8. Sharing of tasks with colleagues and team work is preferable

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


9. Stress and well-being is not so relevant aspect in teachers profession

10. Internal processes must be clear and stable

2.3 Klienti / udržitelnost a produktová orientace

Jak vidíme v tabulce č. 8, existují významné rozdíly v proměnných souvisejících s organizačním sebevědomím, strategií a rozvojem. Konkrétně se jedná o proměnné 3. Studenti/klienti by měli být zapojeni do vzdělávacího procesu jako aktivní členové (převrácená třída), 4. Inovativní metody v oblasti odborné přípravy jsou potřebné k tomu, aby bylo dosaženo více, 5. Řádný výběr (hodnocení) klientů / studentů by byl užitečný před školením, 7. Studenti znají své styly učení a preference, 10. Tradiční předměty jsou udržitelné bez výrazných změn.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Všichni respondenti rozhodně souhlasí s bodem 3. Studenti/klienti by měli být zapojeni do vzdělávacího procesu jako aktivní členové (převrácená třída), ale respondenti z Lotyšska a České republiky většinou.

Všichni respondenti do značné míry souhlasí s bodem 4. Inovativní metody v oblasti odborné přípravy jsou potřebné k tomu, aby bylo dosaženo více, ale přilákat respondenty ze Slovenska a Itálie.

Většina respondentů z Itálie souhlasí s bodem 5. Před školením by pomohl správný výběr (posouzení) klientů/studentů, nejméně respondentů z České republiky.

K bodu 7. Studenti znají své styly učení a preference, respondenti vyjádřili spíše neutrální postoj.

K bodu 10. Tradiční témata jsou udržitelná bez výrazných změn, respondenti nesouhlasili spíše neutrálně. Nejvíce nesouhlasili respondenti z Itálie.

Tab. č. 8 Klienti / udržitelnost a produktová orientace

země	N	Průměrné pořadí	Průměr	KW	Df	signifikance (p)	
1. Individuální přístup ke klientům / Student je zásadní	Česká republika	31	127,11	4,48	6,587	3	0,086
	Slovensko	62	124,77	4,42			
	Lotyšsko	135	141,29	4,63			
	Itálie	35	113,31	4,37			
	Totální	263		4,53			
2. Klienti / student by měli být zapojeni do tvorby vzdělávacích produktů	Česká republika	31	109,26	3,81	7,255	3	0,064
	Slovensko	62	134,15	4,06			
	Lotyšsko	135	140,53	4,16			
	Itálie	35	115,41	3,91			
	Totální	263		4,06			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

3. Student/klienti by měli být zapojeni do vzdělávacího procesu jako aktivní členové (převrácená třída)	Česká republika	31	140,34	4,29	10,167	3	0,017
	Slovensko	62	110,76	4,03			
	Lotyšsko	135	142,60	4,39			
	Itálie	35	121,34	4,20			
	Totální	263		4,27			
4. Inovativní metody v odborné přípravě jsou zapotřebí k dosažení většího počtu	Česká republika	31	132,39	4,26	14,077	3	0,003
	Slovensko	62	146,71	4,39			
	Lotyšsko	135	117,78	4,08			
	Itálie	35	160,44	4,54			
	Totální	263		4,24			
5. Před školením by byl užitečný správný výběr (posouzení) klientů/Studenta	Česká republika	31	100,13	3,13	19,115	3	0,000
	Slovensko	62	139,81	3,73			
	Lotyšsko	135	124,99	3,50			
	Itálie	35	173,46	4,11			
	Totální	263		3,59			
6. Projektové učení pomáhá dosahovat lepších výsledků	Česká republika	31	125,13	3,68	6,184	3	0,103
	Slovensko	62	149,31	3,94			
	Lotyšsko	135	123,55	3,63			
	Itálie	35	140,01	3,86			
	Totální	263		3,74			
7. Studenti znají své styly učení a preference	Česká republika	31	126,68	3,00	14,874	3	0,002
	Slovensko	62	137,79	3,19			
	Lotyšsko	135	141,46	3,27			
	Itálie	35	89,96	2,57			
	Totální	263		3,13			

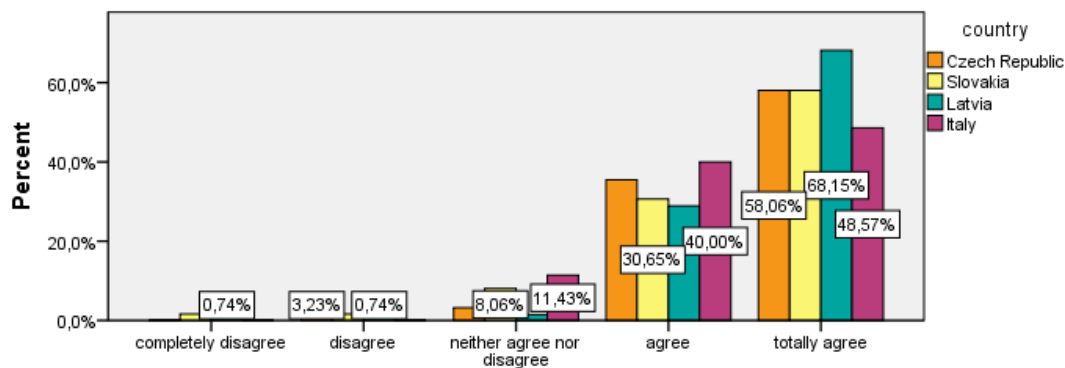
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

8. Školitelé by měli jasně rozumět stylům učení svých klientů	Česká republika	31	139,90	4,26	6,97	3	0,073
	Slovensko	62	138,80	4,18			
	Lotyšsko	135	121,67	4,11			
	Itálie	35	152,79	4,40			
	Totální	263		4,18			
9. Zaměření na kvalitu je podstatou organizace odborné přípravy	Česká republika	31	137,23	4,32	1,587	3	0,662
	Slovensko	62	125,00	4,15			
	Lotyšsko	135	135,87	4,31			
	Itálie	35	124,86	4,20			
	Totální	263		4,26			
10. Tradiční předměty jsou udržitelné bez výrazných změn	Česká republika	31	141,34	2,90	24,829	3	0,000
	Slovensko	62	111,35	2,48			
	Lotyšsko	135	150,08	3,01			
	Itálie	35	90,57	2,14			
	Totální	263		2,76			

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro každou zemi.

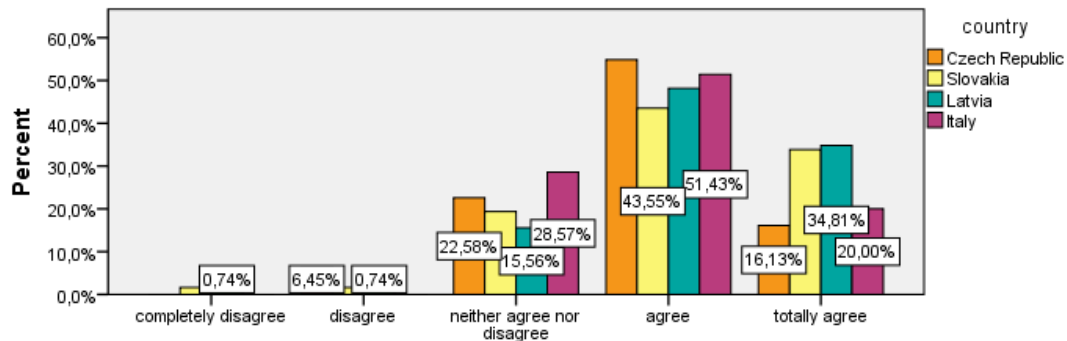
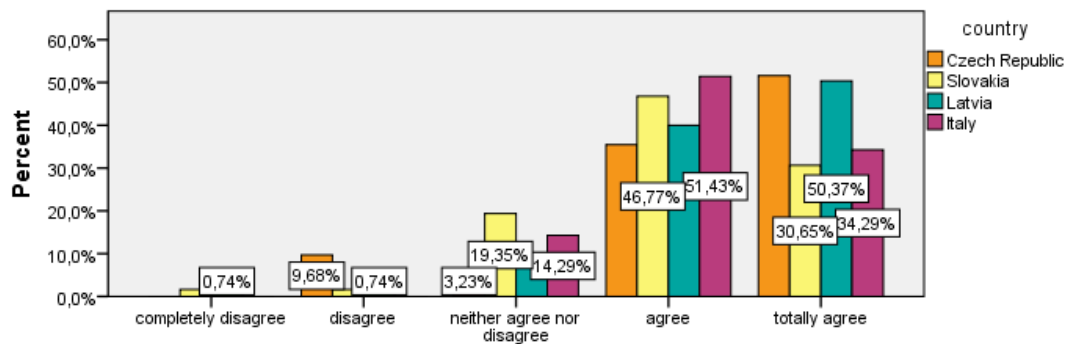
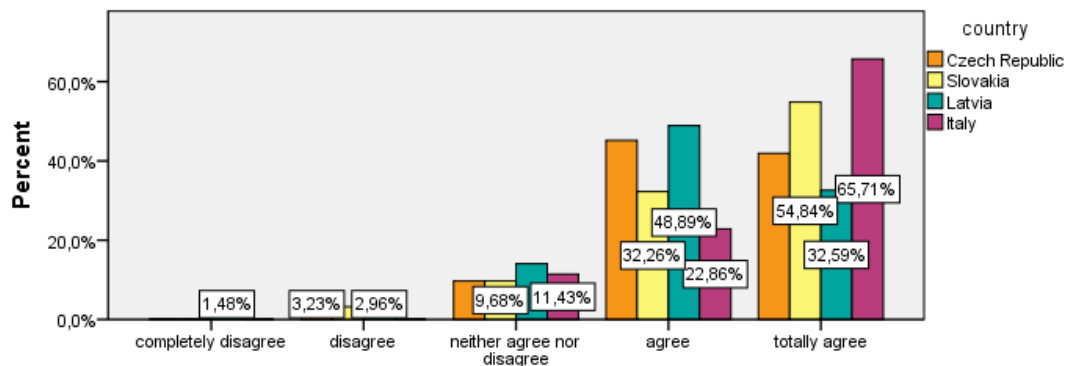


1. Individual approach to clients / Student is essential

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

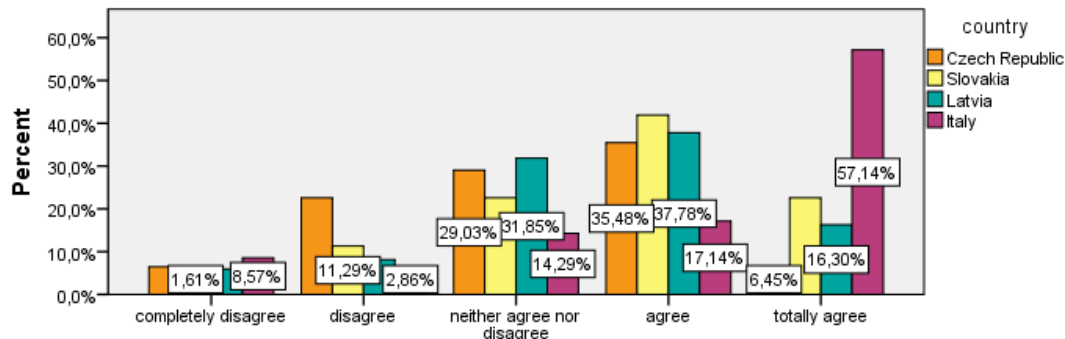
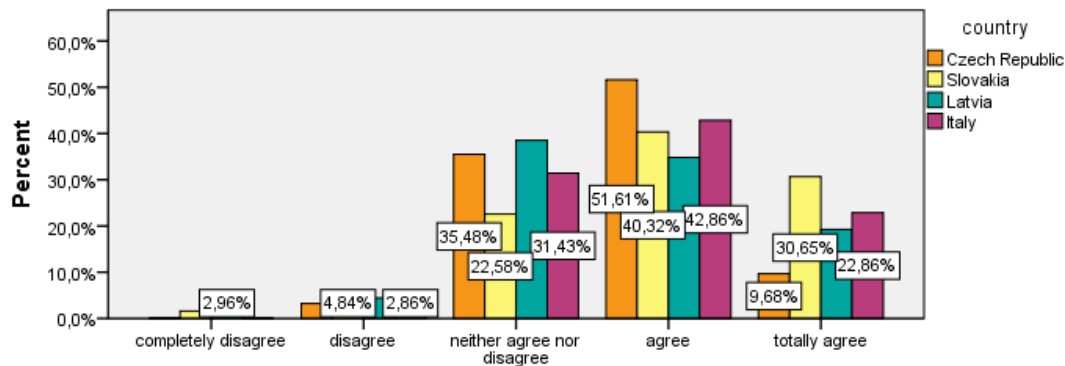
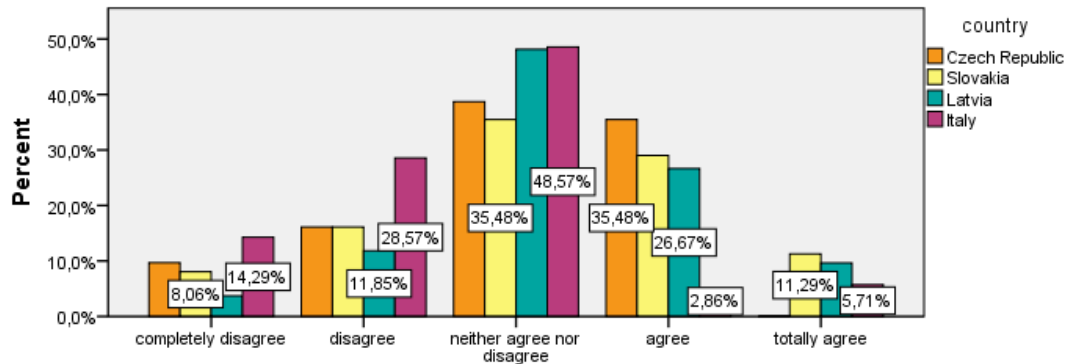
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


2. Clients / Student should be involved in the training products creation

3. Student/ clients should be engaged in training process as active members (flipped classroom)

4. Innovative methods in training are needed to deliver more

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

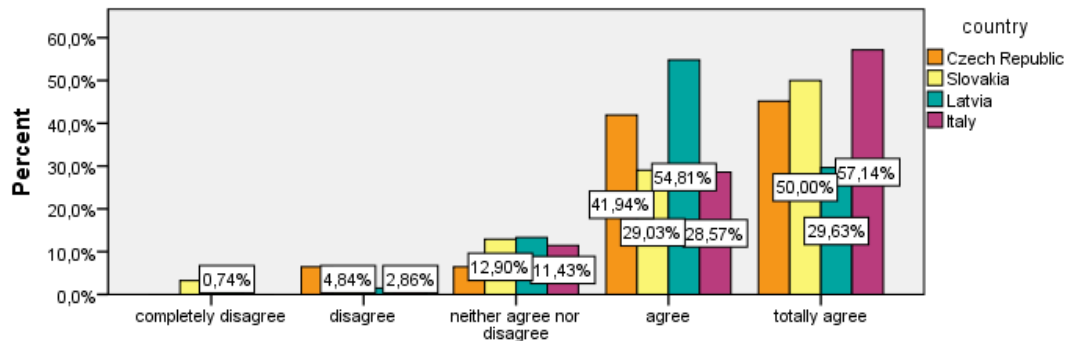
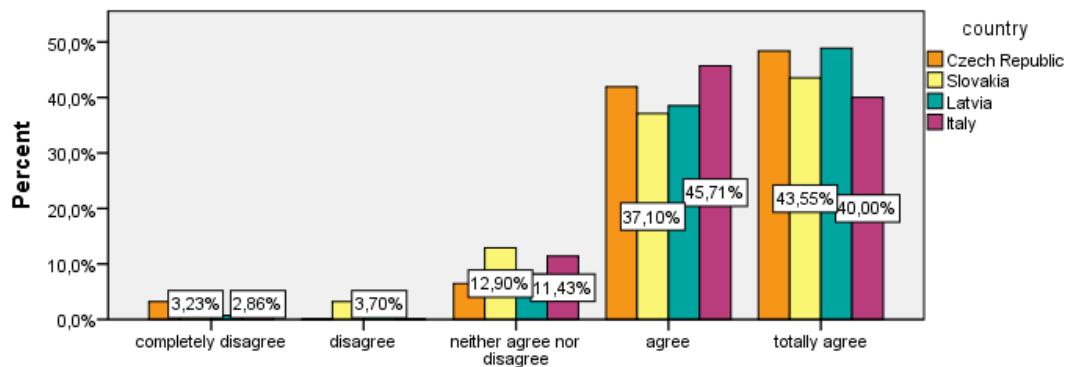
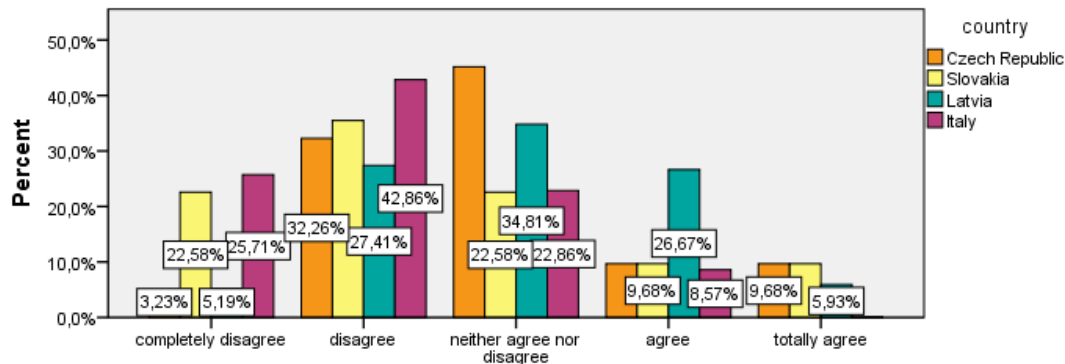
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


5. Proper selection (assessment) of clients/ Student would be helpful before the training

6. Project based learning is helping to deliver more

7. Learners know their learning styles & preferences

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


8. Trainers should understand clearly the learning styles of their clients

9. Focus on quality is the essence of training organisation

10. Traditional subjects are sustainable without strong changes

2.4 Digitální transformace, globální kontext a vytváření hodnot

Jak vidíme v tabulce č. 9, existují významné rozdíly v proměnných souvisejících s organizačním sebeuvědoměním, strategií a rozvojem. Konkrétně se jedná o tyto proměnné: 2. Moderní technologie jsou využívány na maximum během trasování, 4. Odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci školení normální, 5. Cizí jazyk není pro naše školitele překážkou v odjezdu na zahraniční stáže, 6. Technické vybavení ve výcvikových organizacích je dostatečné, 7. Povědomí olaloku je součástí každodenního života vzdělávací organizace, 9. Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života vzdělávací organizace.

Pokud jde o bod 2. Moderní technologie jsou během školení využívány na maximum, respondenti vyjádřili spíše neutrální postoj, respondenti z České republiky s větší pravděpodobností souhlasili, zatímco respondenti z Itálie naopak nesouhlasili.

K bodu 4. Odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci školení normální, respondenti z Lotyšska vyjádřili souhlasný názor, zatímco respondenti ze Slovenska a Itálie vyjádřili spíše neutrální názor.

K bodu 5. Cizí jazyk není pro naše školitele překážkou v tom, aby vyrazili na mezinárodní školení abroad, respondenti vyjádřili spíše neutrální názor (postoj respondentů z České republiky se blížil mírnému nesouhlasu, postoj respondentů ze Slovenska k mírnému souhlasu).

K bodu 7. Globální povědomí je zahrnuto do každodenního života vzdělávací organizace, respondenti z České republiky vyjádřili nejsnadnější názor, ostatní respondenti také souhlasili, ale v poněkud menší míře.

K bodu 9. Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života vzdělávacích organizací, respondenti z Lotyšska a České republiky vyjádřili nejpříjemnější názor, respondenti ze Slovenska a Itálie také souhlasily, ale v mírně menší míře.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Tab. 9 Srovnání – digitální transformace, globální kontext a tvorba hodnot

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	KW	Df	signifikance (p)
1. Učitelé jsou po pandemii COVID-19 digitálně připraveni	Česká republika	31	143,94	3,39	4,255	3	0,235
	Slovensko	62	116,81	3,03			
	Lotyšsko	135	136,69	3,34			
	Itálie	35	130,24	3,26			
	Totální	263		3,26			
2. Moderní technologie jsou během tréninku využívány na maximum	Česká republika	31	153,90	3,45	12,492	3	0,006
	Slovensko	62	121,46	2,97			
	Lotyšsko	135	140,03	3,26			
	Itálie	35	100,30	2,71			
	Totální	263		3,14			
3. Existují standardy kvality online výuky	Česká republika	31	138,40	3,13	4,244	3	0,236
	Slovensko	62	115,88	2,77			
	Lotyšsko	135	137,92	3,11			
	Itálie	35	132,06	2,97			
	Totální	263		3,02			
4. Odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci školení běžné	Česká republika	31	135,58	3,74	40,391	3	0,000
	Slovensko	62	100,24	3,21			
	Lotyšsko	135	156,60	4,06			
	Itálie	35	90,20	3,26			
	Totální	263		3,71			
5. Cizí jazyk není pro naše školitele překážkou v tom, aby vyrazili na mezinárodní školení do zahraničí	Česká republika	31	107,50	2,39	8,62	3	0,035
	Slovensko	62	152,83	3,15			
	Lotyšsko	135	128,31	2,72			
	Itálie	35	131,03	2,77			
	Totální	263		2,79			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

6. Technické vybavení organizací zajišťujících výcvik je dostatečné	Česká republika	31	156,06	3,29	10,293	3	0,016
	Slovensko	62	114,30	2,56			
	Lotyšsko	135	128,80	2,81			
	Itálie	35	154,37	3,20			
	Totální	263		2,86			
7. Globální povědomí v každodenním životě organizace poskytující odbornou přípravu	Česká republika	31	169,44	3,81	10,021	3	0,018
	Slovensko	62	132,72	3,35			
	Lotyšsko	135	124,57	3,27			
	Itálie	35	126,24	3,29			
	Totální	263		3,35			
8. Digitální kurzy jsou organizované a interaktivní pro každého	Česká republika	31	146,77	3,32	3,893	3	0,273
	Slovensko	62	118,04	2,89			
	Lotyšsko	135	133,36	3,13			
	Itálie	35	138,39	3,26			
	Totální	263		3,11			
9. Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života organizace odborné přípravy	Česká republika	31	144,06	3,68	15,687	3	0,001
	Slovensko	62	113,36	3,32			
	Lotyšsko	135	145,43	3,73			
	Itálie	35	102,53	3,26			
	Totální	263		3,57			
10. Organizace poskytující odbornou přípravu by měla být inovátorem v	Česká republika	31	116,69	3,45	2,812	3	0,422
	Slovensko	62	138,01	3,71			
	Lotyšsko	135	129,82	3,64			
	Itálie	35	143,31	3,86			
	Totální	263		3,67			

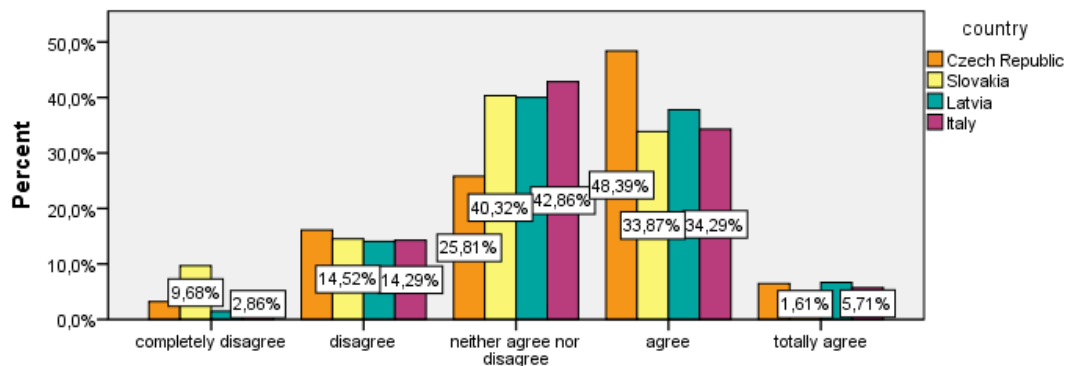
Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

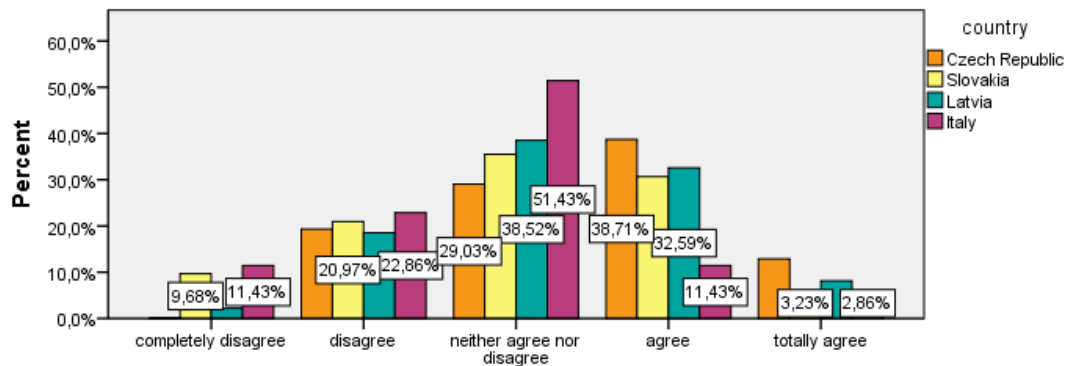
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

digitálním světě							
------------------	--	--	--	--	--	--	--

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro každou zemi.



1. Teachers are digitally ready after COVID-19 pandemics

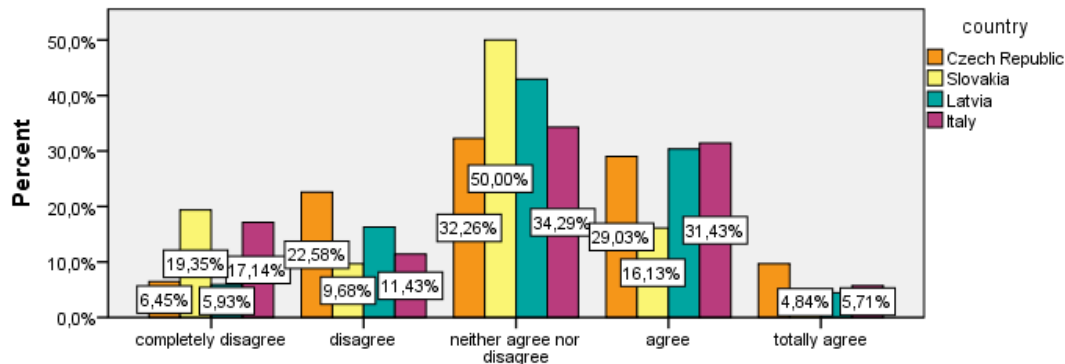
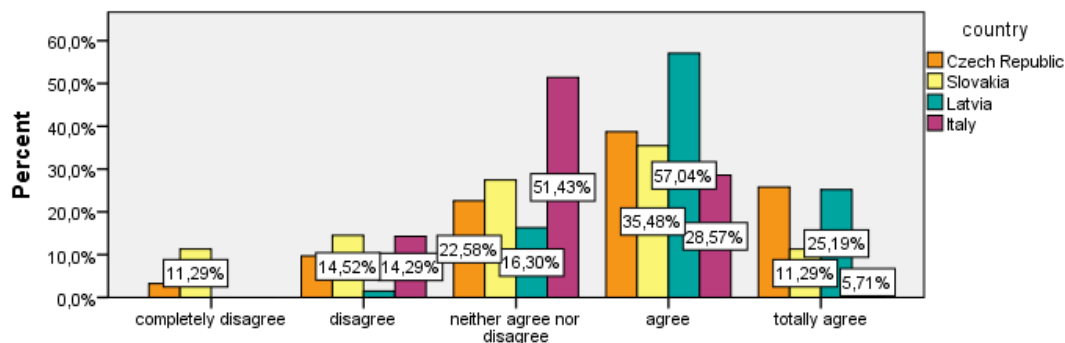
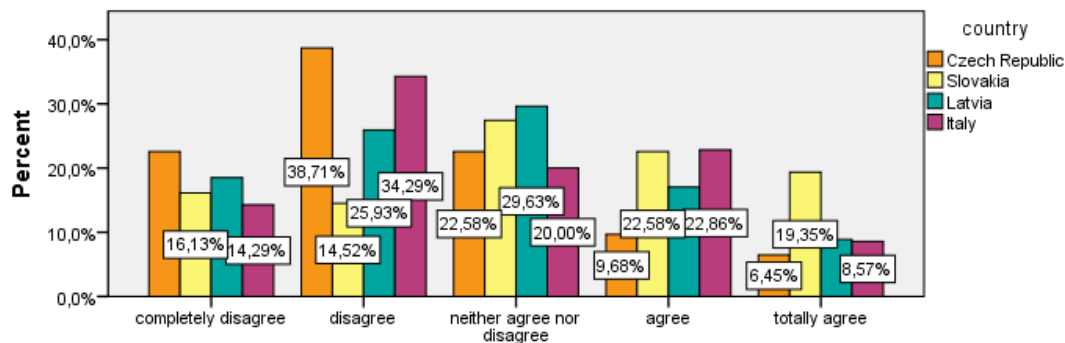


2. Modern technology is used on its maximum during the training

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

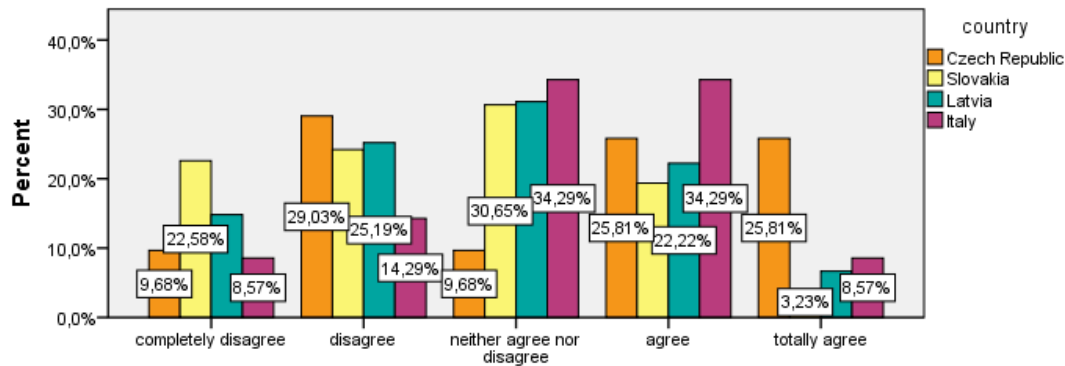
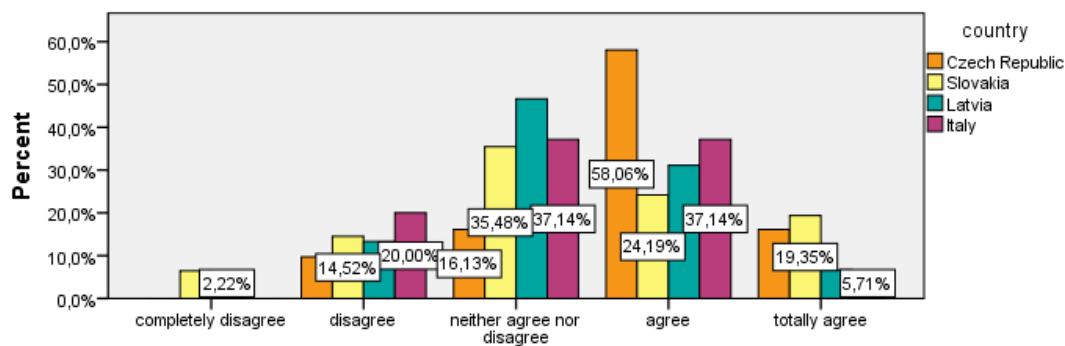
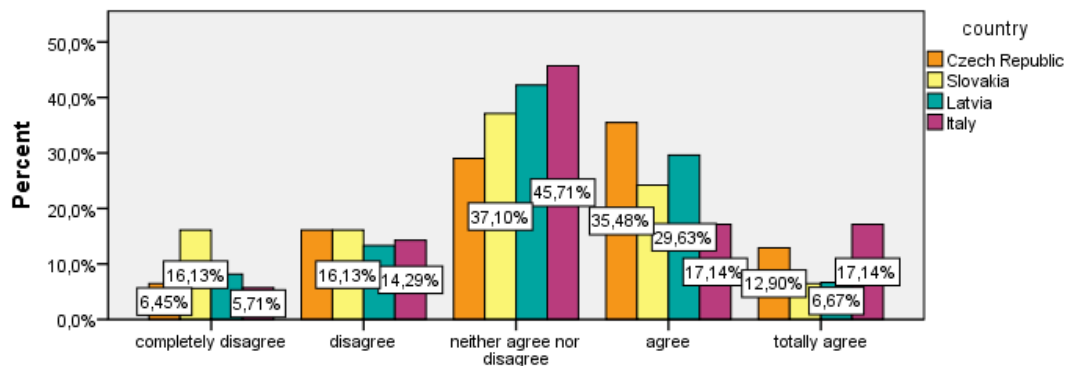
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


3. There are existing the quality standards of the online teaching

4. Responsible consumption and spendings is normal in the training organisation

5. Foreign language isn't the barrier for our trainers to go for the international trainings abroad

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

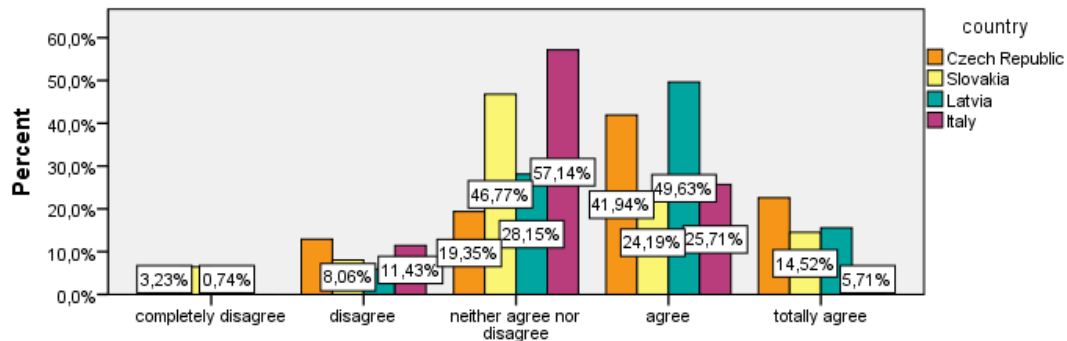
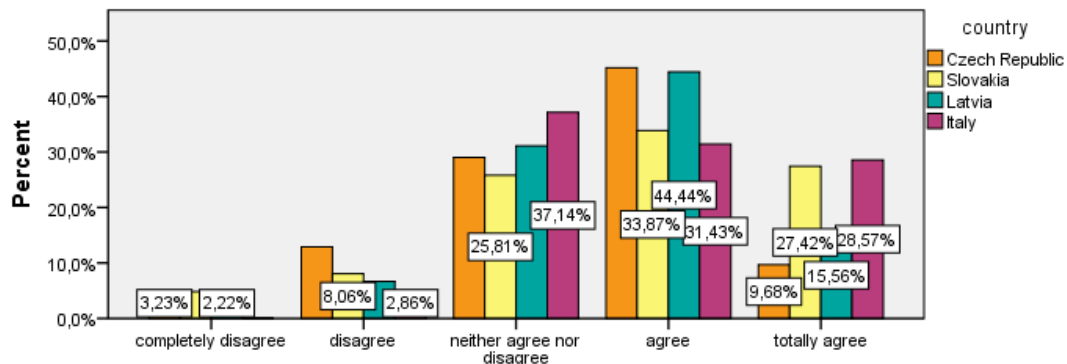
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


6. Technical equipment in the training organisations is sufficient

7. Global awareness is included in everyday life of the training organisation

8. Digital classes are organised and interactive for everyone

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


9. Sustainability and environmental aspects are part of everyday life of training organisation

10. Training organisation should be the innovator in the digital ...

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

3 SROVNÁVACÍ ANALÝZA PODLE PRACOVNÍ POZICE

V tabulce vidíme výzkumný vzorek rozdělený podle vykázaných pracovních pozic. Nejčastějšími respondenty byli manažeři (46 %) a učitelé (43 %). O něco méně respondentů bylo zaměstnanců a studentů administrativy a technických pracovníků.

Tabulka 10 Výzkumný soubor – země

		Frekvence	Procento
Platný	Management (ředitelé, ředitelé, ...)	122	45,9
	Učitel/školitel/akademici pracovníci	114	42,9
	Administrativní a techničtí pracovníci	19	7,1
	Studenti	9	3,4
	Totální	264	99,2
Nepřítomný	Systém	2	,8
Totální		266	100,0

3.1 Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

Jak vidíme v tabulce 11, statisticky významné rozdíly mezi učiteli a vedoucími pracovníky jsou v proměnných 1 (Udržitelné cíle jsou začleněny do společné strategie), 6 (Směrnice a tradiční vedení je důležité pro udržení funkčnosti managementu) a 7 (Každý by měl pochopit organizační vizi).

U proměnné 1 vykazovali respondenti na manažerských pozicích vyšší shodu; U proměnné 6 respondenti jako učitel prokázali vyšší souhlas a u proměnné 7 respondenti na manažerské pozici prokázali Higerovu shodu.

Rozdíly v ostatních proměnných jsou uvedeny v tabulce 11, kromě výše uvedených nejsou statisticky významné.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

Tab. 11 Srovnání - Organizační sebeuvědomění, strategie a rozvoj

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	U	Z	význam p)
1. Udržitelné cíle jsou začleněny do společné strategie	Vedení	122	127,0	4,20	5917,0	-2,116	0,034
	Učitelé	114	109,4	3,92			
2. Statické finance (státní rozpočet) stačí vzdělávacím organizacím jako školám	Vedení	121	111,43	2,12	6101,5	-1,589	0,112
	Učitelé	114	124,98	2,34			
3. Změna a transformace jsou v organizaci oceňovány	Vedení	122	117,56	3,62	6839,0	-0,234	0,815
	Učitelé	114	119,51	3,65			
4. Strategie by měla být sdělována řádně a dobře	Vedení	122	115,82	4,32	6627,5	-0,685	0,494
	Učitelé	114	121,36	4,35			
5. Silné externí propojení má dopad na organizaci	Vedení	122	119,99	4,11	6772,5	-0,371	0,711
	Učitelé	114	116,91	4,05			
6. Směrnice a tradiční vedení jsou důležité pro udržení funkčnosti managementu	Vedení	122	107,07	2,53	5559,0	-2,738	0,006
	Učitelé	114	130,74	3,03			

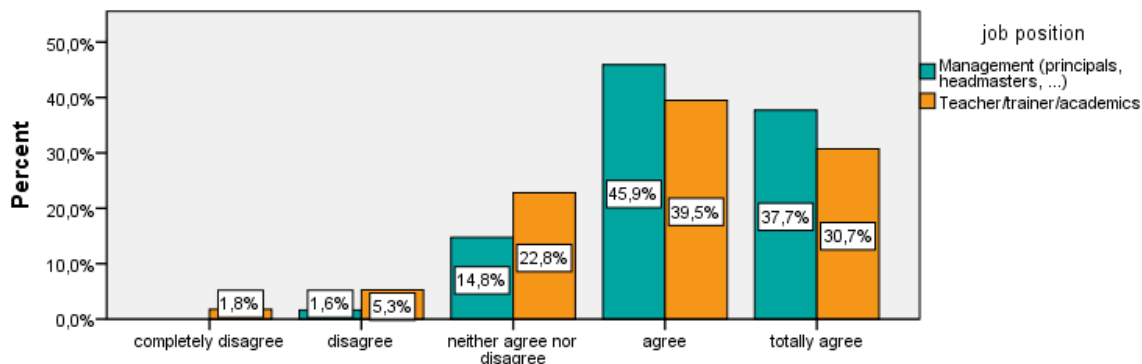
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

7. Každý by měl pochopit organizační vizi	Vedení	122	128,0	4,62	5794,5	-2,554	0,011
	Učitelé	114	108,33	4,37			
8. Celoživotní učení by mělo být základní součástí každého v organizaci odborné přípravy	Vedení	122	113,85	4,45	6386,5	-1,254	0,210
	Učitelé	114	123,48	4,55			
9. Organizační aspekt je velmi důležitou součástí organizace	Vedení	122	123,48	4,64	6346,5	-1,369	0,171
	Učitelé	114	113,17	4,49			
10. Kultura excelence by měla být očekávána v každé organizaci	Vedení	122	120,85	4,34	6667,0	-0,598	0,550
	Učitelé	114	115,98	4,26			

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro každou zemi.

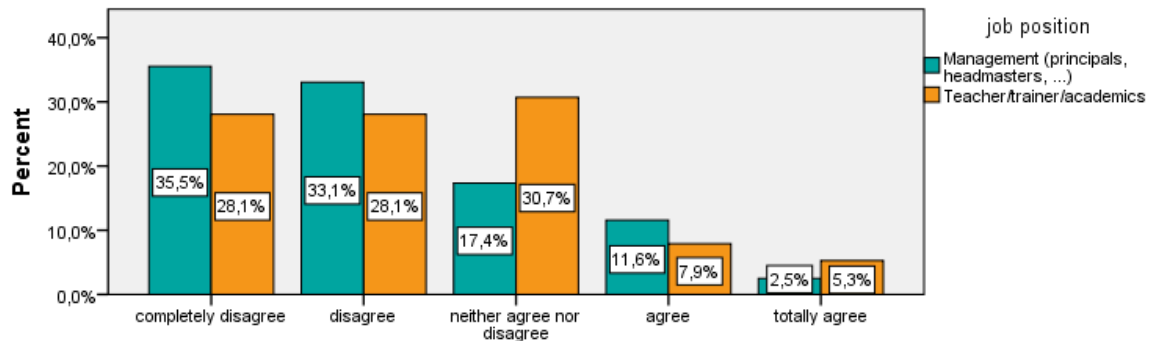
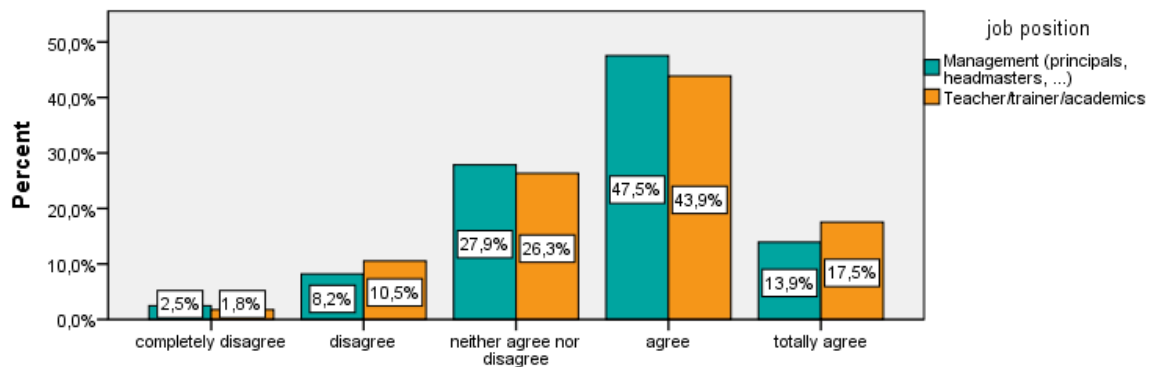
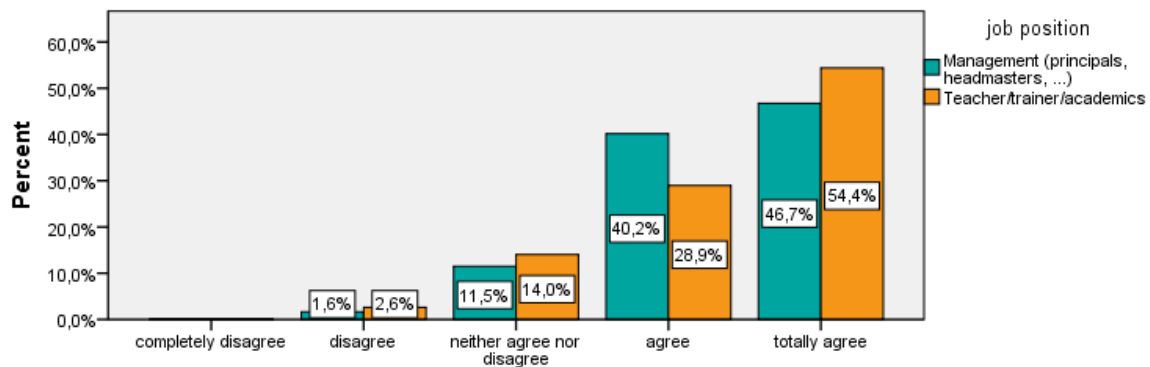


1. Sustainable goals are integrated in the common strategy

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

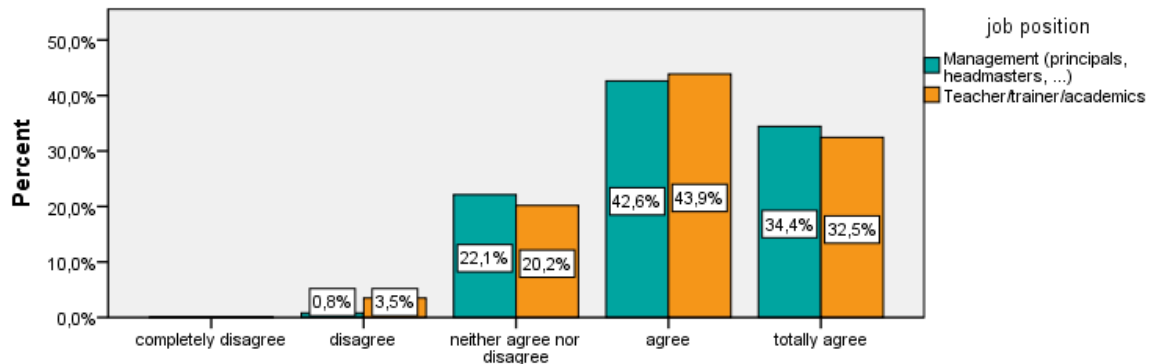
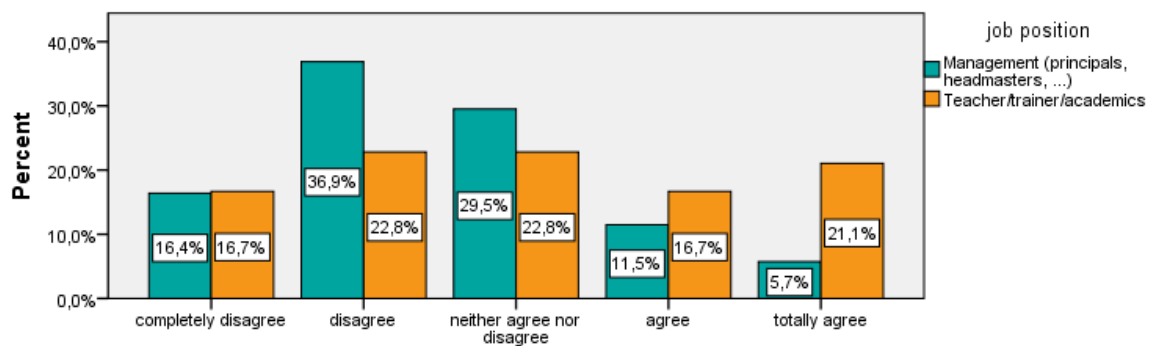
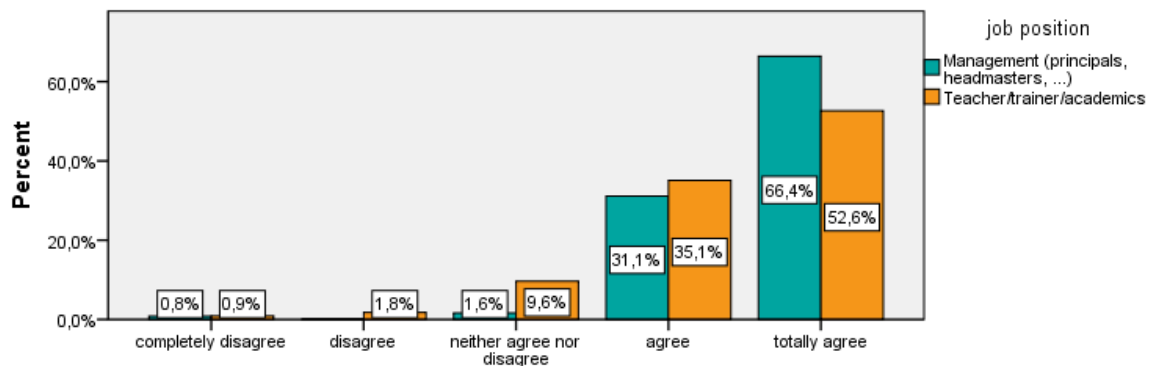
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


2. Static finances (governmental budget) is enough for educational organisations as schools

3. Change and transformation are appreciated in the organisation

4. Strategy should be communicated sound and well

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

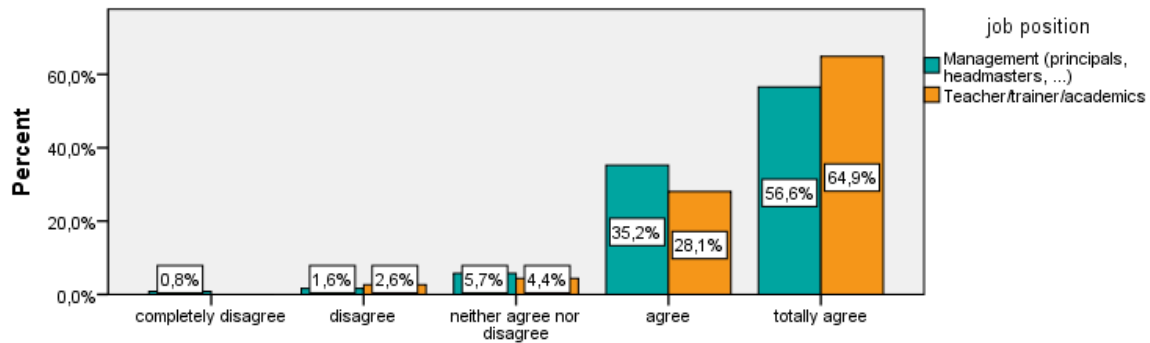
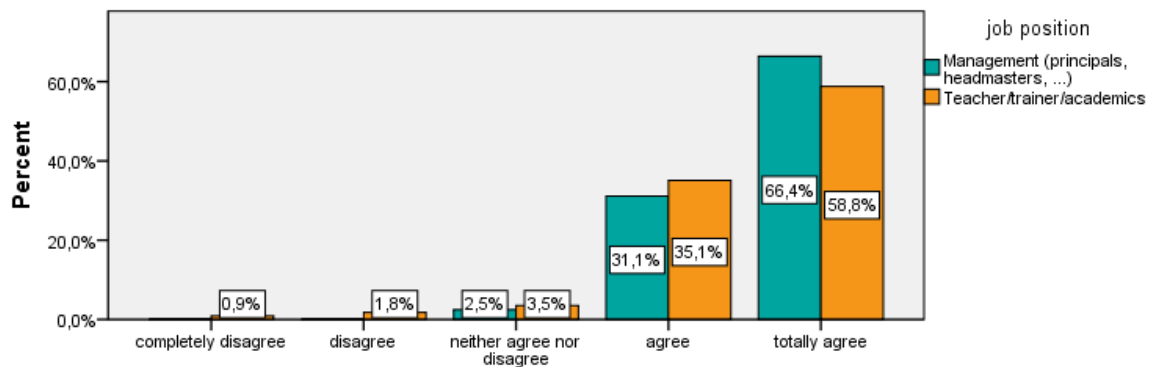
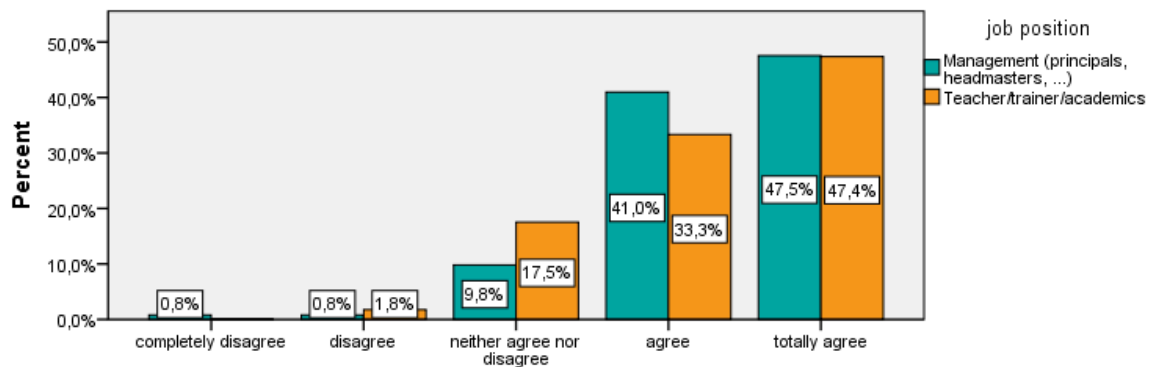
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


5. Strong external networking has the impact on the organisation

6. Directive and traditional leadership is important to keep the management to be operative

7. Everyone should understand the organisational vision

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation

9. Organisational aspect is very important part of the organisation

10. Culture of excellence should be expected in every organisation

3.2 Učení, komunikace a spolupráce / Organizace a její lidé

Tabulka 12 ukazuje rozdíly mezi manažery a učiteli v jiné oblasti. Statisticky významné rozdíly jsou v proměnných 6 (zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů), 7 (Učitelé jsou odpovědní intrapreneurs pro organizační rozvoj) a 8 (vhodnější je sdělování úkolů s kolegy a týmová práce).

U proměnné 6 učitelé deklarovali větší souhlas než manažeři; pro proměnnou 7; U proměnné 7 vykazovali učitelé větší shodu a u proměnné 8 respondenti na manažerských pozicích vykazovali shodu GR EATER.

Rozdíly v ostatních proměnných jsou uvedeny v tabulce 12, kromě výše uvedených nejsou statisticky významné.

Tab. 12 Rozdíly mezi manažery a učiteli v jiné oblasti

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	U	Z	význam, (p)
1. Každý člen týmu je cenný i přes neshody (generační mezery)	Vedení	122	119,57	4,44	6823,0	-0,282	0,778
	Učitelé	114	117,35	4,33			
2. Lidé by měli dostávat strukturovanou a konstruktivní zpětnou vazbu, aby se zlepšili	Vedení	122	123,76	4,68	6312,0	-1,494	0,135
	Učitelé	114	112,87	4,54			
3. Jsou zapotřebí nové metody/formy komunikace a učení	Vedení	122	120,77	4,25	6677,5	-0,578	0,564
	Učitelé	114	116,07	4,20			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

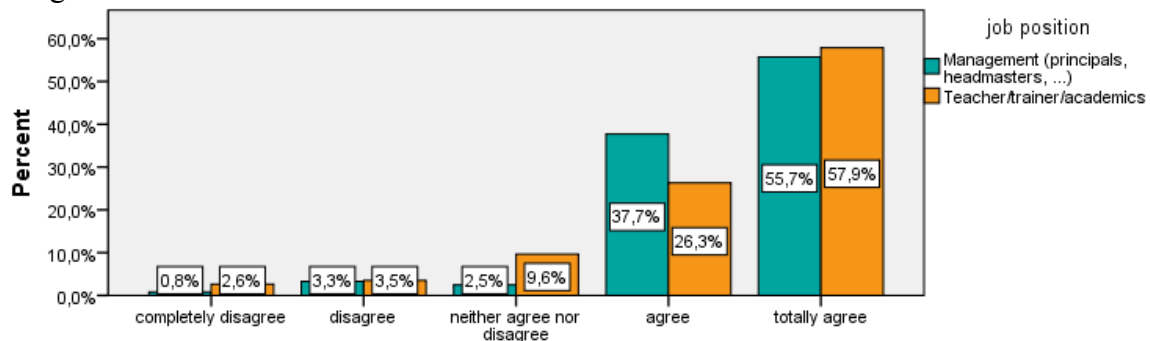
4. Styl práce na dálku a nové formy práce obecně jsou prospěšné pro organizaci a její obyvatele	Vedení	122	114,29	3,33	6440,0	-1,034	0,301
	Učitelé	114	123,01	3,43			
5. Inkluze a rozmanitost má v naší společnosti své místo	Vedení	122	120,72	4,10	6683,5	-0,555	0,579
	Učitelé	114	116,13	4,02			
6. Zaměření na znalosti konkrétního předmětu by mělo být hlavní součástí rozvoje učitelů	Vedení	122	100,71	3,08	4783,5	-4,333	0,000
	Učitelé	114	137,54	3,61			
7. Učitelé jsou intrapreneuři odpovědní za organizační rozvoj	Vedení	122	132,03	4,11	5303,0	-3,362	0,001
	Učitelé	114	104,02	3,57			
8. Preferováno je sdílení úkolů s kolegy a týmová práce	Vedení	122	130,96	4,56	5434,0	-3,245	0,001
	Učitelé	114	105,17	4,18			
9. Stres a pohoda nejsou v učitelské profesi tak důležitým aspektem	Vedení	122	120,08	2,01	6761,5	-0,392	0,695
	Učitelé	114	116,81	2,03			
10. Vnitřní procesy musí být jasné a stabilní	Vedení	122	122,21	4,50	6501,5	-0,974	0,330
	Učitelé	114	114,53	4,39			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

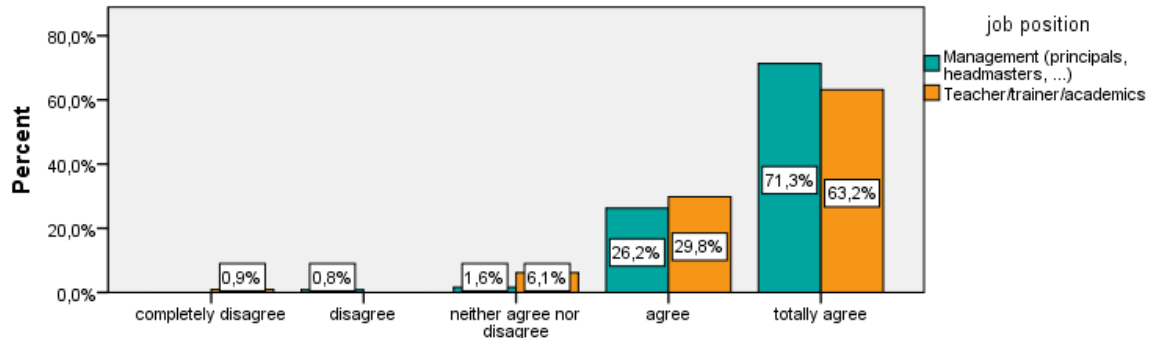
2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

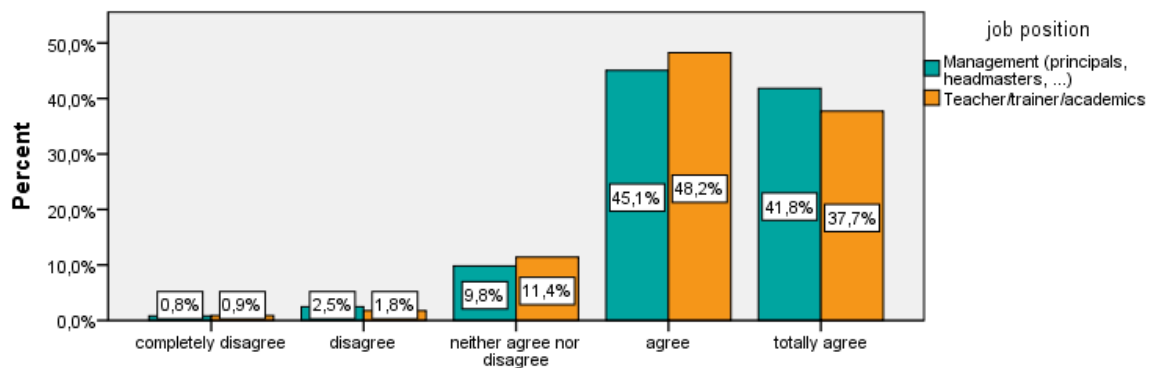
Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro management a učitele.



1. Every member of the team is valuable despite of the disagreements (Generation gaps)



2. People should receive a structured and constructive feedback in order to improve

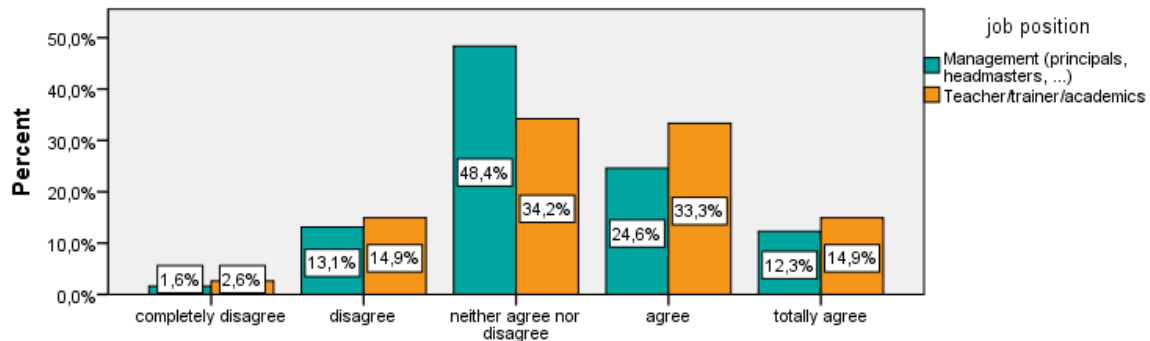
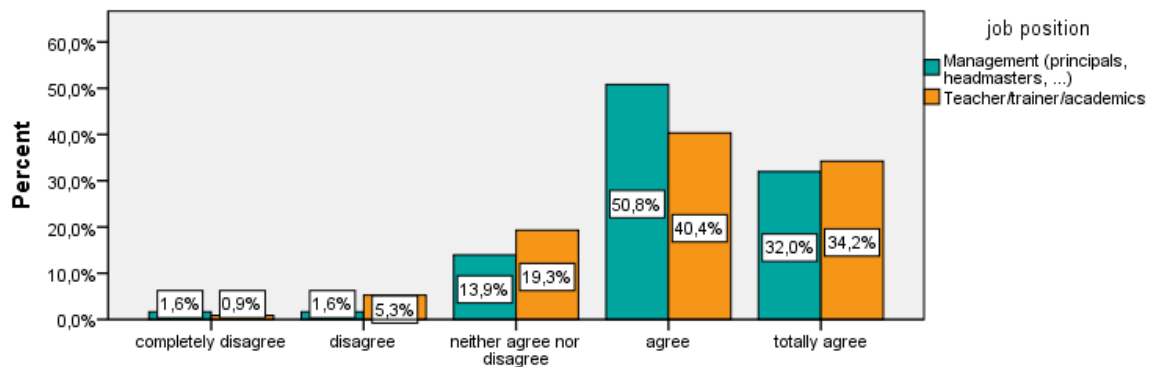
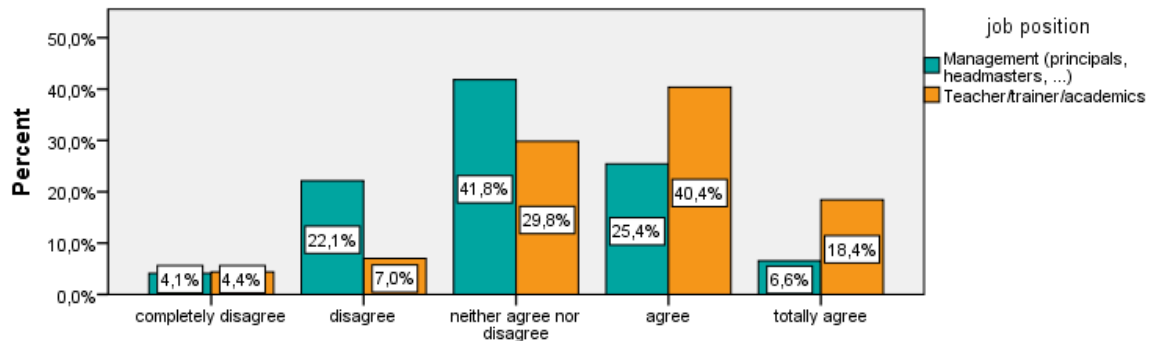


3. New methods/forms of communication and learning are needed

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

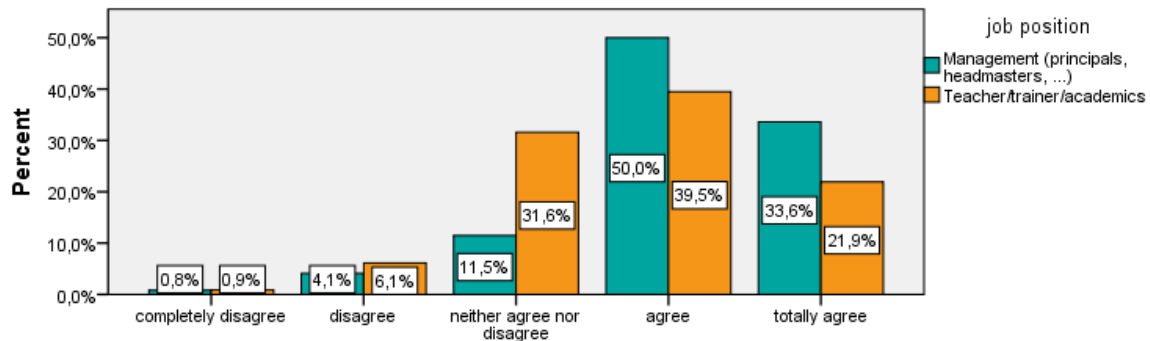
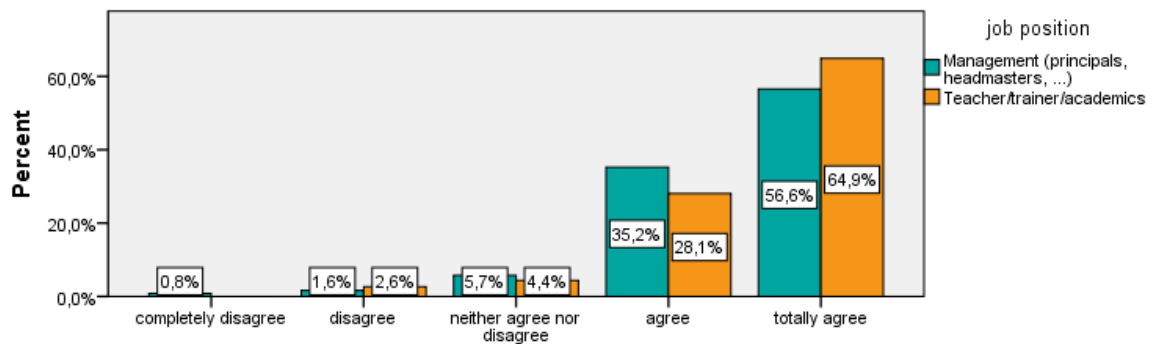
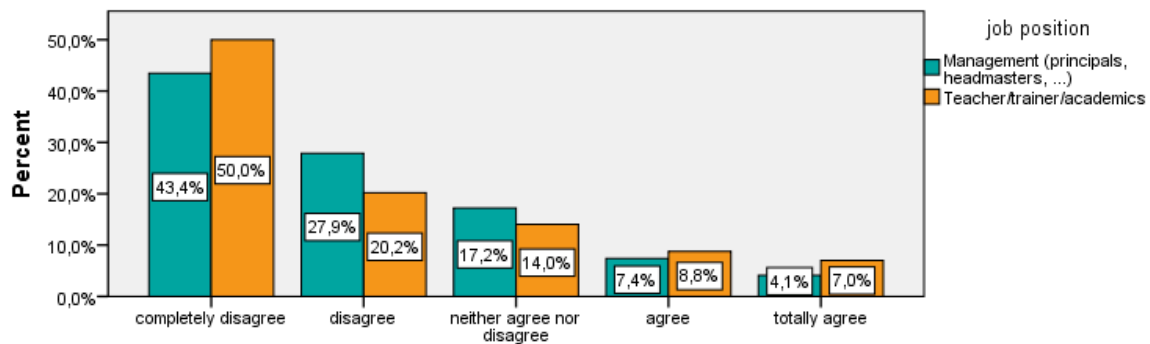
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


4. Remote working style and new forms of work in general are beneficial for the organisation and its people

5. Inclusion and diversity has a space in our society

6. Focus on the specific subject knowledge should be the main part of the teachers development

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

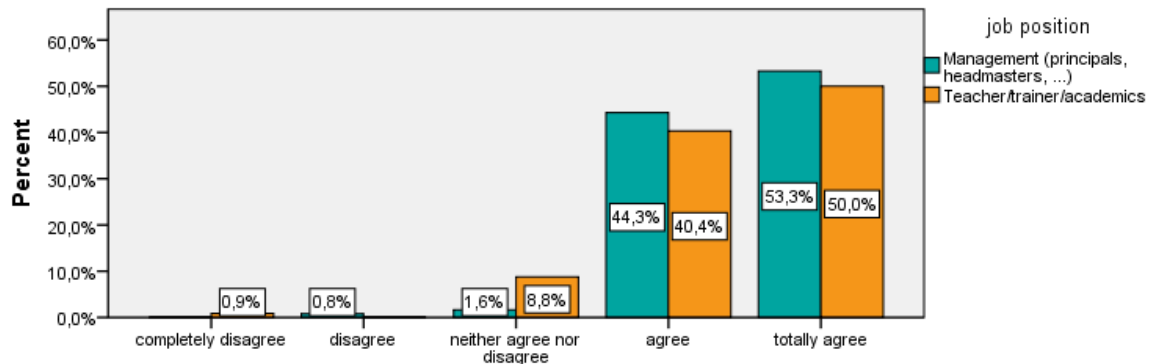
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


7. Teachers are the intrapreneurs responsible for the organisational development

8. Lifelong learning should be the essential part of everyone in training organisation

9. Stress and well-being is not so relevant aspect in teacher's profession

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


10. Internal processes must be clear and stable

3.3 Klienti / udržitelnost a produktová orientace

Tabulka 13 ukazuje rozdíly mezi manažery a učiteli v oblasti klientské, udržitelnosti a produktové orientace. Statisticky významné rozdíly jsou v proměnných 1 (Individuální přístup ke klientům / Student je zásadní) a 5 (Správný výběr (posouzení) klientů/ Student by byl užitečný před tréninkem).

U proměnné 1 respondenti na manažerských pozicích vykazovali větší shodu a u proměnné 5 učitelé větší shodu.

Rozdíly v ostatních proměnných jsou uvedeny v tabulce 13, kromě výše uvedených nejsou statisticky významné.

Tab. 13 Rozdíly mezi manažery a učiteli v oblasti klientského a udržitelnosti a produktové orientace

země		N	průměrné pořadí	průměr	U	Z	význam p)
1. Individuální přístup ke klientům / Student je zásadní	Vedení	122	131,75	4,69	5337,0	-3,633	0,000
	Učitelé	114	104,32	4,42			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

2. Klienti / student by měli být zapojeni do tvorby vzdělávacích produktů	Vedení	122	124,37	4,12	6238,0	-1,485	0,137
	Učitelé	114	112,22	4,00			
3. Student/klienti by měli být zapojeni do vzdělávacího procesu jako aktivní členové (převrácená třída)	Vedení	122	124,43	4,33	6230,0	-1,512	0,130
	Učitelé	114	112,15	4,20			
4. Inovativní metody v odborné přípravě jsou zapotřebí k dosažení většího počtu	Vedení	122	118,27	4,21	6926,0	-0,058	0,954
	Učitelé	114	118,75	4,25			
5. Před školením by byl užitečný správný výběr (posouzení) klientů/Studenta	Vedení	122	106,70	3,36	5514,5	-2,858	0,004
	Učitelé	114	131,13	3,78			
6. Projektové učení pomáhá dosahovat lepších výsledků	Vedení	122	116,77	3,71	6734,5	-0,427	0,669
	Učitelé	114	120,35	3,77			
7. Studenti znají své styly učení a preference	Vedení	122	119,88	3,16	6785,5	-0,340	0,734
	Učitelé	114	117,02	3,11			
8. Školitelé by měli jasně rozumět stylům učení svých klientů	Vedení	122	114,30	4,14	6441,5	-1,060	0,289
	Učitelé	114	123,00	4,23			

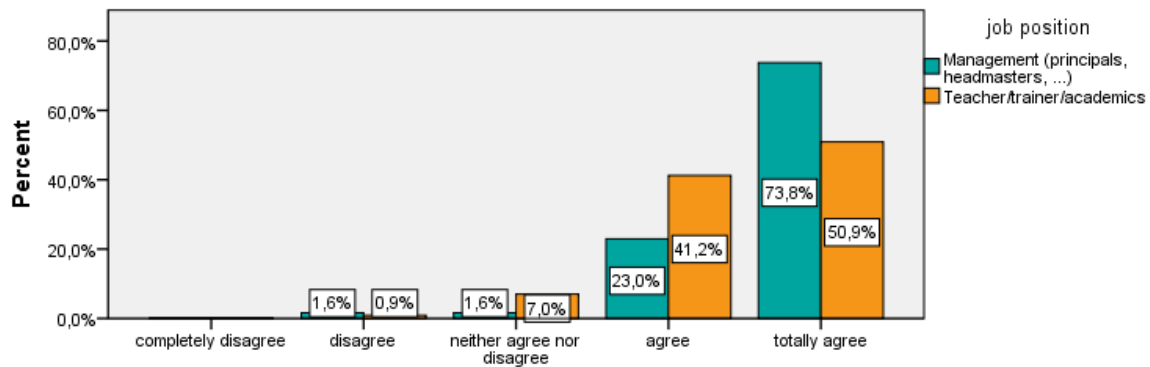
Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

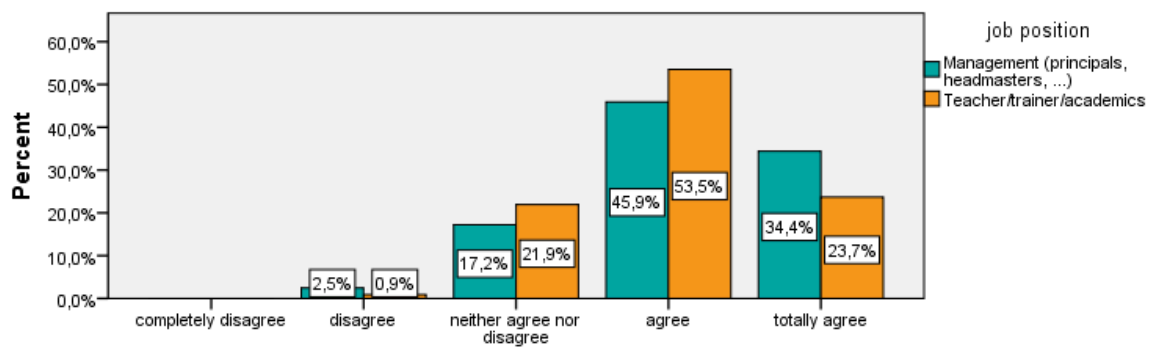
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

9. Zaměření na kvalitu podstatou organizace odborné přípravy je	Vedení	122	124,84	4,32	6180,0	-1,613	0,107
	Učitelé	114	111,71	4,19			
10. Tradiční předměty jsou udržitelné bez výrazných změn	Vedení	122	120,95	2,76	6655,5	-0,592	0,554
	Učitelé	114	115,88	2,72			

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro management a učitele.



1. Individual approach to clients / Student is essential

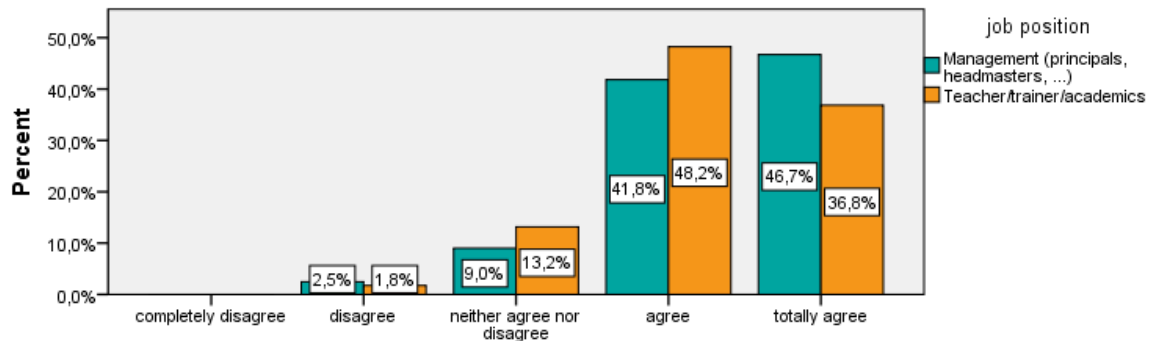
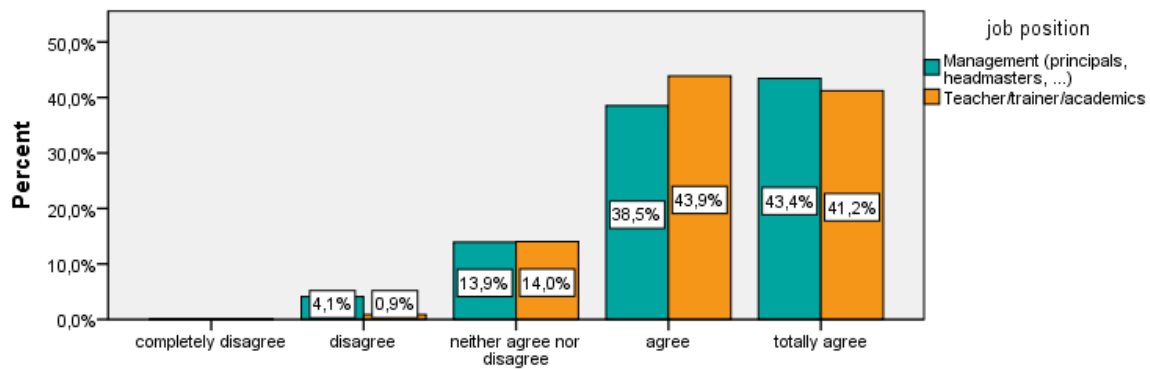
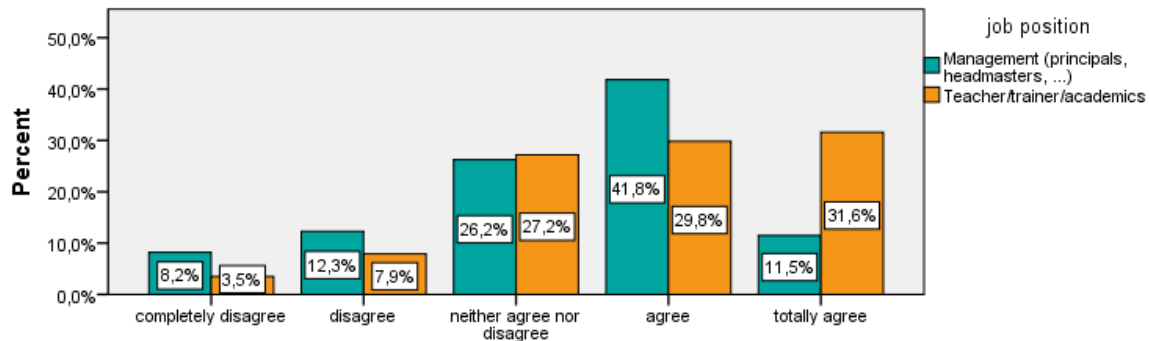


2. Clients / Student should be involved in the training products creation

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

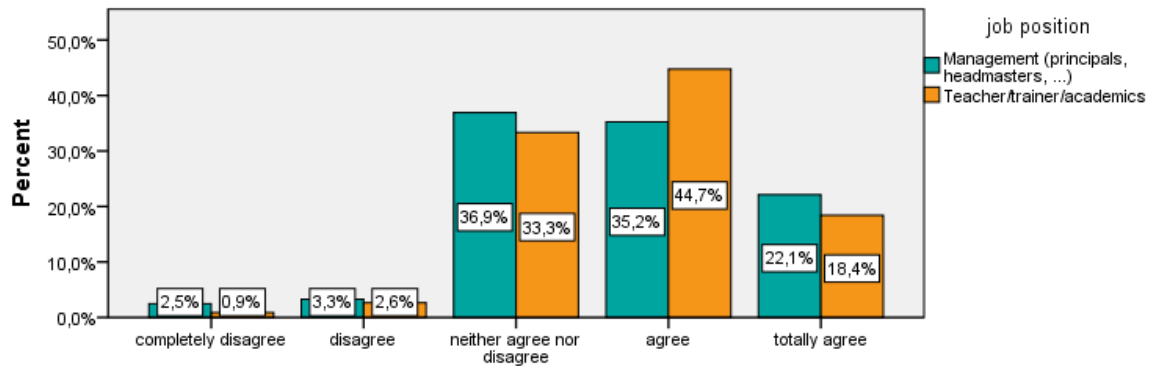
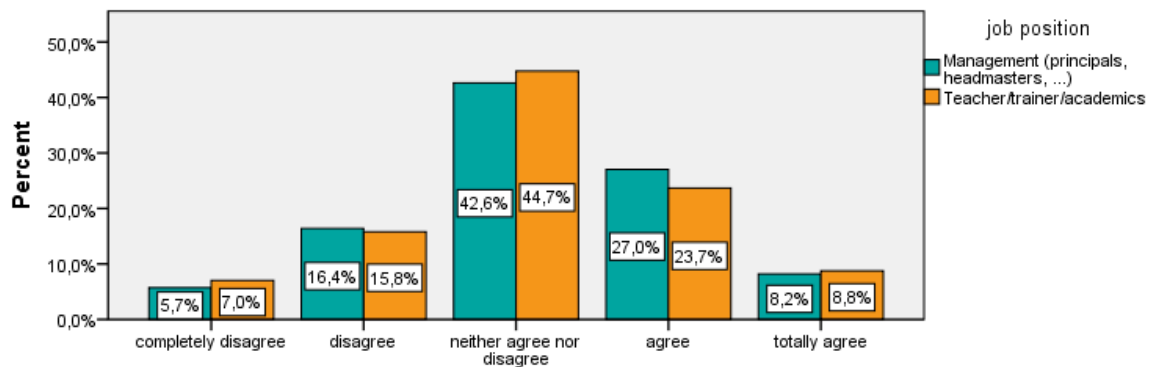
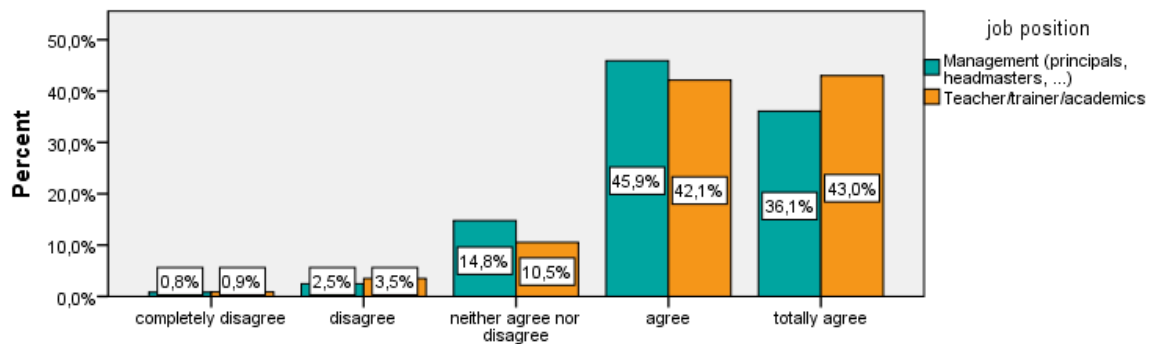
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


3. Student/ clients should be engaged in training process as active members (flipped classroom)

4. Innovative methods in training are needed to deliver more

5. Proper selection (assessment) of clients/ Student would be helpful before the training

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

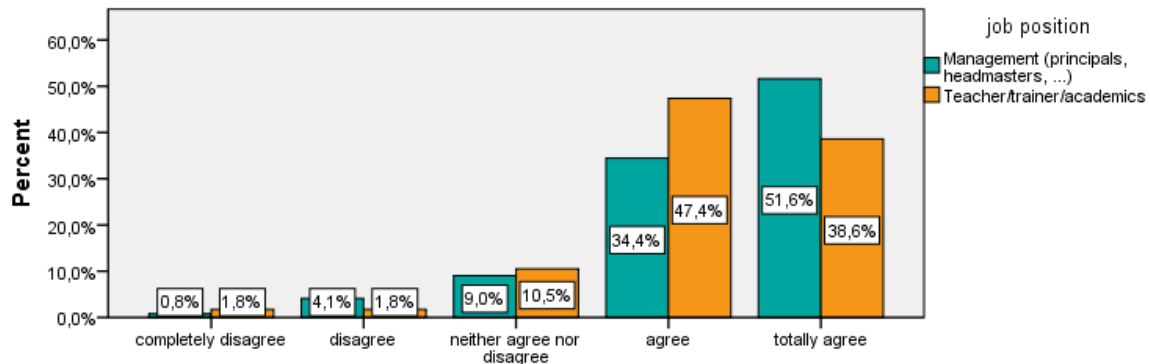
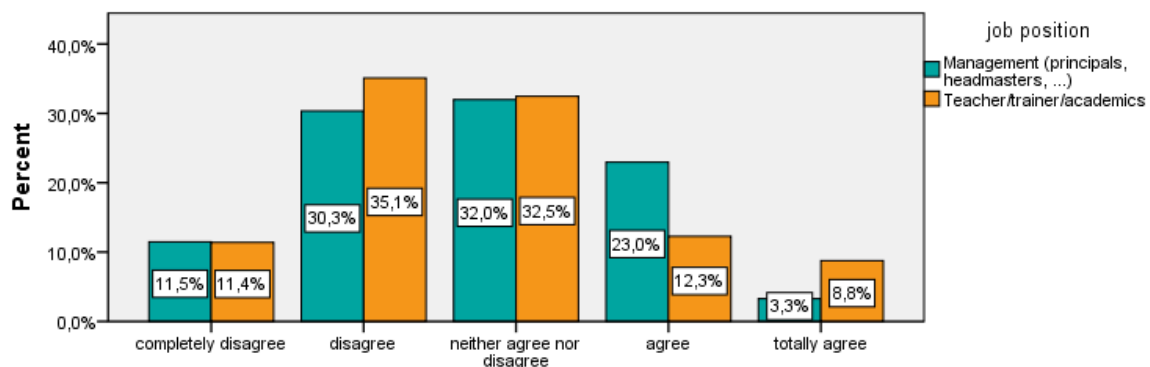
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


6. Project based learning is helping to deliver more

7. Learners know their learning styles & preferences

8. Trainers should understand clearly the learning styles of their clients

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


9. Focus on quality is the essence of training organisation

10. Traditional subjects are sustainable without strong changes

3.4 Digitální transformace, globální kontext a vytváření hodnot

Tabulka 14 ukazuje rozdíly mezi manažery a učiteli v oblasti digitální transformace, globálního kontextu a tvorby hodnot. Statisticky významné rozdíly jsou v proměnných 4 (odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci zajišťující výcvik běžné), v proměnné 6 (Technické vybavení organizací zajišťujících výcvik je dostačující) a proměnná 9 (Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života vzdělávací organizace).

Promoting knowledge-sharing culture in Learning

Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

U proměnné 4 respondenti na manažerských pozicích vykázali větší shodu, u proměnné 6 učitelé větší shodu a u proměnné 9 respondenti na manažerských pozicích větší shodu souhlas.

Rozdíly v ostatních proměnných jsou uvedeny v tabulce 14, kromě výše uvedených nejsou statisticky významné.

Tab. 14 Rozdíly mezi manažery a učiteli v oblasti digitální transformace, globálního kontextu a tvorby hodnot

země		N	Průměrné pořadí	Průměr	U	Z	význam p)
1. Učitelé jsou po pandemii COVID-19 digitálně připraveni	Vedení	122	117,72	3,26	6859,0	-0,193	0,847
	Učitelé	114	119,33	3,26			
2. Moderní technologie jsou během tréninku využívány na maximum	Vedení	122	120,06	3,21	6764,0	-0,381	0,703
	Učitelé	114	116,83	3,13			
3. Existují standardy kvality online výuky	Vedení	122	123,52	3,06	6341,5	-1,229	0,219
	Učitelé	114	113,13	2,89			
4. Odpovědná spotřeba a výdaje jsou v organizaci školení běžné	Vedení	122	136,41	3,97	4769,5	-4,427	0,000
	Učitelé	114	99,34	3,40			
5. Cizí jazyk není pro naše školitele překážkou v tom, aby vyrazili na mezinárodní školení do zahraničí	Vedení	122	112,87	2,61	6267,5	-1,346	0,178
	Učitelé	114	124,52	2,82			

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training

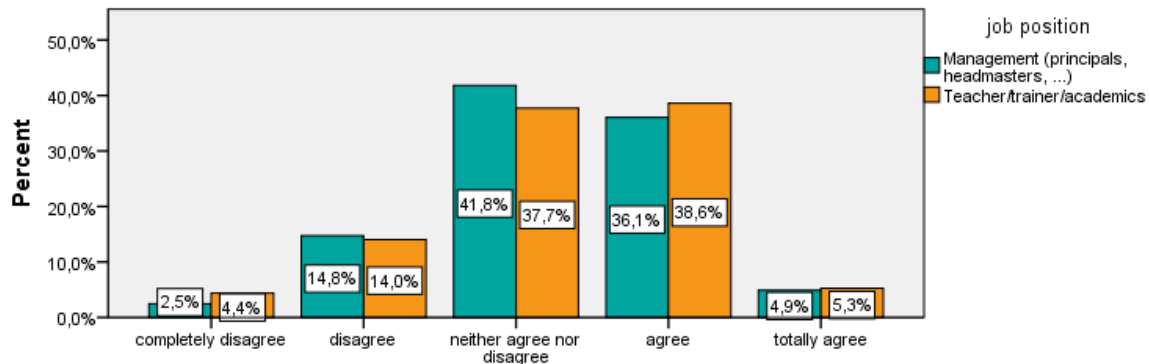
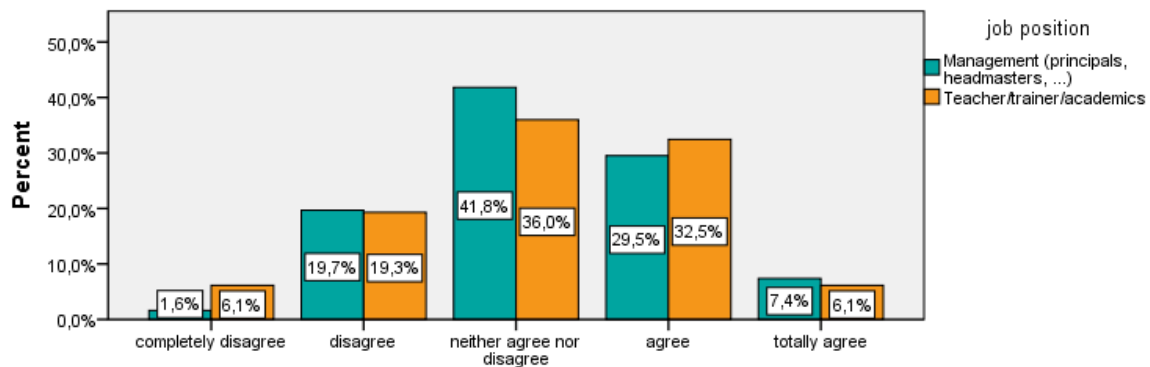
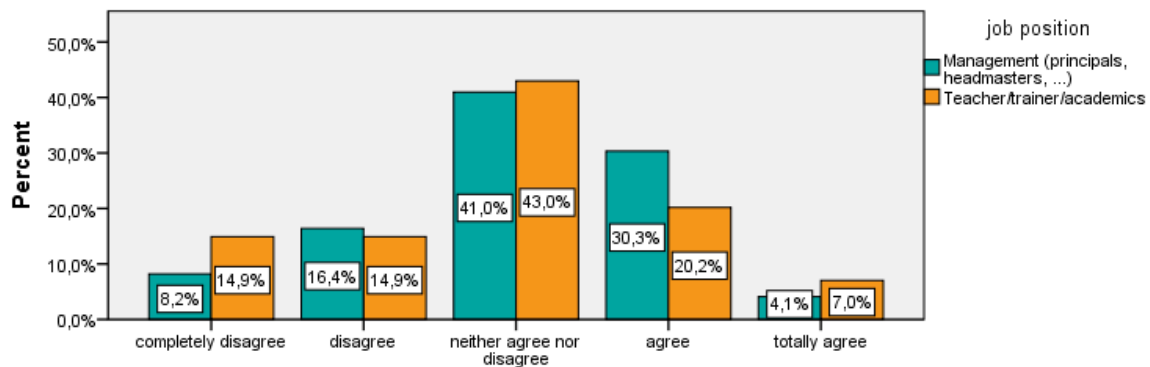
6. Technické vybavení organizací zajišťujících výcvik je dostatečné	Vedení	122	110,08	2,75	5926,5	-2,018	0,044
	Učitelé	114	127,51	3,04			
7. Globální povědomí v každodenním životě organizace poskytující odbornou přípravu	Vedení	122	111,35	3,23	6082,0	-1,763	0,078
	Učitelé	114	126,15	3,40			
8. Digitální kurzy jsou organizované a interaktivní pro každého	Vedení	122	113,49	3,09	6343,0	-1,224	0,221
	Učitelé	114	123,86	3,23			
9. Udržitelnost a environmentální aspekty jsou součástí každodenního života organizace odborné přípravy	Vedení	122	126,64	3,70	5960,5	-2,010	0,044
	Učitelé	114	109,79	3,46			
10. Organizace poskytující odbornou přípravu by měla být inovátorem v digitálním světě	Vedení	122	111,95	3,55	6155,5	-1,608	0,108
	Učitelé	114	125,50	3,76			

Další grafy jsou vizualizační odpovědi respondentů na dotazníkové otázky (v %) pro management a učitele.

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

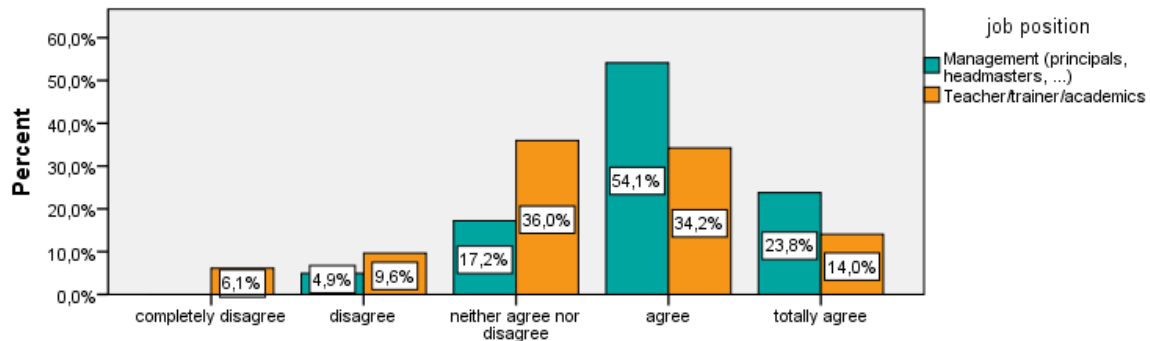
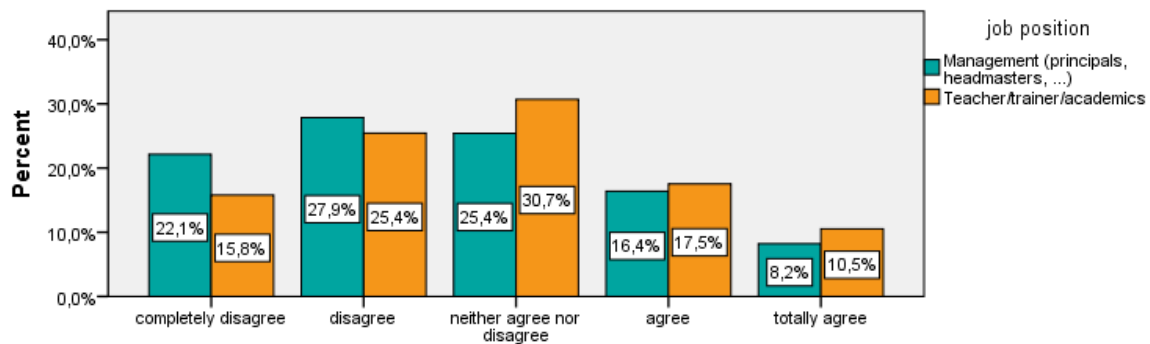
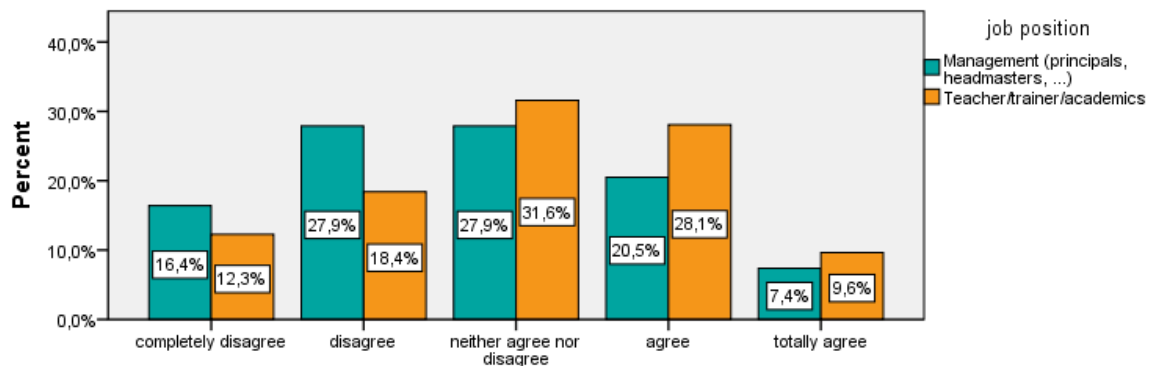
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


1. Teachers are digitally ready after COVID-19 pandemics

2. Modern technology is used on its maximum during the training

3. There are existing the quality standards of the online teaching

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

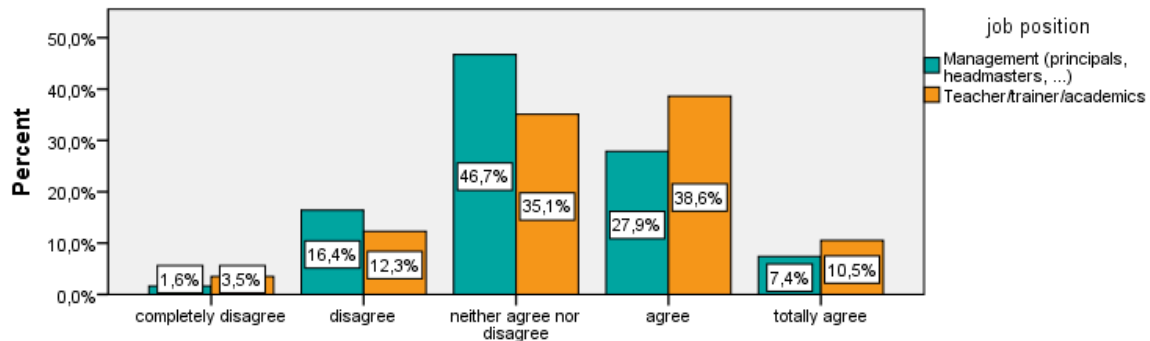
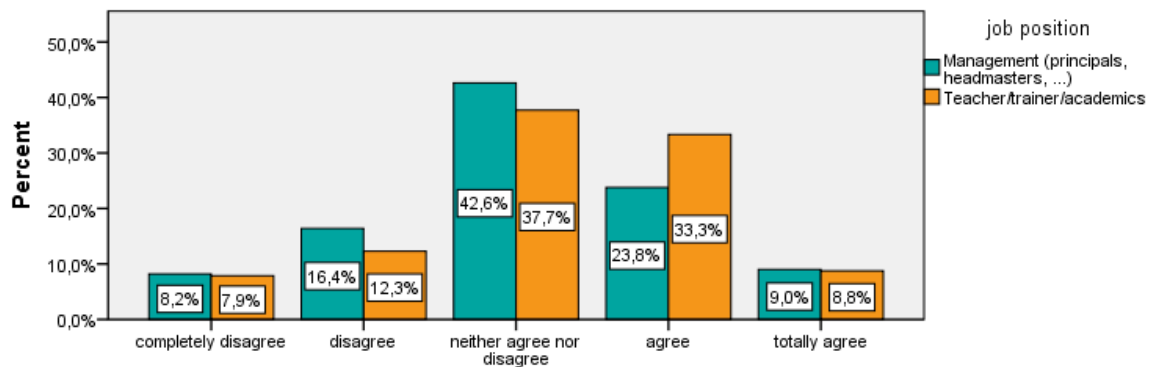
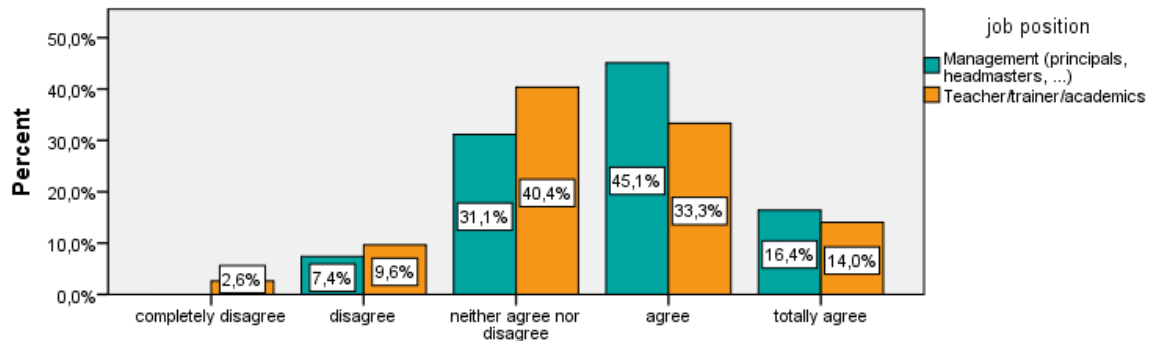
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


4. Responsible consumption and spendings is normal in the training organisation

5. Foreign language isn't the barrier for our trainers to go for the international trainings abroad

6. Technical equipment in the training organisations is sufficient

Promoting knowledge-sharing culture in Learning Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

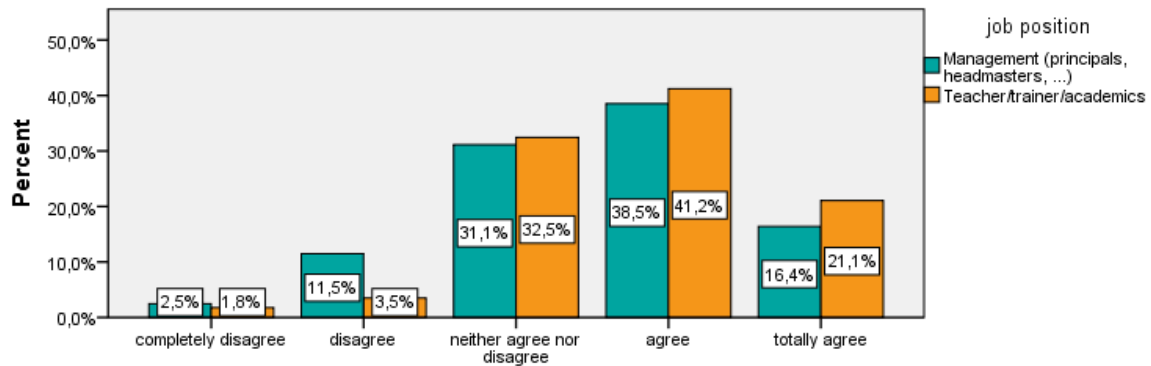
KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training


7. Global awareness is included in everyday life of the training organisation

8. Digital classes are organised and interactive for everyone

9. Sustainability and environmental aspects are part of everyday life of training organisation

Promoting knowledge-sharing culture in Learning
 Organisation (KNOWLO)

2021-1-LV01-KA220-VET-000029991

KA220-VET- Cooperation partnerships in vocational education and training



10. Training organisation should be the innovator in the digital ...